2025年春節中国旅行市場最新動向・消費予測

ENTRANCE株式会社

2025年1月30日

目次

Part1　2025年春節連休旅行市場の全体的な動向
└2025年春節休暇のスケジュール概要
└2025年春節の旅行時期における人気度分布
└2025年春節の国内ホテル検索人気度分布
└2025年春節の海外ホテル検索人気度分布
└2025年春節 海外短期旅行人気目的地ランキング
└2025年春節 海外長距離旅行の人気目的地ランキング
└2025年春節の海外アイランド旅行の人気目的地

Part2　2025年春節連休消費者の旅行行動特徴
└2025年春節の旅行者出発地ランキング
└2025年春節の旅行利用者の年齢分布
└2025年春節の一人当たりの旅行日数
└2025年春節パッケージツアー商品の旅行日数分布
└2025年春節旅行予約商品の旅行距離分布
└2025年春節旅行予約商品の旅行方式の分布
└2025年春節の旅行者の目的地分布
└2025年春節の旅行動向の人気度分布
└2025年春節旅行商品の年齢層別旅行日数分布
└2025年春節旅行商品の年齢層別旅行消費額分布
└2025年春節 国内宿泊者利用者の特徴＆旅行目的予測

Part3　2025年春節のテーマ旅行の特徴
└2025年春節 国内旅行人気観光地ランキング
└2025年春節の人気テーマ1：無形文化遺産の民俗活動＆無形文化遺産の手工芸体験
└2025年春節の人気テーマ2：「氷雪観光」人気目的地ランキング
└2025年春節の人気テーマ3：「避寒旅行」人気目的地ランキング
└2025年春節 国内団体ツアー人気商品ランキング
└2025年春節の海外団体ツアー人気商品ランキング

総括

PART1 2025年春節旅行市場の全体的な動向

2025年春節休暇のスケジュール概要

2025年の春節は1月28日（大晦日）から2月4日（旧暦の正月7日）までの8日間、休暇と調整休日が設定されています。『報告』によると、「2日間の有給休暇を取って11連休にする」という柔軟な休暇プランが多くの人々に支持されていることが分かりました。

「2日間の有給休暇を取って11連休にする」とは、1月26日と27日に有給休暇を申請し、1月25日（日）と春節の8日間の休暇を組み合わせることで、合計11日間の「超長期休暇」を作り出すというものです。このプランにより、帰省や旅行の選択肢がより余裕を持って計画できるようになります。

出典：途牛旅游网

2025年春節の旅行時期における人気度分布

途牛の現在までの予約データによると、春節期間中の旅行ユーザーのうち、約30%のユーザーが「前倒し旅行」を選択し、混雑のピークを避けて、より快適な旅行体験を求めています。

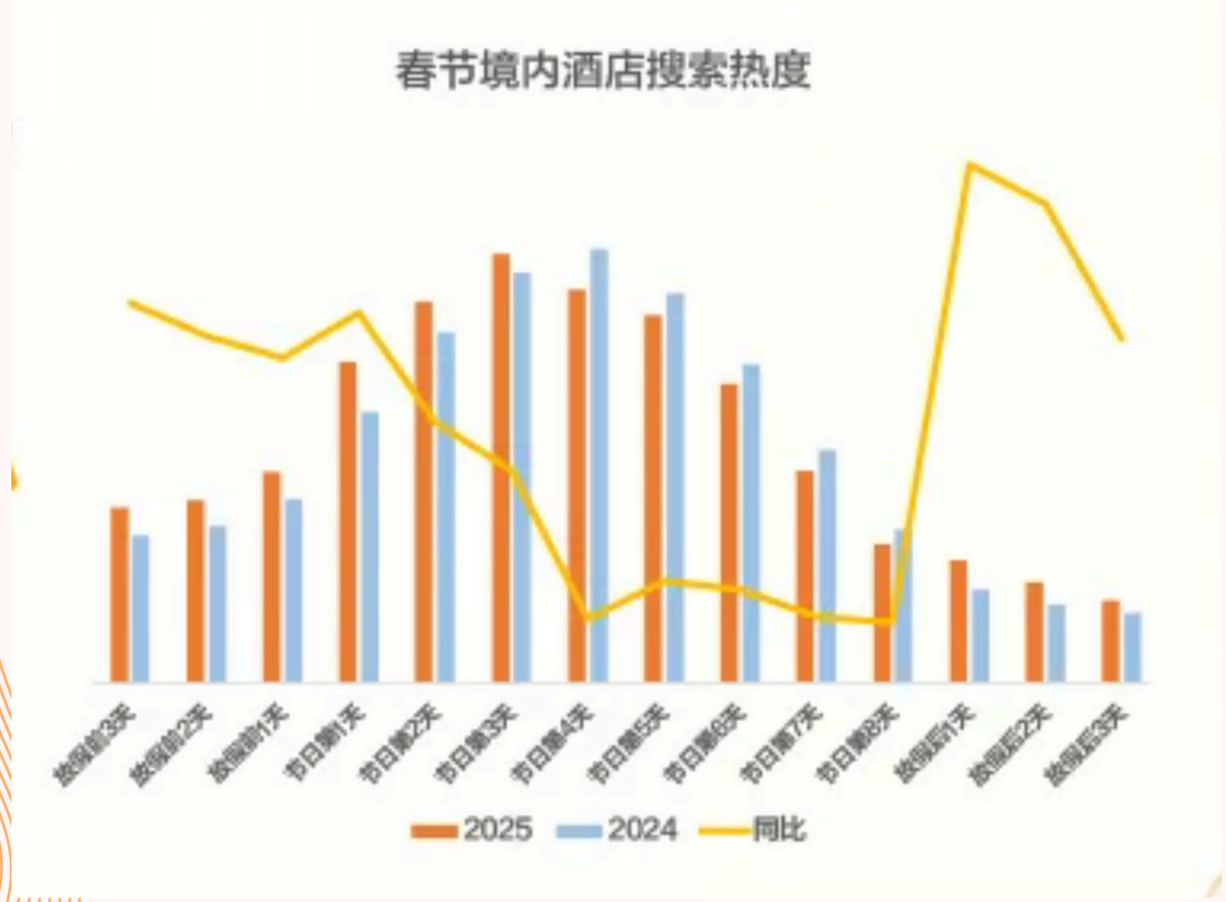
全体的な傾向を見ると、春節休暇中の旅行は以下のような動きが予想されます：

・第一波の旅行ラッシュ**は1月25日に発生すると見込まれています。この時期に旅行を前倒しするユーザーの中では、海外旅行や国内の長距離旅行がより高い割合を占めています。

・第二波の旅行ラッシュ**は1月30日、つまり旧暦の正月2日に発生すると予想されています。家族と一緒に新年を迎えた後、家族全員で旅行に出かけるという選択が、途牛ユーザーの間でより一般的になっています。

出典：途牛旅游网

2025年春節の国内ホテル検索人気度分布



2025年の春節における国内の航空券とホテル市場の熱気は再び新たな高みに達しました。2024年と比較すると、国内ホテルの検索熱度は5%増加しました。一方で、国内航空券の検索熱度はほぼ横ばいとなっています。

出典：携程ebooking商戸平台

2025年春節の海外ホテル検索人気度分布

出国旅行で人気のホテルの目的地は主に日本、タイ、シンガポール、マレーシア、韓国などに集中していますが、エジプト、ハンガリー、ベトナム、ノルウェー、アイスランドなどの人気も急速に高まっています。

出典：携程ebooking商戸平台

2025年春節 海外短期旅行人気目的地ランキング

交通が便利で、ビザが不要または取得が簡単、さらに旅行のコストパフォーマンスが高い海外短期旅行先が人気を集めており、旅行需要は引き続き増加しています。また、旅行者の予約決定までの期間も明らかに「短期間・迅速化」の傾向を示しています。

海外短期旅行においては、日本、モルディブ、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール、ベトナム、スリランカ、韓国、ラオスなどの目的地が予約人気ランキングの上位に位置しています。

出典：途牛旅游网

2025年春節 海外長距離旅行の人気目的地ランキング

出国の長距離旅行においては、イタリア、ニュージーランド、フランス、スイス、オーストラリア、アラブ首長国連邦、ドイツ、エジプト、スペイン、イギリスなどの目的地が、トゥーニュ（Tuniu）ユーザーの人気の選択肢となっています。

出典：途牛旅游网

2025年春節の海外アイランド旅行の人気目的地

近年、親子層の旅行者による島旅行への関心が大幅に高まり、次第に海外島旅行の主力となっています。

《報告》によると、春節休暇中の海外島旅行利用者のうち、親子層の割合は43%に達しました。また、かつて旅行者から「ハネムーン旅行の聖地」と見なされていたモルディブでは、春節期間中の親子旅行の割合がなんと65%にも上っています。

出典：途牛旅游网

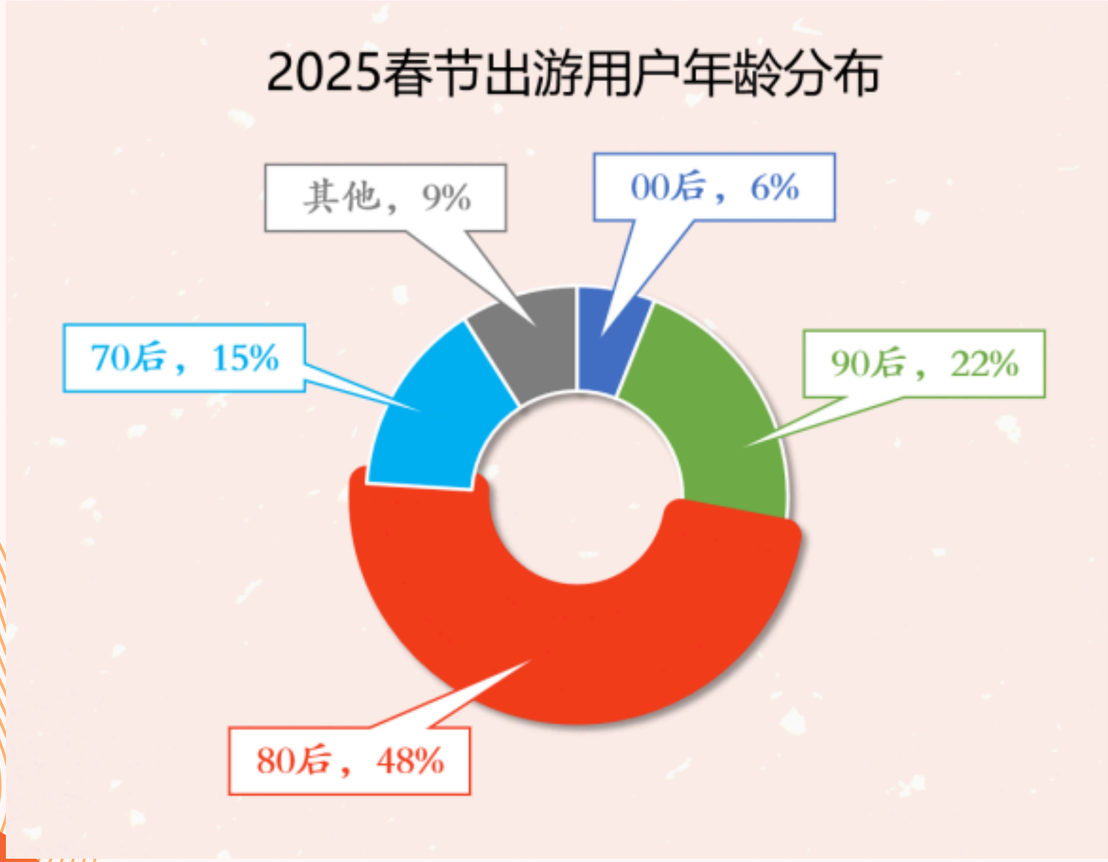
PART2 2025年春節消費者の旅行行動特徴

2025年春節の旅行者出発地ランキング

一線および新一線都市のユーザーが春節旅行消費の主力となっています。その中でも、北京、上海、南京、杭州、深圳、広州、重慶、成都、武漢、天津などの地域のユーザーは旅行への意欲が特に高く、「2025年春節旅行人気出発地ランキング」の上位にランクインしています。

出典：途牛旅游网

2025年春節の旅行利用者の年齢分布



年齢別に見ると、80年代生まれが依然として春節旅行消費の「中心的存在」となっています。

① 80年代生まれ：旅行者数の割合48%
② 90年代生まれ：旅行者数の割合22%
③ 70年代生まれ：旅行者数の割合15%
④ その他：旅行者数の割合9%
⑤ 2000年代生まれ：旅行者数の割合6%

出典：途牛旅游网

2025年春節の一人当たりの旅行日数

「ここに来たよ」から「没入型体験」へ、一人当たりの旅行日数が4.8日に増加。

2025年の春節までに、パッケージツアーの一人当たりの旅行日数は約4.8日に達し、2019年の春節休暇における一人当たりの旅行日数4.3日を上回った。

出典：途牛旅游网

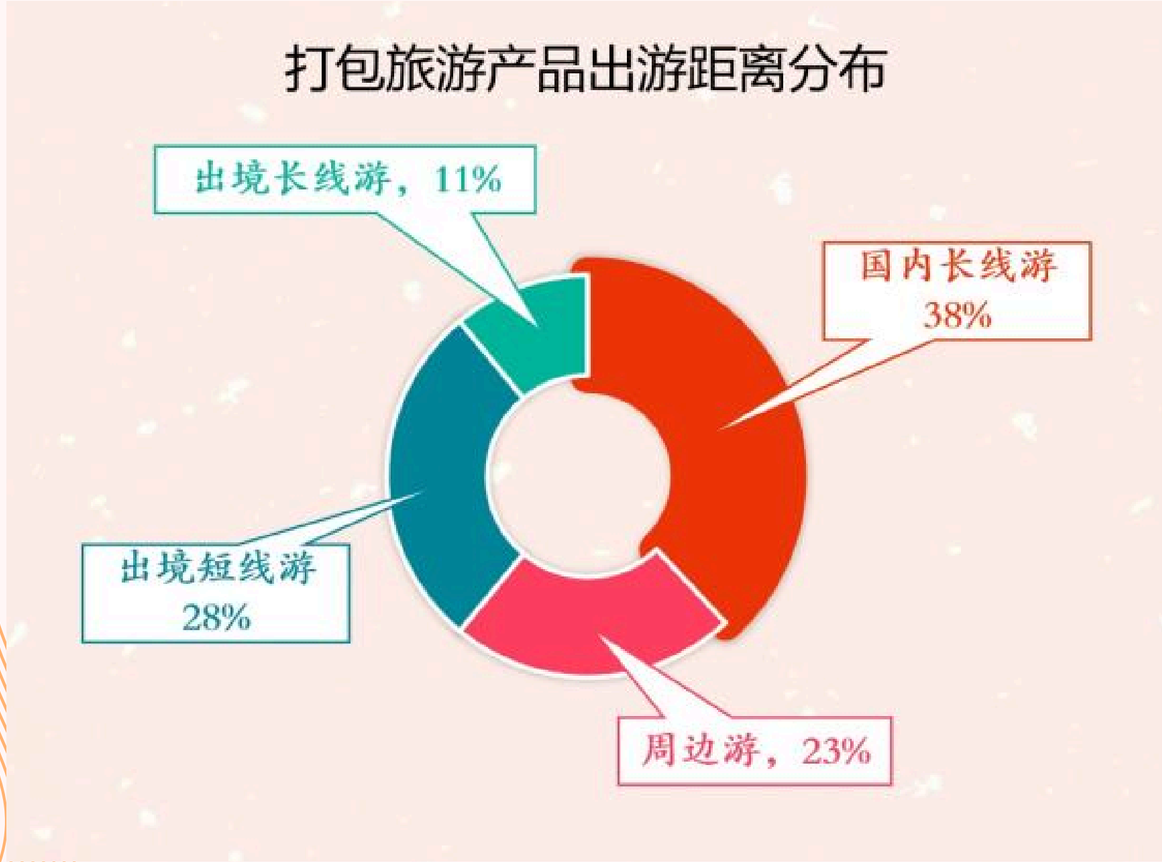
2025年春節旅行商品の旅行日数分布

2025年の春節のパッケージツアー商品では、5～6日間の旅行プランがユーザーの主流な選択肢となり、旅行者数の割合は43%に達しました。

① 5～6日間　43%
② 7～8日間　17%
③ 8日以上　16%
④ 3～4日間　14%
⑤ 1～2日間　10%

出典：途牛旅游网

2025年春節旅行予約商品の旅行距離分布

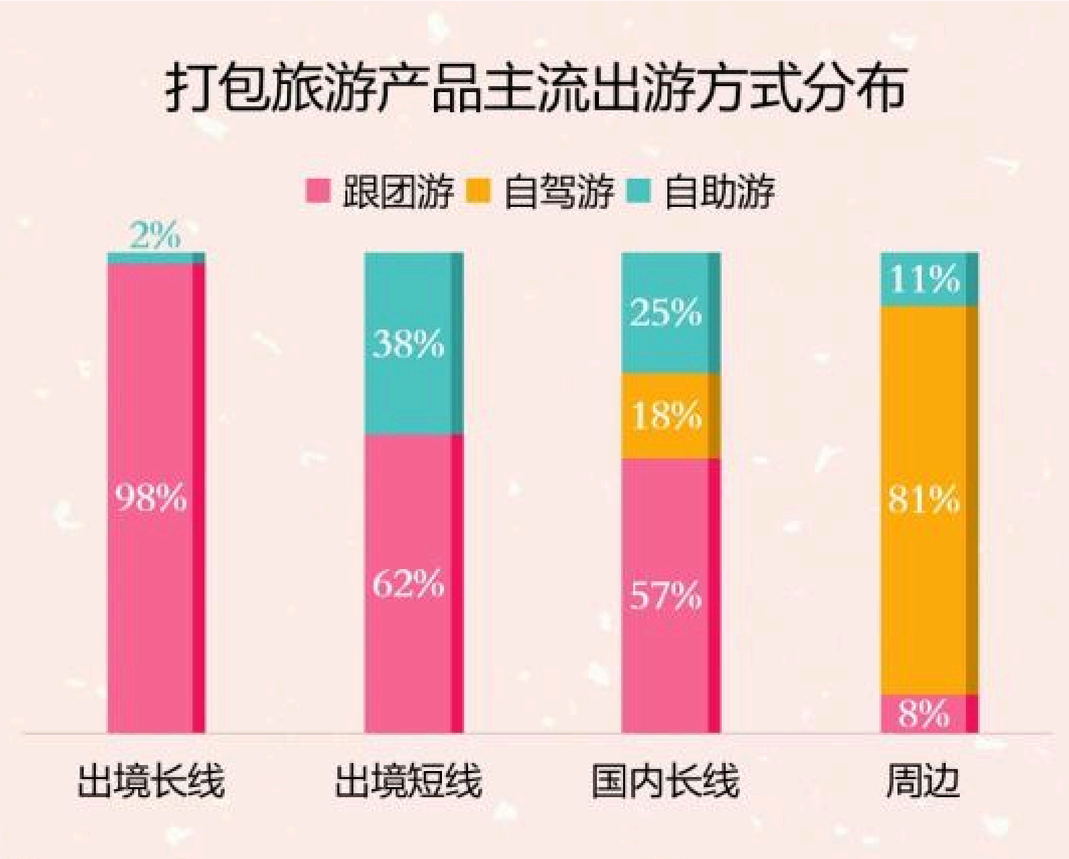


2025年の春節における途牛ユーザーの旅行消費では、国内長距離旅行が人気の選択肢となり、旅行者数の割合は約40%に達しました。また、海外短距離旅行も高い人気を維持しており、旅行者数の割合は約30%に達しています。

① 国内長距離旅行　38%
② 海外短距離旅行　28%
③ 周辺旅行　23%
④ 海外長距離旅行　11%

出典：途牛旅游网

2025年春節消費者旅行方式の分布



観光消費のニーズが多様化している点から見ると、短距離旅行では自由旅行や自家用車での旅行が主流となっています。一方、中長距離旅行では、小規模グループツアーやプライベートツアーといった団体旅行商品がより人気を集めています。

途牛の春節期間のパッケージツアー予約では、団体旅行が「中心的な位置」を占めており、予約者数の割合が全体の7割を超えています。

出典：途牛旅游网

2025年春節の旅行者の目的地分布

《報告》によると、春節期間中の旅行者のうち、家族旅行の割合が8割を超えています。

その内訳は以下の通りです：
① 老中幼の三世代での旅行　36%
② 親子旅行　27%
③ 敬老旅行　21%

出典：途牛旅游网

2025年春節の旅行動向の人気度分布

①総合満足度が96%以上の団体ツアー商品　95%
②純粋な観光ツアー(ショッピングなしツアー)　84%
③小規模グループツアー　36%
④カスタマイズツアー/プライベートツアー　22%

出典：途牛旅游网

2025年春節旅行商品の年齢層別旅行日数

《報告》によると、春節期間中に旅行に出かけたユーザーの中で、60年代生まれの人々が予約したパッケージツアーの1人あたりの旅行日数は6.7日に達し、1人あたりの注文金額は1万元を超えました。1人あたりの旅行日数と注文金額は、すべての年齢層の中で最も高い水準となっています。

出典：途牛旅游网

2025年春節旅行商品の年齢層別旅行消費額分布

00後（2000年代生まれ）は、高密度なスケジュールを追求し、よりコストパフォーマンスの高い旅行商品を選ぶことに熱心で、より活力と効率のある旅行体験を目指しています。

各年代別の1人当たり平均注文金額：

① 60後（1960年代生まれ）　10,000元以上（約214,671円）
② 50後（1950年代生まれ）　8,000元以上（約171,737円）
③ 70後（1970年代生まれ）　7,000元以上（約150,270円）
④ 80後（1980年代生まれ）　5,000元以上（約107,335円）
⑤ 90後（1990年代生まれ）　4,000元以上（約85,868円）
⑥ 00後（2000年代生まれ）　3,500元以上（約75,135円）

出典：途牛旅游网

2025年春節 国内宿泊者利用者の特徴＆旅行目的予測

春節の旅行における主要な消費層は30～50歳の間に集中しており、多くは親子での家族旅行です。
親子旅行の割合は40%に達すると予測されています。

・国内ホテル利用者の年齢層：
① 30～39歳
② 40～49歳
③ 30歳以下
④ 50～59歳
⑤ 60歳以上

・国内ホテル利用者の旅行目的予測：
① 親子旅行
② 友人との旅行
③ カップル旅行
④ ビジネス旅行
⑤ 一人旅
⑥ その他
⑦ 他人のための予約

出典：携程ebooking商戸平台

PART3 2025年春節のテーマ旅行の特徴

2025年春節 国内旅行人気観光地ランキング

2025年の春節旅行市場では、国内の長距離旅行が主流となり、伝統文化旅行、スキー旅行、避寒旅行などが最も顕著なテーマとなっています。

北京、広州、上海、三亜、重慶、杭州、成都、西安、南京、ハルビンといった伝統的な人気観光地が引き続きトップを走っています。

その中でも、ハルビンは「ホワイトエコノミー（白色経済）」を活かし、再び春節旅行市場の「トップトレンド」の一つとなり、「春節国内旅行の人気目的地ランキング」の上位にランクインしました。

出典：途牛旅游网

2025年春節の人気テーマ1：
無形文化遺産の民俗活動＆無形文化遺産の手工芸体験

・無形文化遺産の民俗文化ランキング：北京の廟会、潮汕の英歌舞、広東の醒獅、閩南の游神、西北の社火。
・無形文化遺産の手工芸体験ランキング：簪花、絞り染め、切り絵、宣紙、漆扇。

出典：途牛旅游网

2025年春節の人気テーマ2：「氷雪観光」人気目的地ランキング

伝統文化観光に加えて、春節休暇中にはスノー＆アイス観光も爆発的な成長を遂げました。

・スノー＆アイス観光の人気目的地：
ハルビン、白山、吉林、雪郷、漠河など。

・スノー＆アイス観光の主な観光客の出発地：
南方の観光客が全体の75％以上を占めており、特に浙江省、江蘇省、福建省、広東省、上海などが中心となっています。

出典：途牛旅游网

2025年春節の人気テーマ3：「避寒旅行」人気目的地ランキング

南方の観光客が北上して氷雪を体験するのと対照的に、南下して寒さを避けながら養生することも春節休暇の人気の選択肢となっています。

・「寒さ避け旅行」の人気目的地：
三亜、広州、麗江、北海、西双版納などが、寒さ避け旅行をする人々の間で特に人気のある選択肢となっています。

・利用者特徴：
1980年代生まれの人々の寒さ避け旅行に対する消費需要が特に旺盛で、寒さ避け旅行の利用者の中で、80年代生まれの旅行者が全体の54%を占めています。また、江蘇省、浙江省、上海市（江浙滬）からの利用者が全体の30%を占めています。

出典：途牛旅游网

2025年春節 国内団体ツアー人気商品ランキング

国内パッケージツアーの人気商品ランキング：

① ハルビン・雪郷・長白山スキー7日間ツアー
② 西安・兵馬俑・華清宮3日間ツアー
③ 子ども向け楽しい西双版納・普洱6日間ツアー
④ 汕頭・潮州・南澳島5日間ツアー
⑤ 北京クラシック5日間ツアー
⑥ 麗江・大理 青春を感じる5日間ツアー

出典：途牛旅游网

2025年春節の海外団体ツアー人気商品ランキング

出国団体旅行の人気商品ランキング：

① バンコク・パタヤ航空券＋現地6日間ツアー
② ニュージーランド南北島－ホエールウォッチング11～12日間ツアー
③ 日本 富山・大阪・東京8日間ツアー
④ プーケット現地6日間ツアー
⑤ バンコク・パタヤ・サメット島6日間ツアー
⑥ 東京・大阪・富士山・宇治7日間ツアー

出典：途牛旅游网

総括

・2025年の春節では、中青年層の文旅(文化・観光)消費需要がさらに強まっている。

・春節は家族が集まる重要な祝日であり、家族旅行が観光市場の重要な構成要素となっている。

・春節の旅行者の中では、60年代生まれの世代が旅行需要が旺盛で、消費能力も高い。
　一方、2000年代生まれの世代は、充実でかつコストパフォーマンスの高い旅行を求めている。

・春節が無形文化遺産に登録されたことで、中国の非物質文化遺産に対する人々の熱意と関心が大きく高まった。

発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇（Wang Xuan）
- 設立 2019年7月
- HP：https://entrance-co.com
- 連絡先：info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会
HP：http://cjtc-club.com
連絡先：info@cjtc-club.com

Wechat