2024年中国新世代消費者洞察報告

ENTRANCE株式会社

2024年9月30日

目次

Part1　2024年中国人旅行者の消費行動と変化

・2024年中国人旅行者消費行動_旅行頻度
・2024年中国人旅行者消費行動_決定因数
・2024年中国人旅行者消費行動_計画時期
・2024年中国人旅行者消費行動_利用媒体
・2024年中国人旅行者消費行動_予約習慣
・2024年中国人旅行者消費行動_ツアー予約

Part2　2024年旅行市場主力「若年富裕層」の基本属性

・若年層富裕層属性_性別分布
・若年層富裕層属性_婚姻状況
・若年層富裕層属性_家族属性
・若年層富裕層属性_学歴分布
・若年層富裕層属性_居住地分布
・若年層富裕層属性_持ち家率
・若年層富裕層属性_職業分布
・若年層富裕層属性_貯金状況
・若年層富裕層属性_収入分布
・若年層富裕層属性_資産運用

Part3　2024年旅行市場主力「若年富裕層」の消費観念と媒体習慣

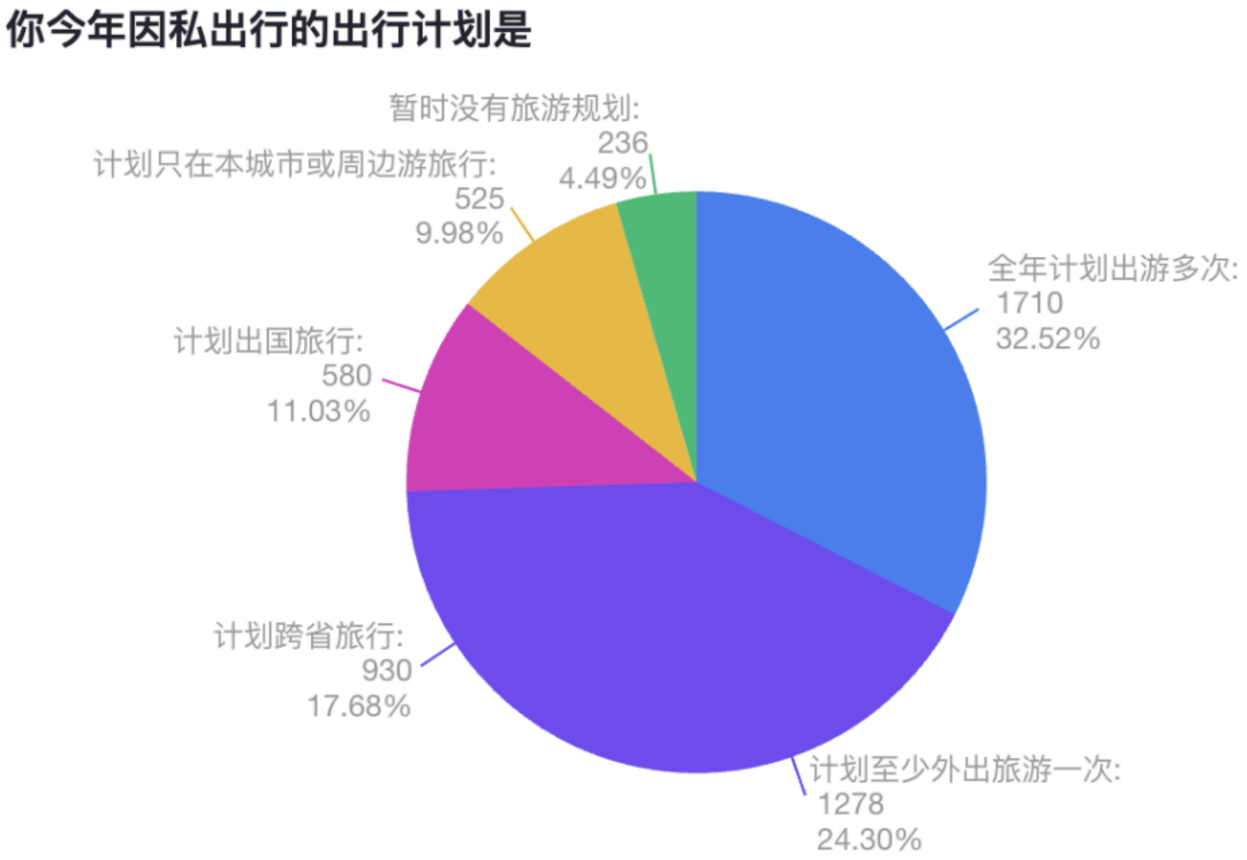
・若年層富裕層属性_消費観念
・若年層富裕層属性_消費傾向
・若年層富裕層属性_生活媒体傾向
・若年層富裕層属性_旅行媒体傾向
・若年層富裕層属性_まとめ

総括

PART1　2024年中国人旅行者の消費行動と変化

2024年中国人旅行者消費行動_旅行頻度

95.51%の消費者が2024年に旅行を計画。33%が、年間を通じて複数回旅行する予定となりました。



Q.今年の個人旅行の予定は？

①年間複数回旅行予定：32.52%

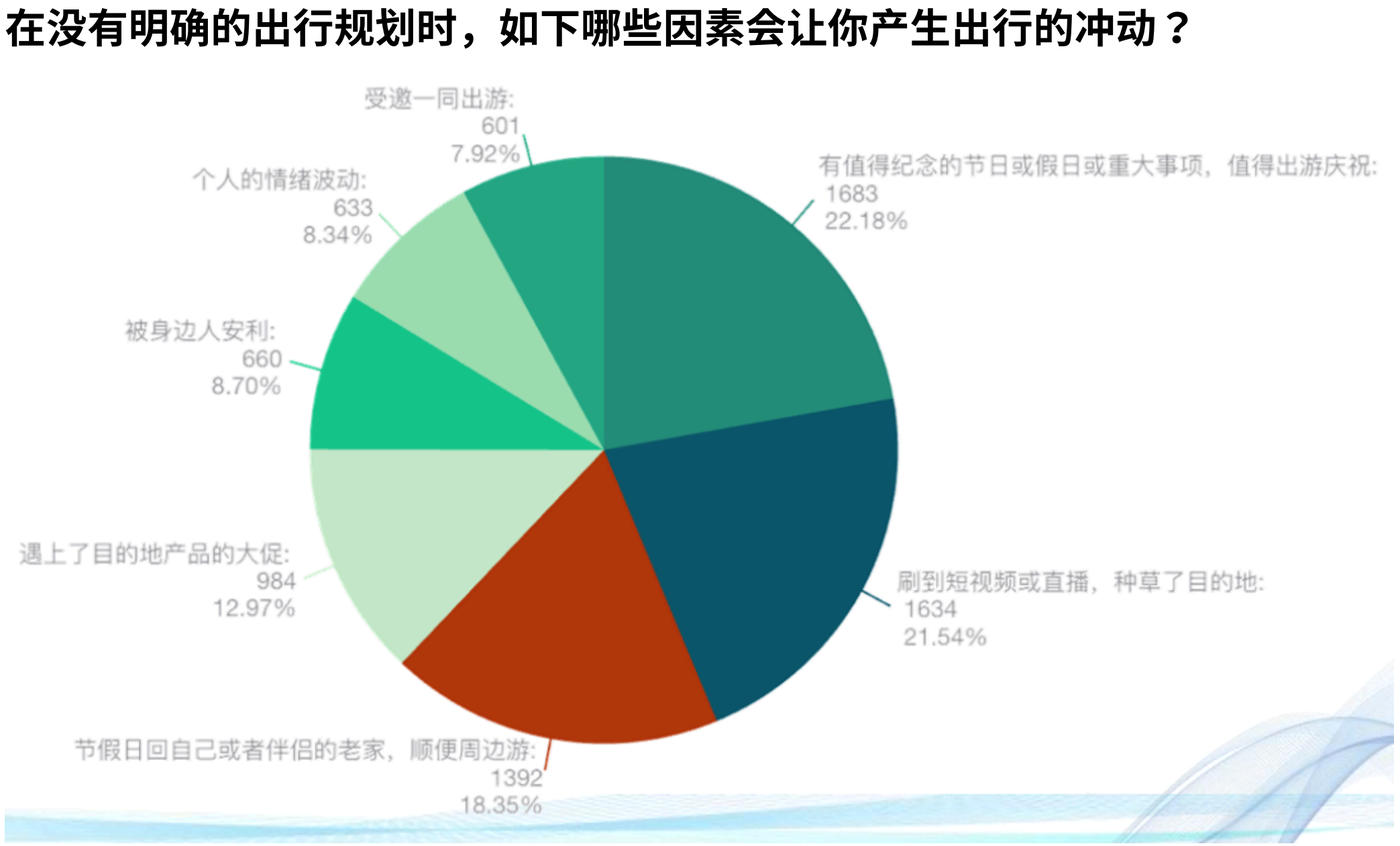
②一度は旅行するつもり：24.3%

③省外旅行を計画している：17.68%

出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

2024年中国人旅行者消費行動_決定因数

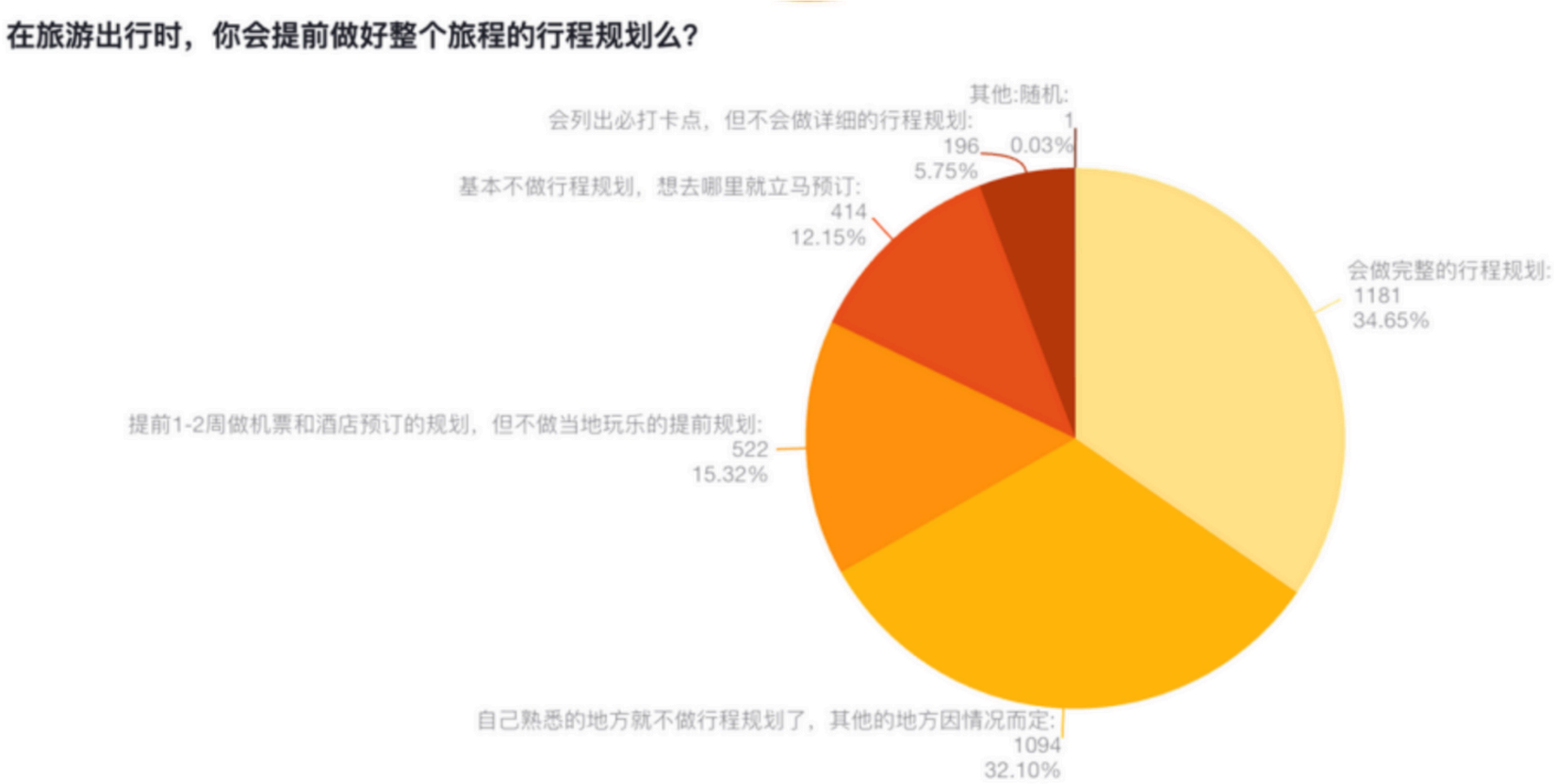
旅行のきっかけ要因に、「休日やお祝いだから」が2割で、「コンテンツ動画みて行きたくなった」が2割で、コンテンツ動画の影響力が上昇している。



出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

2024年中国人旅行者消費行動_計画時期

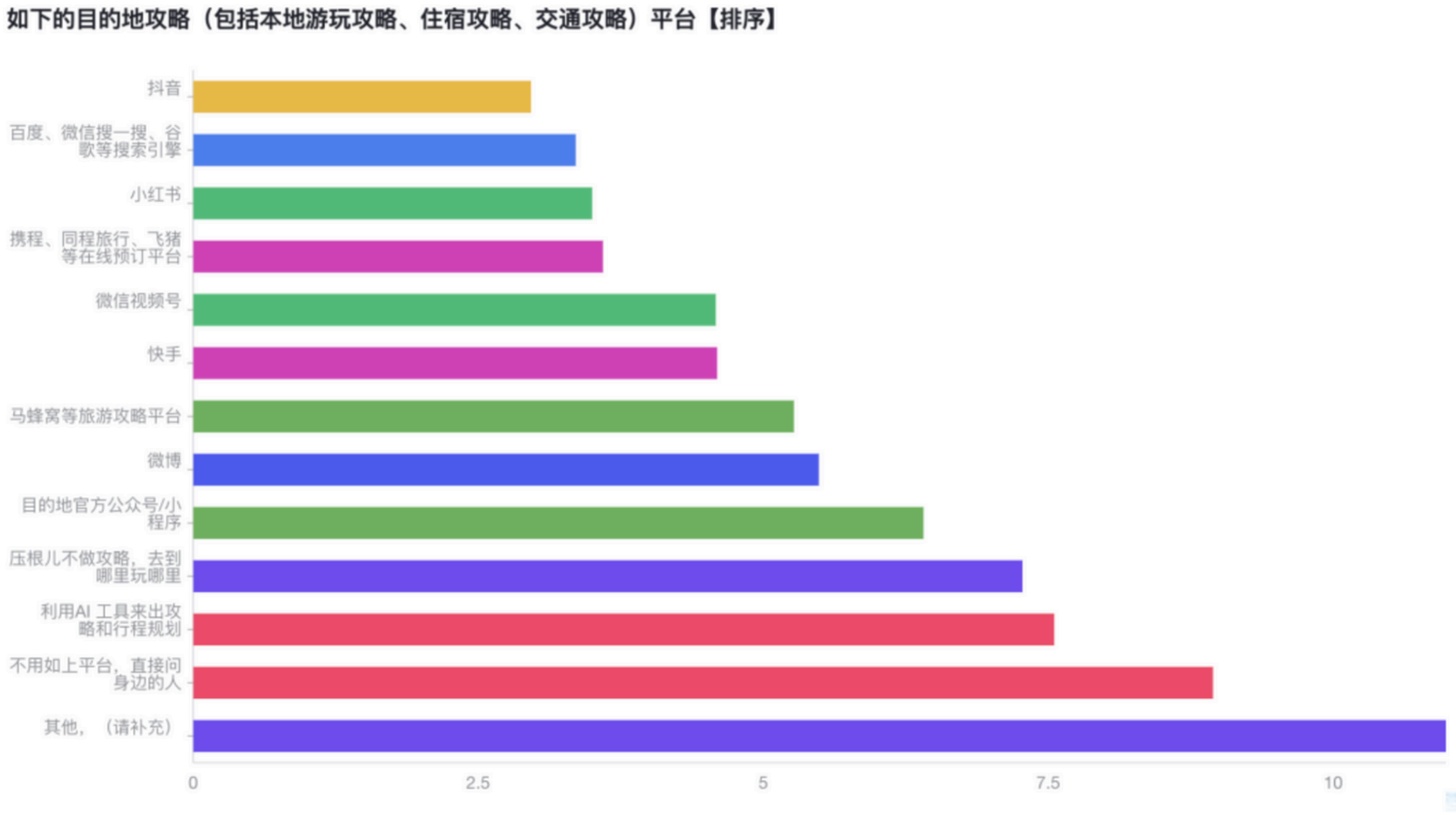
旅行計画について、「完全に計画立て旅行する」と回答した方は35%に対して、「旅行計画を立てない」と回答した方が32%、旅行計画の習慣が多様化の傾向にある。



出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

2024年中国人旅行者消費行動_利用媒体

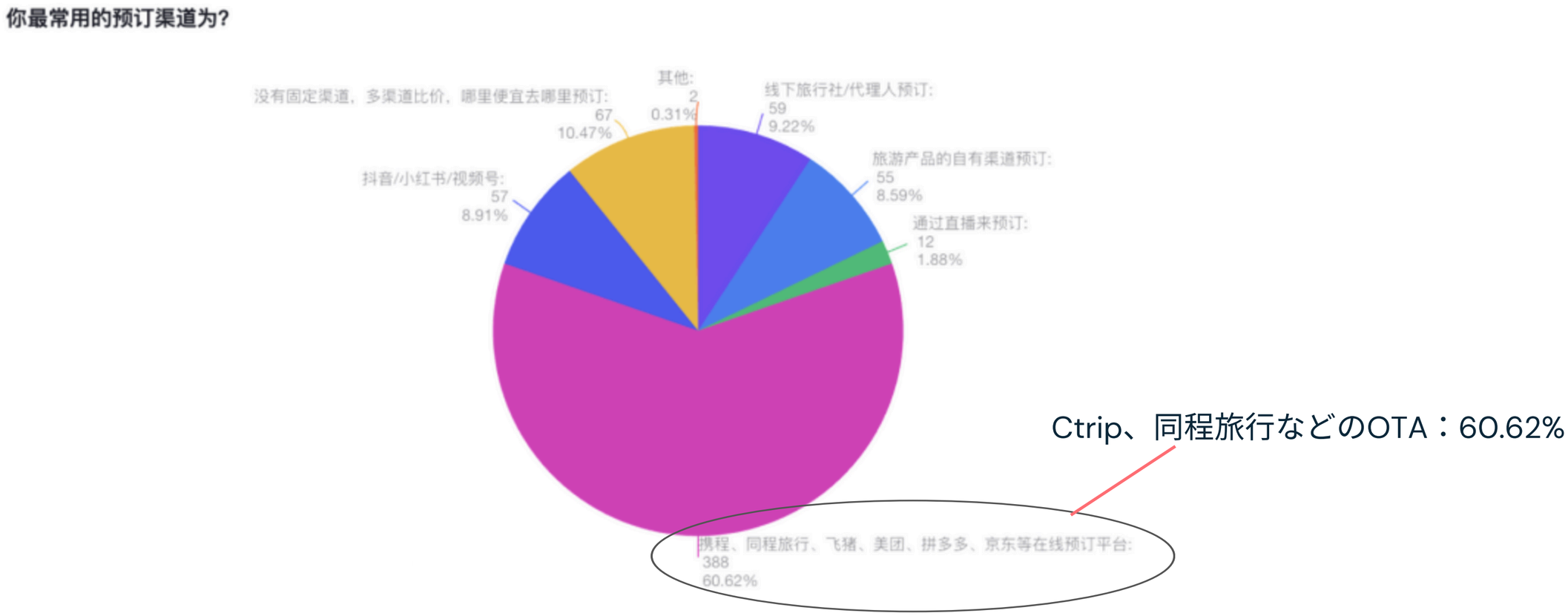
旅行情報を入手するプラットフォーム(コンテンツ、宿泊、交通を含む)のランキングでは、中国版TikTok、Baidu、小紅書（RED）などのコンテンツプラットフォームが最高位にランクイン。



出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

2024年中国人旅行者消費行動_予約習慣

航空券とホテルの予約はOTAが優位性(60.62%)を維持し、注目される中国版Tiktok／小紅書（RED）／WeChat視頻号（チャンネル）が 8.91%を占め、ライブ配信が1.88%となっている。

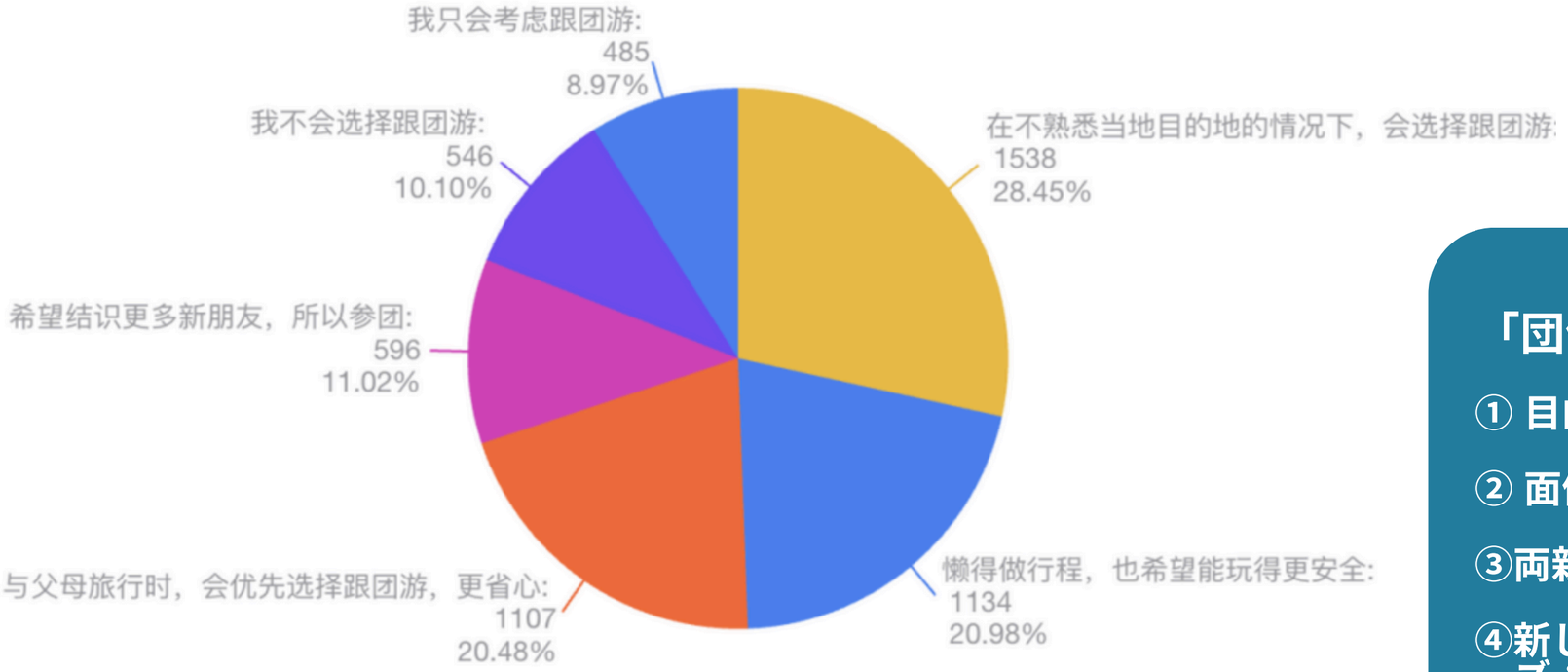


Ctrip、同程旅行などのOTA：60.62%

出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

2024年中国人旅行者消費行動_ツアー予約

約9割の旅行消費者が「団体ツアー」を選択する意向となっている。そして理由として上位に上がっているのは「目的地よく分からない場合」28.5% 「面倒さ+安全性考慮」21% 「両親連れていく場合」20.5%などが上がっている。



「団体ツアー」を選ぶ理由：

① 目的地がよくわからない場合：28.45%

② 面倒さ + 安全性を考慮：20.98%

③両親を連れていく場合：20.48%

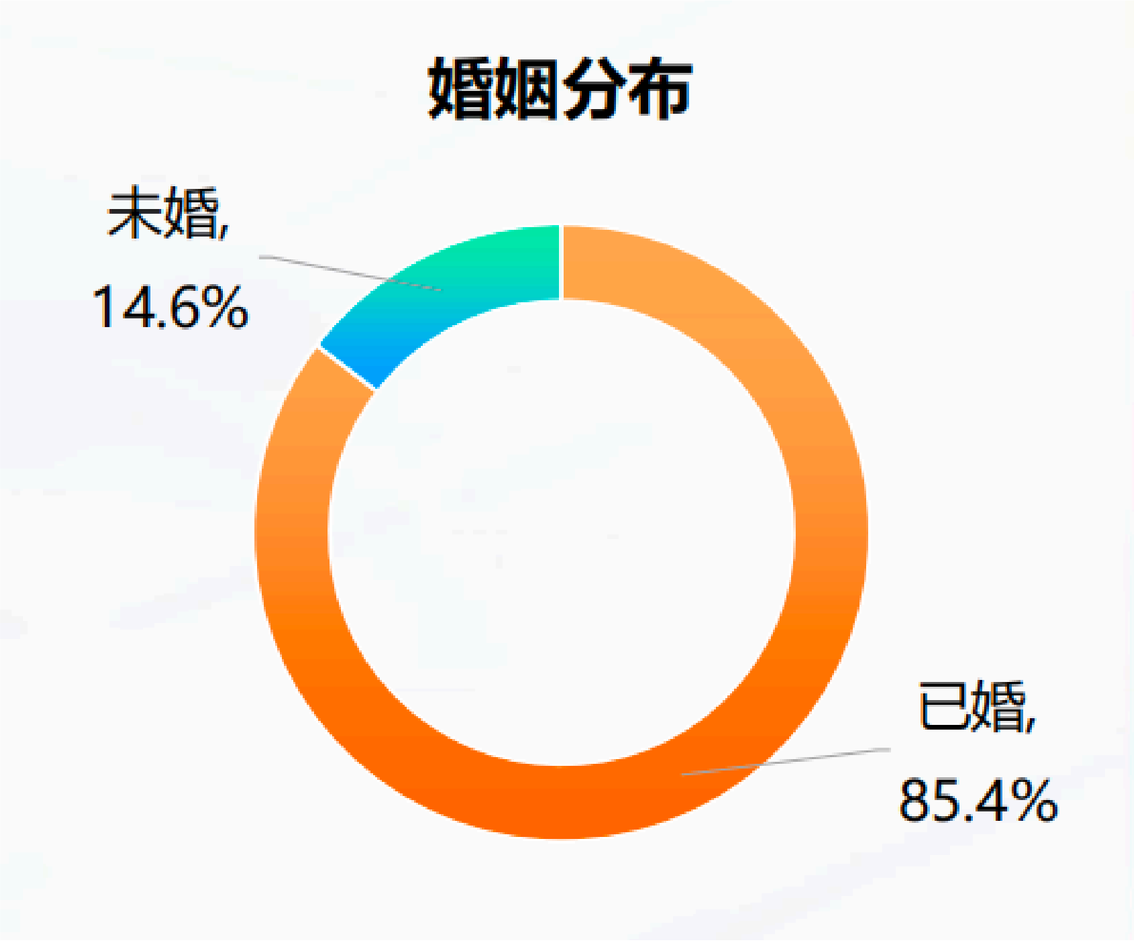
④新しい友達と出会うためのソーシャルニーズ：11.02%

出典：环球旅讯レポート「2024Q1中国旅游消费趋势洞察报告」

PART2　2024年旅行市場主力「若年富裕層」の基本属性

若年層富裕層属性_婚姻状況

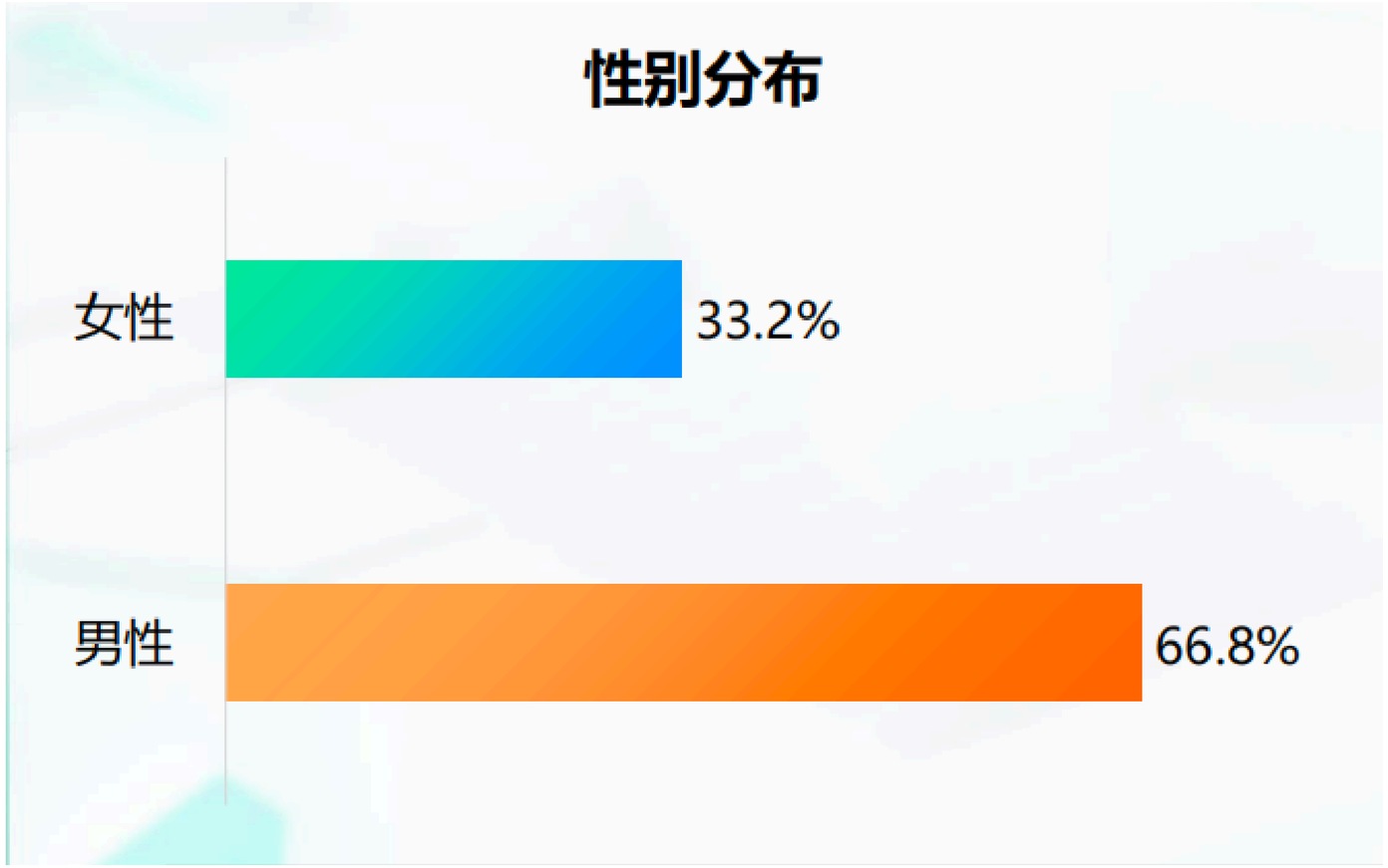
2024年旅行市場主力「若年富裕層」の基本属性に注目したところ、婚姻状況については、85.4%が既婚、14.6%が未婚であることがわかった。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_性別分布

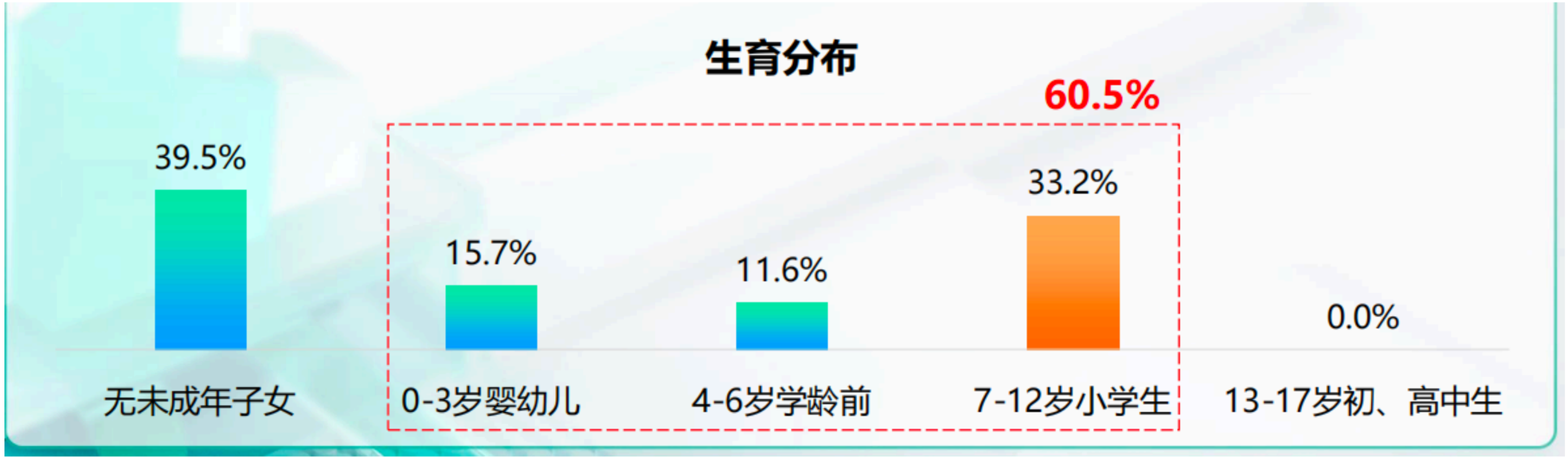
性別から見ると、男性が66.8%を占めており、これは職場における男性の給与面での優位性をある程度反映している。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_家族属性

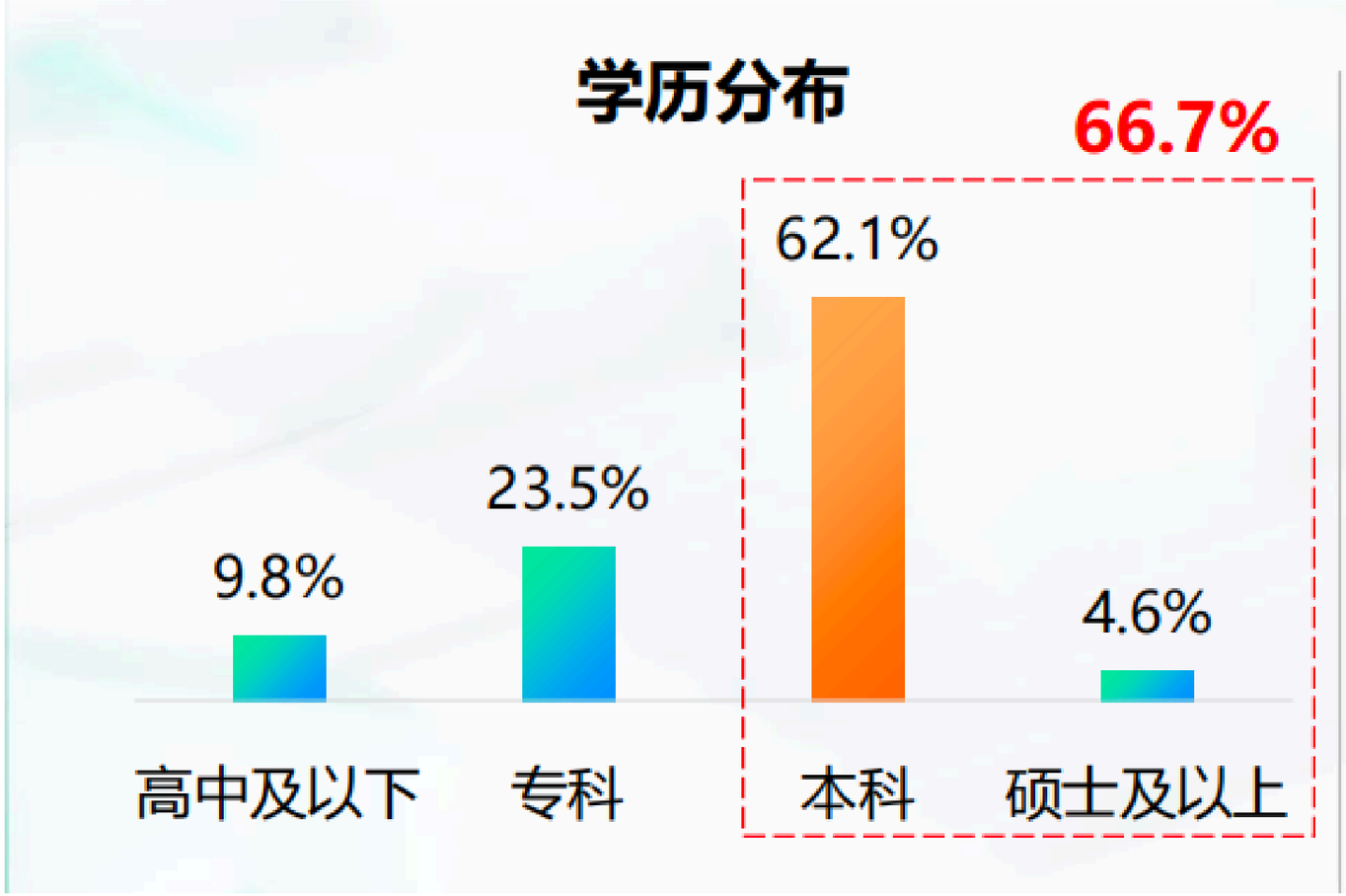
60.5%以上の方は0歳～12歳までの子供お持ちです。うち、お子様が「7～12歳小学生」33.2%、「4～6歳児」11.6%、「0～3歳児」15.7%となっている。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_学歴分布

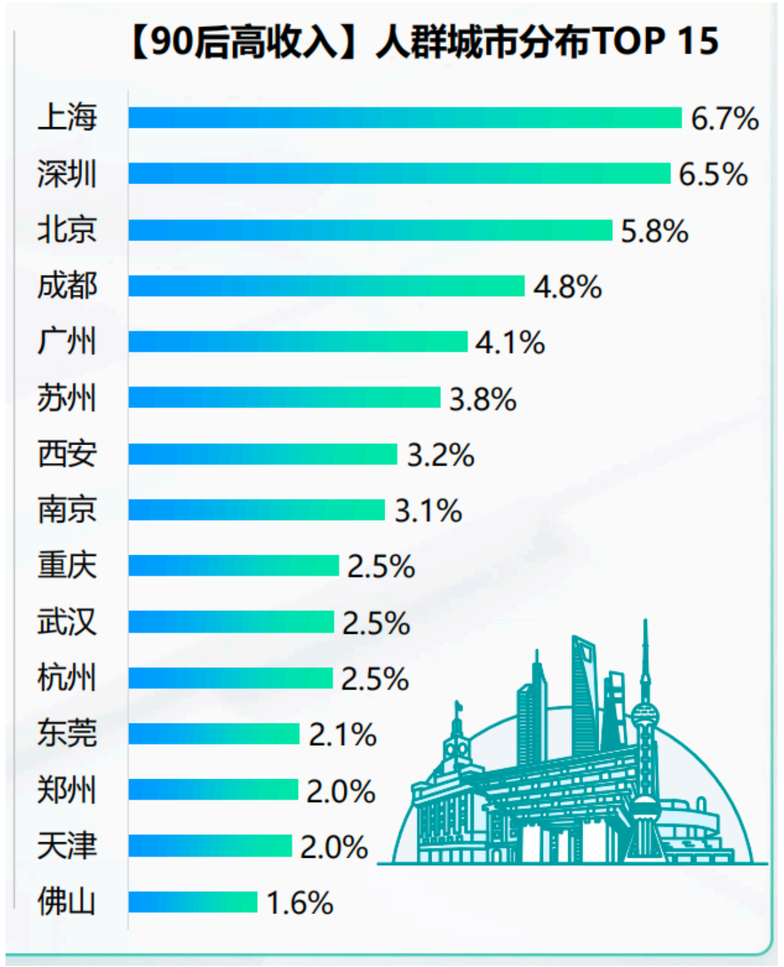
学歴は高収入の基盤であり、1990年代生まれの高収入者は一般的に高等教育を受けており、66.7% が大学及びそれ以上の学位を持っている。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_居住地分布

1990年代生まれの高収入者は主に、上海、深セン、北京、成都、広州などの一線都市や新たな一線都市に集中している。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

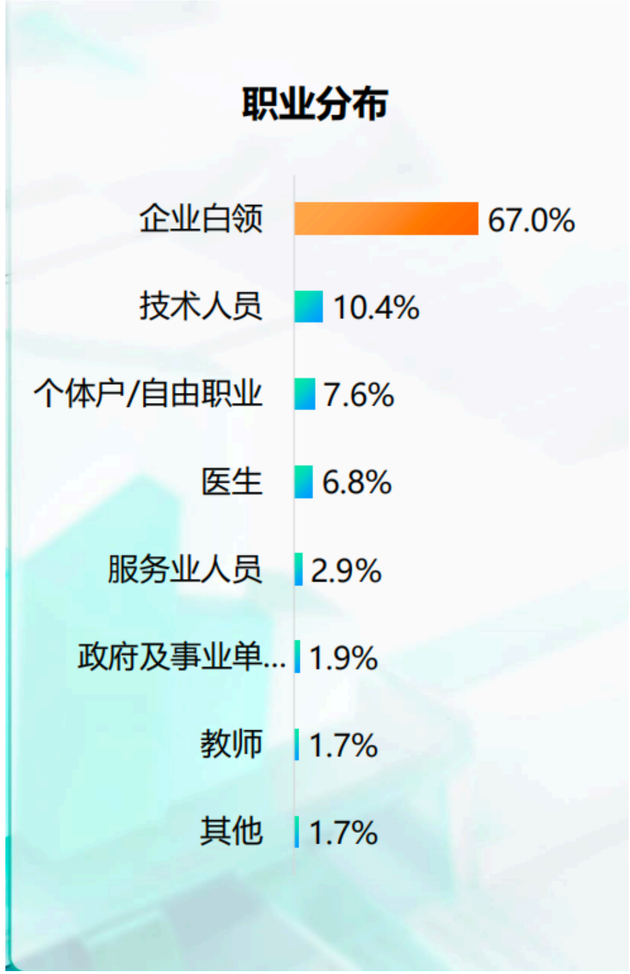
若年層富裕層属性_持ち家率

若年層富裕層消費者のうち、家持ちが74.5%で、車持ちが71.6%となっている。

出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_職業分布

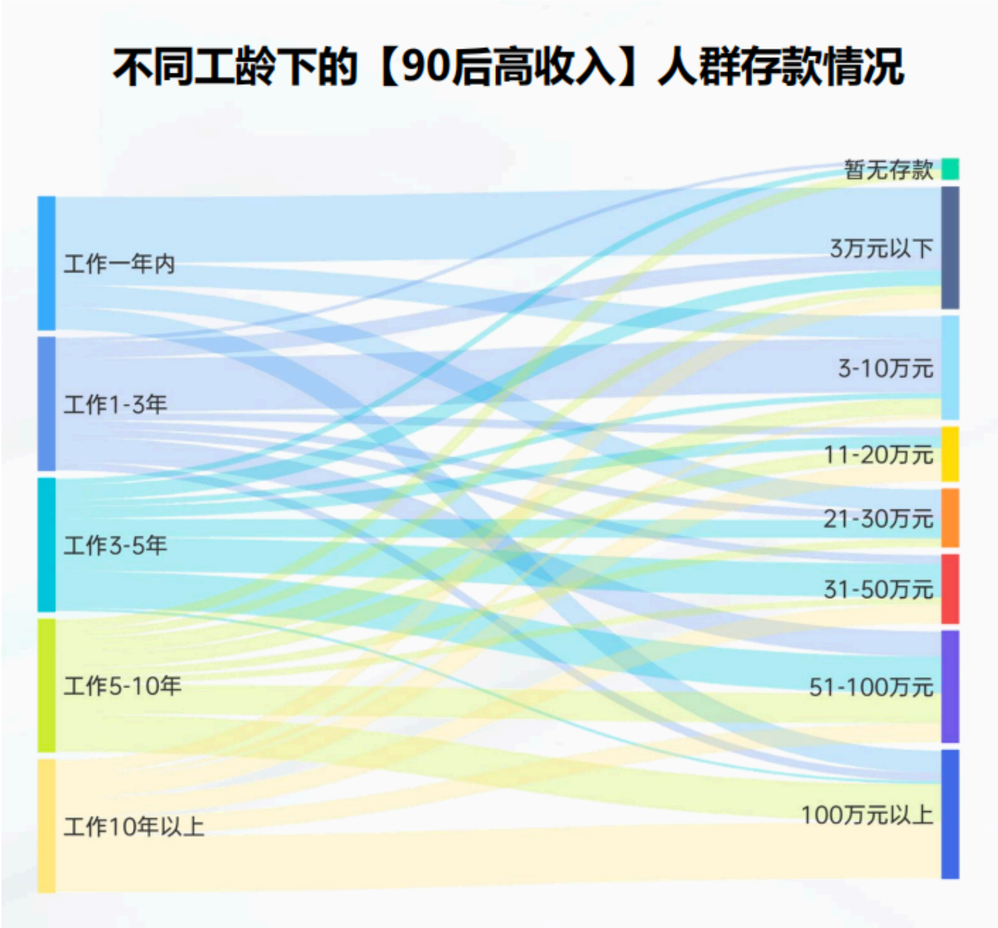
主に企業の会社員に就いており、67%を占めている。それ以外は「技術職」10.4%、「個人経営者／フリーランス」7.6%、「医者」6.8%となっている。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_貯金状況

勤続年数と貯金には直接に関係していて、勤続年数が 5 ～ 10 年の場合は貯金約51万元-100万元（1045万円～2049万円）、10 年以上場合は、2049万円以上貯金されている結果がわかりました。



勤続年数による貯金状況

①10年以上　100万元（約2,049万円）

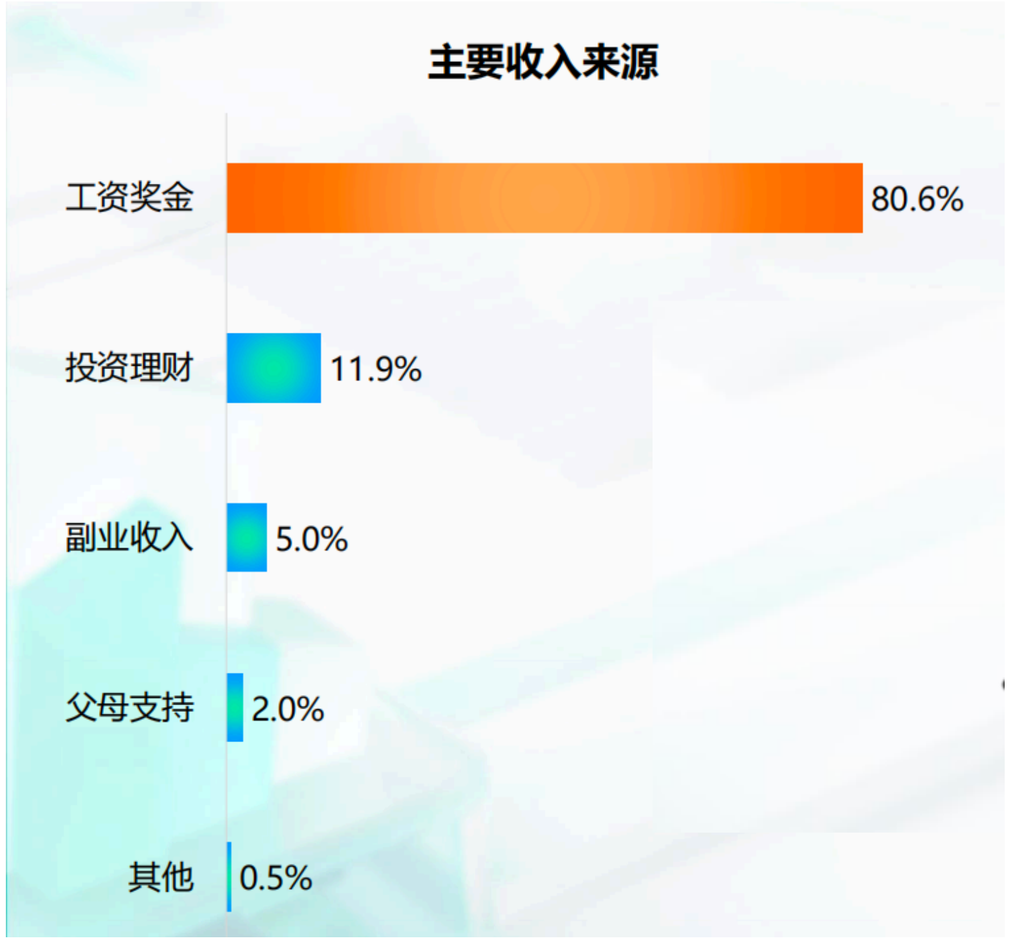
②5～10年 51～100万元（約1,045万～2,049万円）

③3～5年 21～50万元（約430万～1,024万円）

出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_収入分布

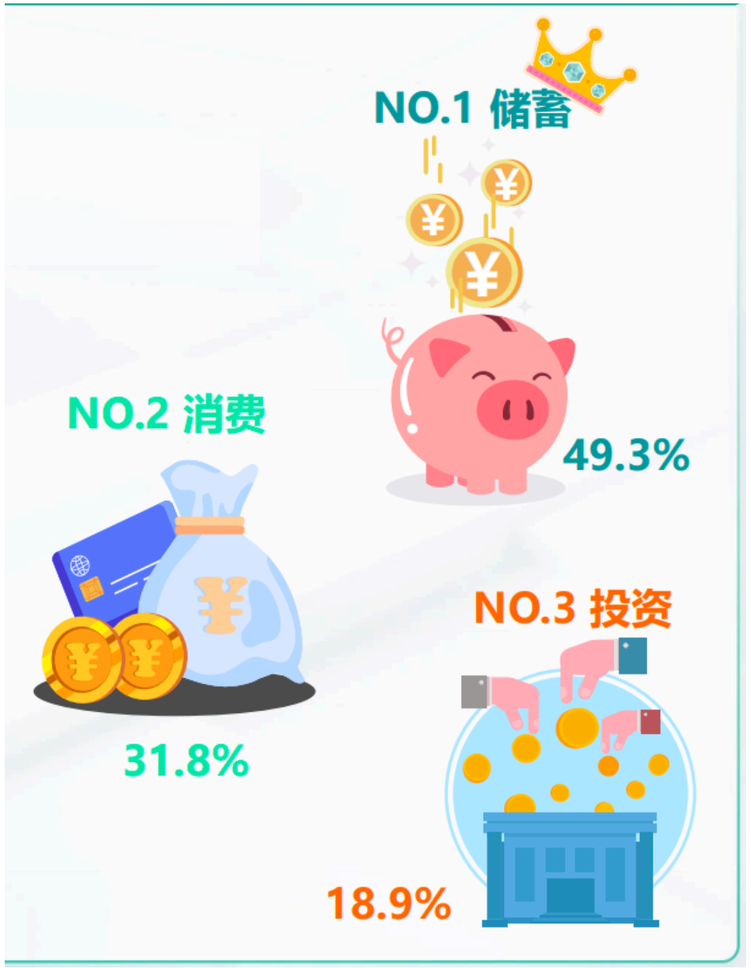
主な収入源について、「給与とボーナス」からが最も多くなり、80.6%を占めている。その次は「投資/資産運用」11.9%、「副業収入」5.0%となっている。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_資産運用

49.3%の消費者は給与を受け取ったらすぐに「貯蓄する」と回答し、その次が「消費」31.8%と「投資」18.9%となっている。

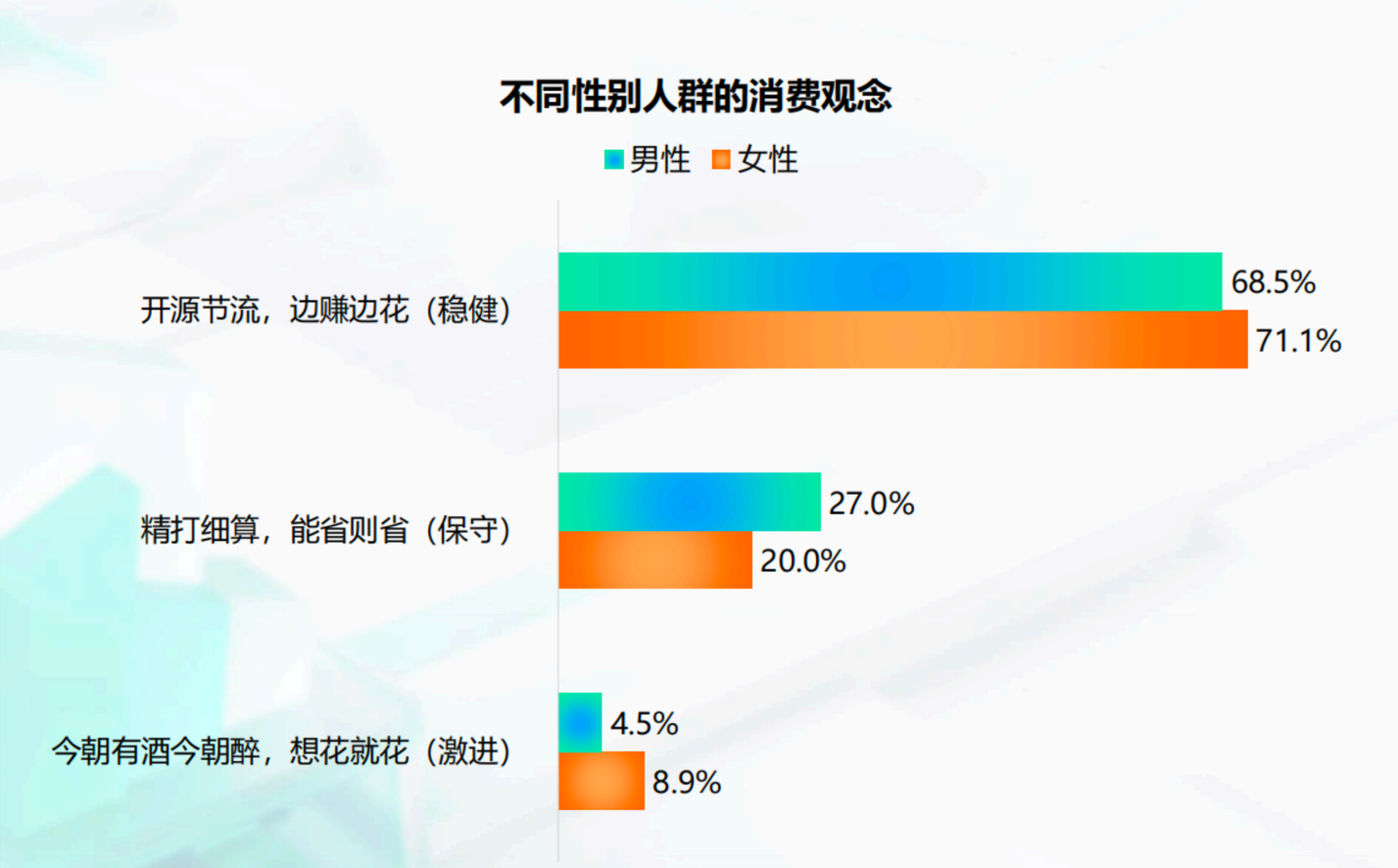


出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

PART3　2024年旅行市場主力「若年富裕層」の消費観念と媒体習慣

若年層富裕層属性_消費観念

全体的な消費観念について調査したところ、「収入を増やして支出を減らし、稼ぎながらお金を使う」という考え方がほとんどで、7割占めていています。その次に多いのは「極力節約」20%～27%程度。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_消費傾向

日々の消費支出においては、食事87.1%。交通60.7%、旅行52.2%、ファッション51.2%、デジタル製品は49.3%といった日常生活に欠かせない消費項目として挙げられました。

うち、若年富裕層の消費傾向TOP５：

①食事 87.1%

②交通機関 60.7%

③旅行 52.2%

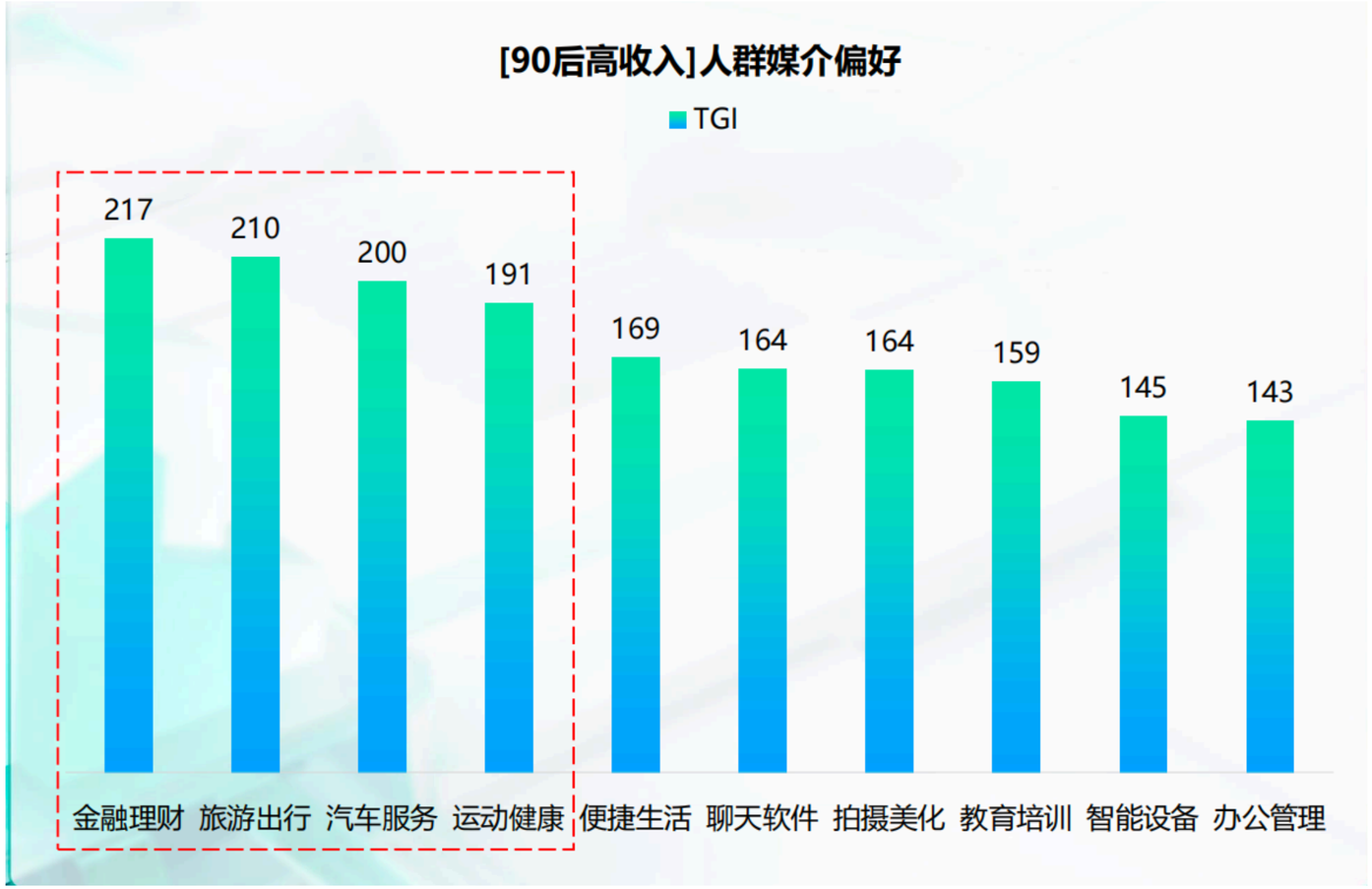
④ファッション 51.2%

⑤デジタル製品 49.3%

出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_生活媒体傾向

若年層富裕層消費者にとって、1位に金融／資産運用、2位に旅行、3位自動車サービス、4位スポーツおよび健康アプリは生活の重要な部分です。



若年富裕層の生活媒体ランキングTOP4：

第１位：金融／資産運用

第２位：旅行

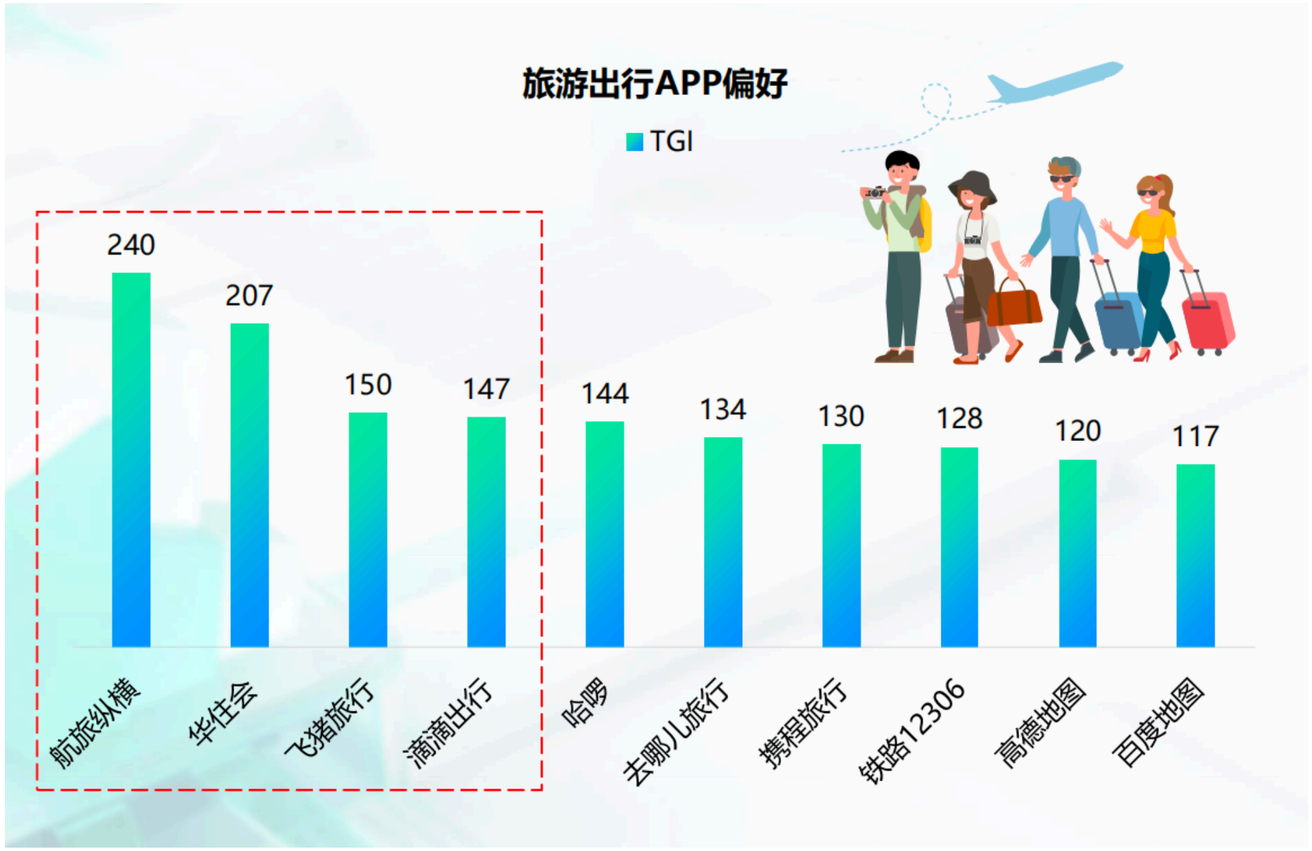
第３位：自動車サービス

第４位：スポーツおよび健康

出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_旅行媒体傾向

ほとんどは旅行や異文化体験が大好きで、「航旅纵横（航旅縦横）」、「華住会（ホテル予約プロットフォーム）」、「飛猪旅行（Fliggy）」、「滴滴出行（Didi）」など、中国で一般的に使用される旅行アプリが非常に人気。



出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

若年層富裕層属性_まとめ

若年富裕層特徴まとめ：

- 既婚、子持ち
- 主に男性
- 車と家を所有
- 一級都市・新一級都市に居住
- 投資と貯蓄が大好き
- 企業のホワイトカラー
- 財務管理、旅行、フィットネスが好き
- CBDビジネス地区を好む

出典：环球旅讯レポート「2024年90后高收入人群洞察报告」

総括

- 2024年に旅行を計画している消費者が95.51%
- コンテンツ動画は観光消費者への影響力が上昇している。
- 旅行計画の習慣が多様化の傾向にある。
- 航空券とホテルの予約はOTA が主流となる。
- 若年層富裕層消費者は、男性が多く、ほとんど結婚していて子供お持ちとなる。
- 若年層富裕層消費者にとって、財務管理・旅行・自動車サービス・スポーツおよび健康を重視している。

発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇（Wang Xuan）
- 設立 2019年7月
- HP：https://entrance-co.com
- 連絡先：info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP：http://cjtc-club.com

連絡先：info@cjtc-club.com

Wechat

THANK YOU

www.reallygreatsite.com