

2024年中国メーカー連休 旅行市場最新動向

ENTRANCE株式会社

2024年5月30日

目次

Part1 2024年中国メーデー連休全体動向

2024年メーデー連休期間	4
2024年メーデー連休 中国国内旅行消費総額	5
2024年メーデー連休 中国入出国旅行者数	6
2024年メーデー連休 移動時間分布	7
2024年メーデー連休 旅行者日数分布	8
2024年メーデー連休特徴① 海外旅行2.5倍増	9
2024年中国メーデー連休特徴② 4つの人気テーマ	10
2024年中国メーデー連休特徴③ 3級4級都市が人気	11

Part2 2024年中国メーデー目的地人気動向

2024メーデー連休 海外／国別人気目的地	13
2024メーデー連休 海外／国別人気目的地	14
2024メーデー連休 海外／都市別人気目的地	15
2024メーデー連休 人気急上昇海外／国別目的地	16
2024メーデー連休 人気急上昇海外／都市目的地	17

2024メーデー連休 国内旅行者人気目的地	18
2024メーデー連休 「シティナイトツアー」人気ランキング	19
2024メーデー連休 「博物館」人気ランキング	20
2024メーデー連休 「テーマパーク」人気ランキング	21
2024メーデー連休 「動植物園」人気ランキング	22

Part3 2024年中国メーデードライブ旅行市場

2024メーデー連休 ドライブ旅行市場	24
2024メーデー連休 ドライブ旅行使用期間	25
2024メーデー連休 ドライブ旅行使用客層	26
2024メーデー連休 国内ドライブ旅行の人気都市	27
2024メーデー連休 国内ドライブ旅行の目的地分布	28
2024メーデー連休 海外ドライブ旅行の現状動向	29
2024メーデー連休 日本ドライブ旅行の利用状況	30

総括

31

Part1 2024年中国メーカー連休全体動向

2024年中国メーカー連休期間



2024年のメーカーは5月1日から5日までの計5日間のお休みとなります。

※4月28日（日）と5月11日（土）は振替出社日

出典：中国政府網

2024年中国メーデー連休 中国国内旅行消費総額

中国文化と観光部が6日に発表したデータによると、中国全国の国内観光旅行者数は合計2億9,500万人で、前年比7.6%増、2019年の同時期と比べて28.2%増加した。

比較ベースでは、国内観光客の旅行支出総額は1,668億9,000万元（約日本円換算：約3兆5,047億円、1元＝約21円）で、前年比12.7%増加し、2019年の同時期と比較して成長率は13.5%でした。



出典：光明網

2024年中国メーデー連休 中国入出国旅行者数

中国文化と観光部が6日に発表したデータによると、メーデー連休中の海外旅行者の総数は367万2000人に達し、うち、訪中旅行者数は177万5000人、出国旅行者数は189万7000人に達した。



出典：光明網

2024年中国メーデー連休 移動時間分布

メーデー期間中、ピークを避ける現象は明らかで、約25%の途牛旅行ユーザーが5月1日までに出発することを選択し、うち、4月27日と4月30日と早めに出発を選択するユーザーが最も多かった。連休に入ってから、旅行のピークは5月3日まで続き、Uターンのピークは5月3日から始まり、5月5日まで続いた。



出典：途牛旅行網

2024年中国メーデー連休 旅行者日数分布

5日間および5日以上の旅行日程がより人気があり、それぞれ23%と19%を占めている。同時に、2日間と3日間の短距離旅行も観光客の間で人気があり、それぞれ旅行の18%と21%を占めている。



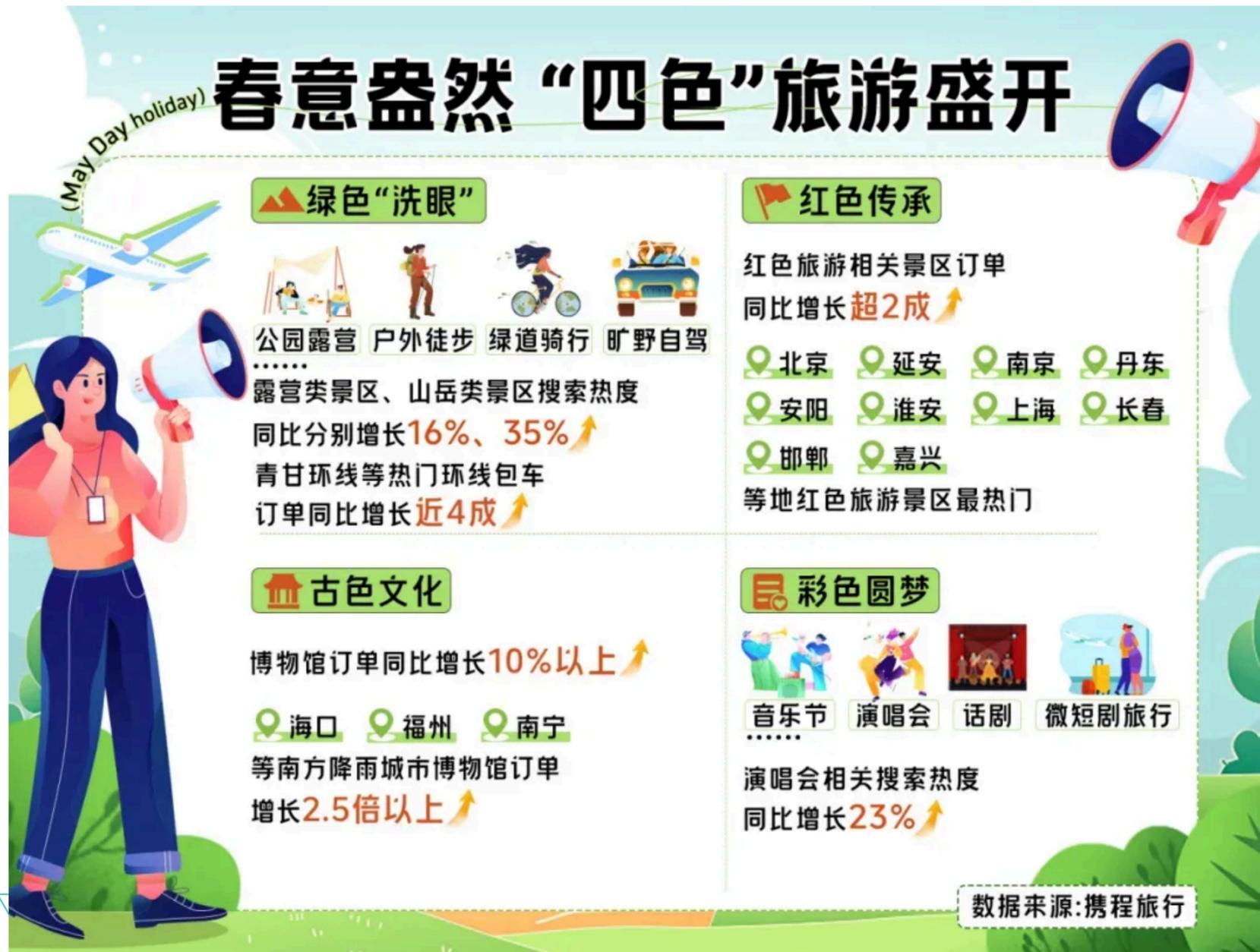
出典：途牛旅行網

2024年中国メーデー連休特徴① 海外旅行2.5倍増



メーデー期間中の海外旅行では、中国人観光客が世界200カ国近く、3000以上の都市や町を訪れ、香港・マカオ地域や東南アジア、日本、韓国などの短距離国が海外旅行の人気の目的地となっている。

2024年中国メーデー連休特徴② 4つの人気テーマ



2024年のメーデー休暇の旅行キーワードは4つ（4色）に分けられます。

1、緑の「洗眼」旅

公園キャンプ、アウトドアハイキング、緑道をサイクリング、野原をドライブなど自然に親しむ。

2、古色文化の旅

博物館を見たり、無形遺産の技を見たりする。

3、赤い伝承の旅

革命烈士を偲ぶ観光。

4、カラフルな夢の旅

音楽祭、コンサート、短編演劇を追う。

2024年中国メーデー連休特徴③ 3級4級都市が人気



メーデー休暇中に最も人気のある観光地は、北京、上海、杭州、成都、重慶など国内の人気観光地です。

一方、第3、4線の都市では、観光注文は平均11%増加し、県（地方）の人気観光地では旅行注文が平均36%増加した。

Part2 2024年中国メーカー目的地人気動向

2024中国メーデー連休 海外／国別人気目的地

海外旅行の距離から見ると、短距離と長距離旅行者の割合はそれぞれ65%と35%だった。日本は海外短距離旅行の人気目的地の一つとなっている。円安とともに、訪日中国観光客が日本へ対する情熱が増加し、メーデー休暇が旅行のピークシーズンに迎え、「旅行＋ショッピング」が今メーデー旅行の主な需要となった。



出典：途牛旅行

2024中国メーデー連休 海外／国別人気目的地

2024年のメーデー連休中、日本は最も人気な海外旅行目的地であり、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、東京ディズニーランド、富士山が人気なスポットでした。遊び方のキーワードとして、「ショッピング」、「親子」、「1 Dayツアー」などが検索エンジンで最も多かった。

▼ 2024五一假期热门境外国家TOP20

排名	国家	大洲	排名	国家	大洲
1	日本	亚洲	11	土耳其	亚洲
2	泰国	亚洲	12	英国	欧洲
3	马来西亚	亚洲	13	西班牙	欧洲
4	韩国	亚洲	14	法国	欧洲
5	新加坡	亚洲	15	新西兰	大洋洲
6	印度尼西亚	亚洲	16	埃及	非洲
7	美国	北美洲	17	格鲁吉亚	亚洲
8	越南	亚洲	18	老挝	亚洲
9	澳大利亚	大洋洲	19	阿联酋	亚洲
10	意大利	欧洲	20	德国	欧洲

海外旅行人気な国：

- 1日本
- 2泰国
- 3马来西亚
- 4韩国

など

2024中国メーデー連休 海外／都市別人気目的地

海外旅行で人気な都市順位：

1香港 2シンガーポール 3マカオ 4東京 5バンコク 6大阪 7バリ島 8京都 など

▼ 2024五一假期热门境外城市TOP20

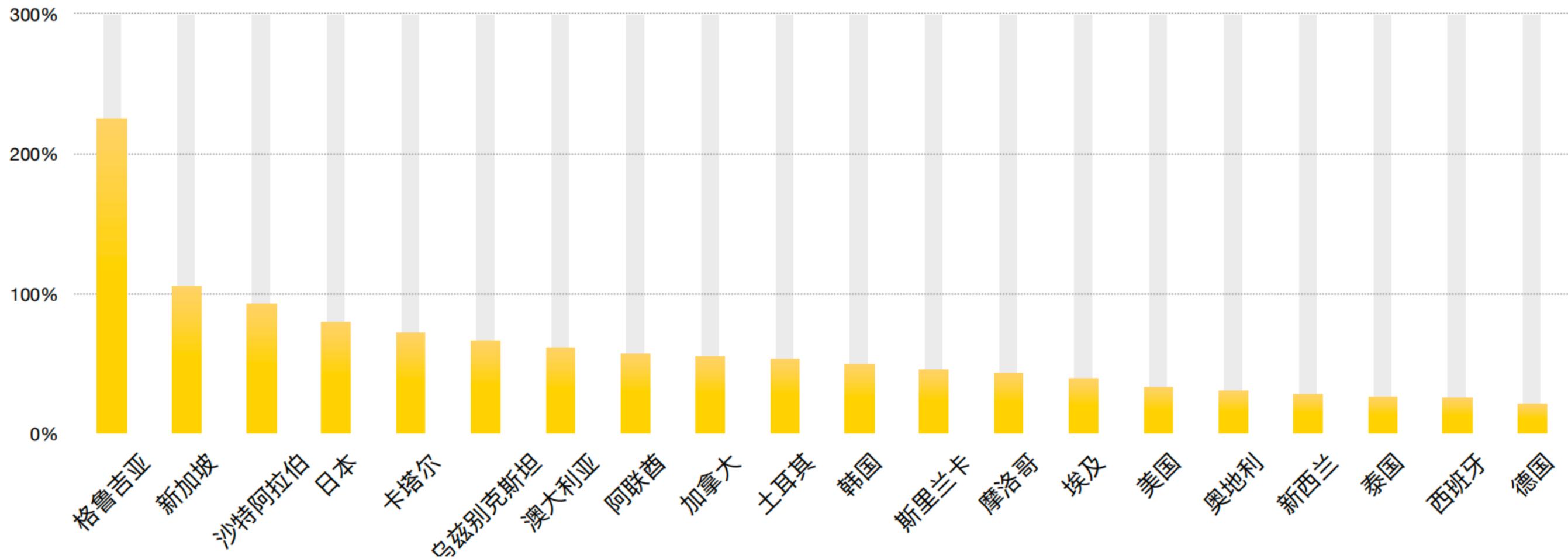
排名	城市	国家	大洲	排名	城市	国家	大洲
1	香港	中国	亚洲	11	迪拜	阿联酋	亚洲
2	新加坡	新加坡	亚洲	12	清迈	泰国	亚洲
3	澳门	中国	亚洲	13	亚庇	马来西亚	亚洲
4	东京	日本	亚洲	14	斗湖	马来西亚	亚洲
5	曼谷	泰国	亚洲	15	芭提雅	泰国	亚洲
6	大阪	日本	亚洲	16	名古屋	日本	亚洲
7	巴厘岛	印度尼西亚	亚洲	17	槟城	马来西亚	亚洲
8	京都	日本	亚洲	18	悉尼	澳大利亚	大洋洲
9	吉隆坡	马来西亚	亚洲	19	巴黎	法国	欧洲
10	首尔	韩国	亚洲	20	墨尔本	澳大利亚	大洋洲

出典：马蜂窝大数据中心

2024中国メーデー連休 人気急上昇海外／国別目的地

メーデー連休期間中の海外旅行に「人気急上昇」した国は、ジョージア、シンガポール、サウジアラビア、日本、カタールなど、日本は第4位でした。

▼ 2024五一假期热度飙升境外国家TOP20



出典：马蜂窝大数据中心

2024中国メーデー連休 人気急上昇海外／都市目的地

名古屋は豊富な歴史と独特な地方美食で知られており、2024年のメーデー連休期間中、海外旅行に「人気急上昇」した都市は、1位が名古屋でした。

▼ 2024五一假期热度飙升境外城市TOP20

排名	城市	国家	大洲	排名	城市	国家	大洲
1	名古屋	日本	亚洲	11	珀斯	澳大利亚	大洋洲
2	悉尼	澳大利亚	大洋洲	12	札幌	日本	亚洲
3	墨尔本	澳大利亚	大洋洲	13	伊斯坦布尔	土耳其	亚洲
4	温哥华	加拿大	北美洲	14	第比利斯	格鲁吉亚	亚洲
5	新加坡	新加坡	亚洲	15	奥克兰	新西兰	大洋洲
6	京都	日本	亚洲	16	黄金海岸	澳大利亚	大洋洲
7	大阪	日本	亚洲	17	迪拜	阿联酋	亚洲
8	马德里	西班牙	欧洲	18	奈良	日本	亚洲
9	东京	日本	亚洲	19	维也纳	奥地利	欧洲
10	阿布扎比	阿联酋	亚洲	20	首尔	韩国	亚洲

出典：马蜂窝大数据中心

2024中国メーデー連休 国内旅行者人気目的地

国内旅行では、最も人気な目的地が上海、北京、三亚などで、顧客層は主に北京、上海、南京、成都、広州などからの「新一線都市」でした。



▲国内旅行人気目的地



▲国内旅行の顧客層

2024中国メーカー連休 「シティナイトツアー」人気ランキング

「シティナイトツアー」が新たなトレンドとなり、人気な観光として、重慶、上海、天津などでした。特別アクティビティが観光客誘致の新たな目玉になった。

▼ 2024五一假期“夜游”热门城市TOP10

1	重 庆	6	武 汉
2	上 海	7	西双版纳
3	天 津	8	贵 阳
4	桂 林	9	兰 州
5	香 港	10	沈 阳

▼ 2024五一假期“最受欢迎”夜游景点TOP10

排名	景点	城市	省份
1	洪崖洞民俗风貌区	重庆	重庆
2	外滩	上海	上海
3	天津之眼	天津	天津
4	桂林两江四湖	桂林	广西
5	太平山顶	香港	香港
6	汉口江滩	武汉	湖北
7	告庄西双景	西双版纳	云南
8	甲秀楼	贵阳	贵州
9	兰州黄河铁桥	兰州	甘肃
10	北市场	沈阳	辽宁

2024中国メーデー連休「博物館」人気ランキング

排名	景点	城市	省份
1	故宫	北京	北京
2	三星堆博物馆	德阳	四川
3	秦始皇帝陵博物院	西安	陕西
4	南京博物院	南京	江苏
5	中国国家博物馆	北京	北京
6	洛阳博物馆	洛阳	河南
7	陕西历史博物馆	西安	陕西
8	湖北省博物馆	武汉	湖北
9	晋祠博物馆	太原	山西
10	苏州博物馆	苏州	江苏

「親子スタディツアー」人気は高まり続けており、博物館は子どもたちの興味を育み、思考を刺激する重要な場となっている。

2024年のメーデー連休中最も人気のある博物館は北京の故宫、四川の三星堆博物館、陝西の秦始皇兵馬俑博物館、南京博物院と北京の中国国家博物館など。

2024中国メーデー連休「テーマパーク」人気ランキング

▼ 2024五一假期“亲子游”热门主题乐园TOP10

排名	景点	城市	省份
1	上海迪士尼度假区	上海	上海
2	杭州宋城	杭州	浙江
3	香港迪士尼乐园	香港	香港
4	长沙世界之窗	长沙	湖南
5	香港海洋公园	香港	香港
6	北京欢乐谷	北京	北京
7	郑州方特欢乐世界	郑州	河南
8	大连海昌发现王国主题公园	大连	辽宁
9	武汉欢乐谷	武汉	湖北
10	成都欢乐谷	成都	四川

2024年のメーデー休暇中に「親子スタディツアー」に人気のテーマパークは上海ディズニーリゾート、杭州宋城、香港ディズニーランド、湖南の長沙世界之窗、香港海洋公園など。

2024中国メーデー連休「動植物園」人気ランキング

▼ 2024五一假期“亲子游”热门动植物园TOP10

排名	景点	城市	省份
1	成都大熊猫繁育研究基地	成都	四川
2	北京野生动物园	北京	北京
3	西双版纳热带植物园	西双版纳	云南
4	上海野生动物园	上海	上海
5	大连老虎滩海洋公园	大连	辽宁
6	熊猫谷	成都	四川
7	北京动物园	北京	北京
8	野象谷热带雨林景区	西双版纳	云南
9	香港海洋公园	香港	香港
10	西霞口神雕山动物世界	威海	山东

2024年のメーデー休暇中に「親子スタディツアー」に人気の動植物園は、成都大熊猫繁育研究基地、北京野生动物園、西双版纳热带植物园、上海野生动物園、大连老虎滩海洋公園など。

Part3 2024年中国メーカードライブ旅行市場

2024中国メーカー連休 ドライブ旅行急増

五一自驾游继续引领出游热潮



今年五一租车自驾订单

同比2023增长**30%**



五一迎来“海外自驾热”

五一海外自驾订单同比增长**132%**



新しい旅行トレンドはドライブ旅行

2024年のメーカー連休中、中国国内全体のレンタカーと自動運転の注文は前年比で30%増加した。

消費額から見ると、一人当たりのレンタカー費用は前年比で10%増加し、海外のドライブ旅行も人気で、海外レンタカーの注文は前年比132%増加した。

2024中国メーデー連休 ドライブ旅行日数分布

五一自驾游趋势



五一假期自驾租期全覆盖

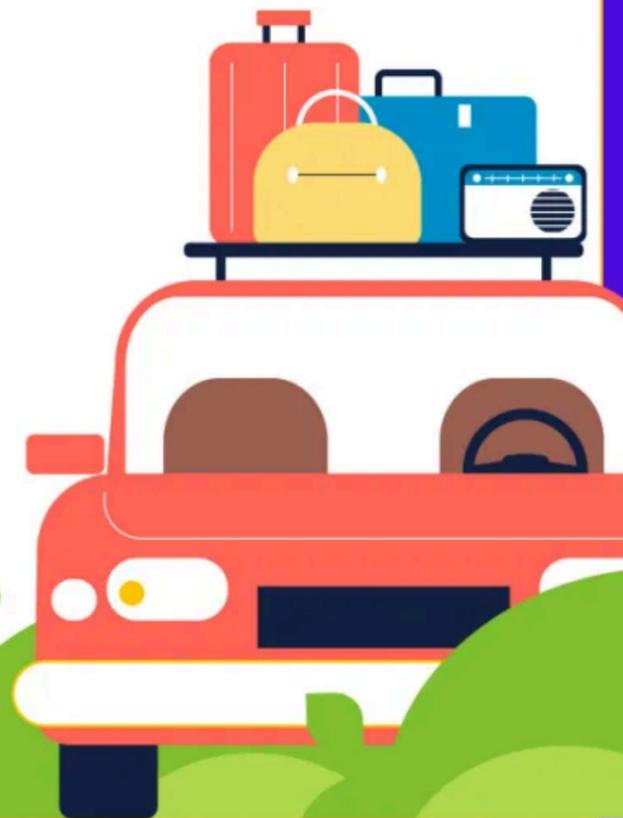
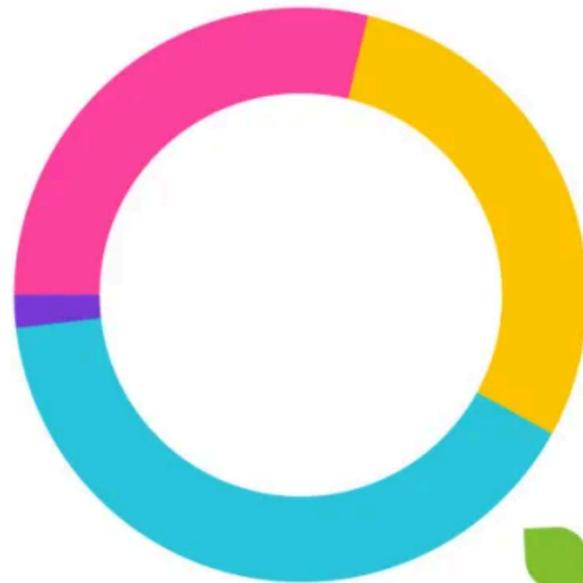
五一期间更多人选择**3~5天**的自驾旅行

1-3天 31%

2-3天 28%

3-5天 38%

5+天 3%



レンタカーの習慣から見ると、45%の利用者は7~14日前からレンタカーを予約するが、メーデー期間の利用者は平均3.1日前から予約し、過去5年間で予約サイクルが最も長い。

また、利用日数はほとんど1-5日間の間となり、3-5日間で38%、1-3日間で31%、2-3日間で28%でした。

2024中国メーデー連休 ドライブ旅行若年層8割

2024年のメーデー期間中に、家族レンタカー旅行は40%を占めた。一方、レンタカーセルフドライブは全体的に若年化と増加傾向にある。

メーデー連休中、レンタカーでドライブ旅行で80、90後は変わらず主要な客層であり、うち80後は41.7%、90後は34.8%を占めている。00後も利用開始し、レンタカーの割合は10%で、前年同期比20%増加した。



2024中国メーデー連休 ドライブ旅行人気都市TOP10

メーデー連休中、成都、上海、海口、北京、ウルムチ、昆明、三亚、西安、貴陽、杭州はメーデードライブ旅行の人気トップ10都市だった。



出典：携程黑板报

2024中国メーカー連休 ドライブ旅行人気急増TOP10

五一自驾游趋势



五一租车黑马目的地TOP 10



- 4 衢州 5 烟台 6 丽水 7 大同
8 太原 9 西双版纳 10 银川

人気のドライブ旅行先を除き、75%のユーザーが第一線と新一線の都市を選択し、12%の利用者が第二線都市を選択し、13%の利用者が第三線以下の都市を選択した。

湖州、上饒、泉州などの二三線小都市の魅力も発掘された。

2024中国メーカー連休 海外ドライブ旅行の現状動向

品质服务，助力用户无忧畅游 

携程租车畅游全球

海外免押已覆盖：6国

📍 泰国 📍 马来西亚 📍 菲律宾
📍 美国 📍 加拿大 📍 阿联酋



泰国已开通免押的服务商
免押订单占比近 70%



今年のメーカー海外ドライブ旅行は特に人気がある。Ctrip社のレンタカープラットフォームで海外レンタカー注文量は前年同期比132%増加し、最長レンタル期間は46日間／日産Pathfinder 7席乗り×1台で米国の旅行でした。

Ctripレンタカーは海外多くの国でレンタカーの保証金免除を実現し、保証金免除を選択した注文はさらに70%近くを占めた。

2024中国メーデー連休 日本ドライブ旅行の利用状況



日本は海外レンタカー利用目的地として2位でした。

海外ダイビングが旅行目的としてドライブ旅行が増加し、メーデー連休中も、ドライブ+ダイビングは海外旅行の人気ツアーでした。

総括

- 2024年中国メーカー連休は国内外の観光市場は回復を続けている
- ピークを避けて旅行する人が増加し、旅行消費者はより理性的に
- 日本は変わらず海外旅行目的地として人気である
- レンタカー＋エコプラットフォームワンストップサービスが中国旅行の新たなトレンドになる