



CJTC

中国冰雪旅行市場 2022最新動向

目次

一、中国冰雪産業概況

- 1.中国冰雪産業の定義
- 2.中国冰雪産業の予測
- 3.中国冰雪産業の市場規模
- 4.2022冰雪消費者の属性分析

二、中国冰雪観光業の概況

- 1.冰雪観光業の分類
- 2.中国冰雪観光の人数変動
- 3.中国冰雪観光収入の変動
- 4.中国の人気冰雪観光地
- 5.中国冰雪活動が多様化

三、2022北京冬季五輪による春節冰雪観光の最新動向

- 1.2022春節<北京冬季五輪>関連冰雪産業の売上収入が大幅増
- 2.2022春節冰雪旅行予約状況速報
- 3.<北京冬季五輪>の影響で、冰雪観光予約上昇
- 4.2022春節期間人気な冰雪活動

P3

P4

P5

P6

P7

P8

P9

P10

P11

P12

P13

P14

P15

P16

P17

P18

四、2021-2022冰雪シーズン冰雪旅行者属性分析

- 1.冰雪旅行参加者人数ランキング（居住地）
- 2.女性と若者の比率が高い
- 3.同行者
- 4.旅行日数
- 5.冰雪旅行の消費分析
- 6.平均消費数
- 7.冰雪旅行参加の回数

五、冰雪旅行商品一覧

- 1.人気商品例
- 2.人気急上昇スキー場
- 3.人気急上昇ホテル
- 4.人気周辺商品

P19

P20

P21

P22

P23

P24

P25

P26

P27

P28

P31

P32

P33

一、中国冰雪产业概况

1.中国冰雪産業の定義

冰雪産業は、冰雪リソースを開発、利用して、社会または経済利益を生み出す冰雪関連の社会、経済と文化活動である。**冰雪観光業、冰雪文化産業とウィンタースポーツが含まれている**。近年で、中国政府は冰雪産業を重視して、政策サポートをしている。色々と政策を公表実施して、冰雪産業の発展とイノベーションを促進。

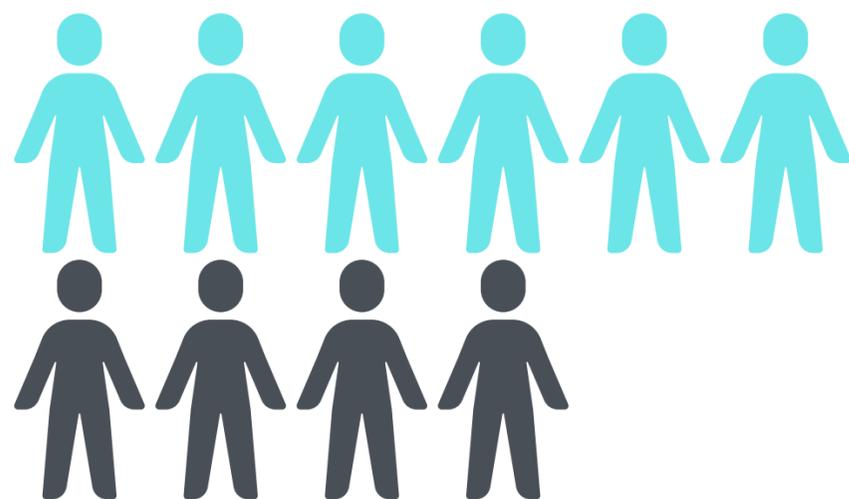
冰雪产业	
分类	基本介绍
冰雪観光業 冰雪旅游产业	冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。
冰雪文化産業 冰雪文化产业	冰雪文化就是指在冰雪自然环境中从事日常生活的人们，以冰雪生态环境为基础所采取的或所创造的，具有冰雪符号的生活方式。
ウィンタースポーツ業 冰雪体育产业	冰雪体育，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，例如：滑雪、冰壶等运动。

出典：中商産業研究院

2.中国氷雪産業の予測

文化・観光部傘下の中国観光研究院の試算では、
25年の国内ウィンタースポーツ参加者数は**5億人を超え**、
それによる観光収入は**1兆1000億元（約19兆9500億円）**に達すると予想されている。

参加者数



2025年 5億人超

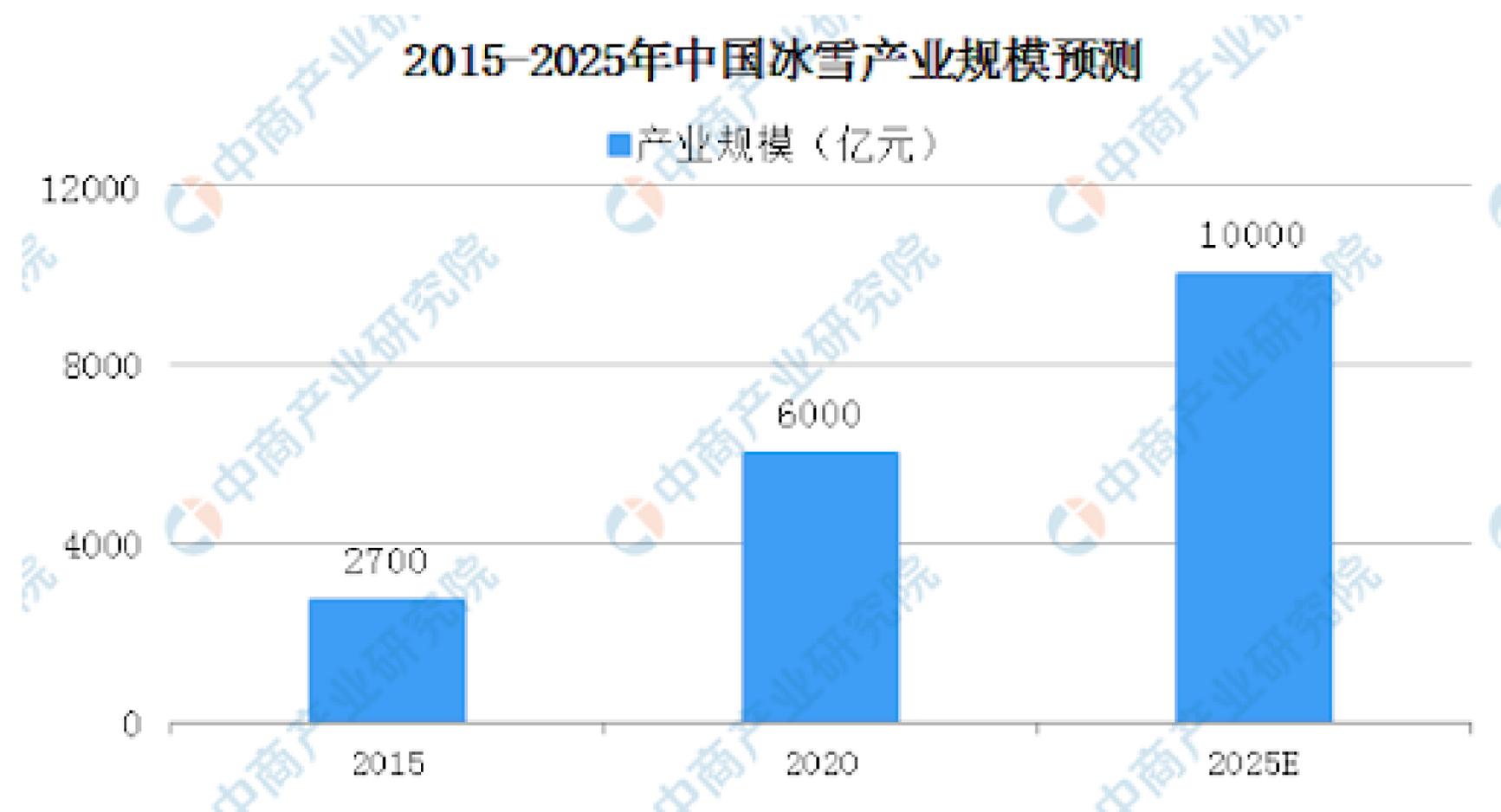
観光収入

2025年 約19兆9500億円

出典：中国観光研究院

3.中国冰雪産業の市場規模

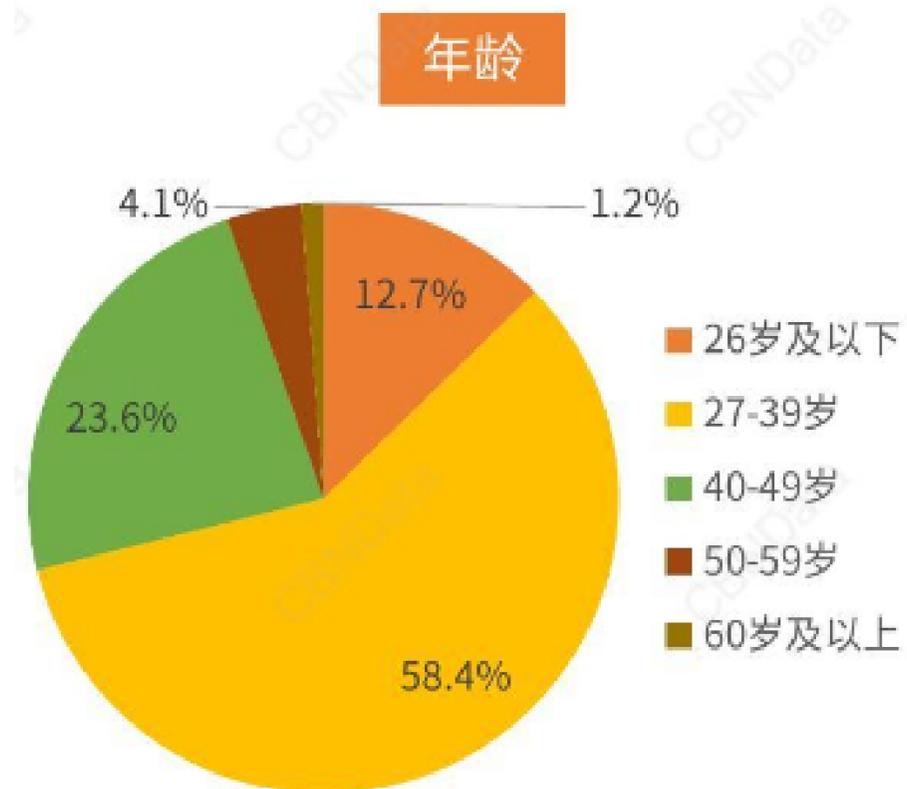
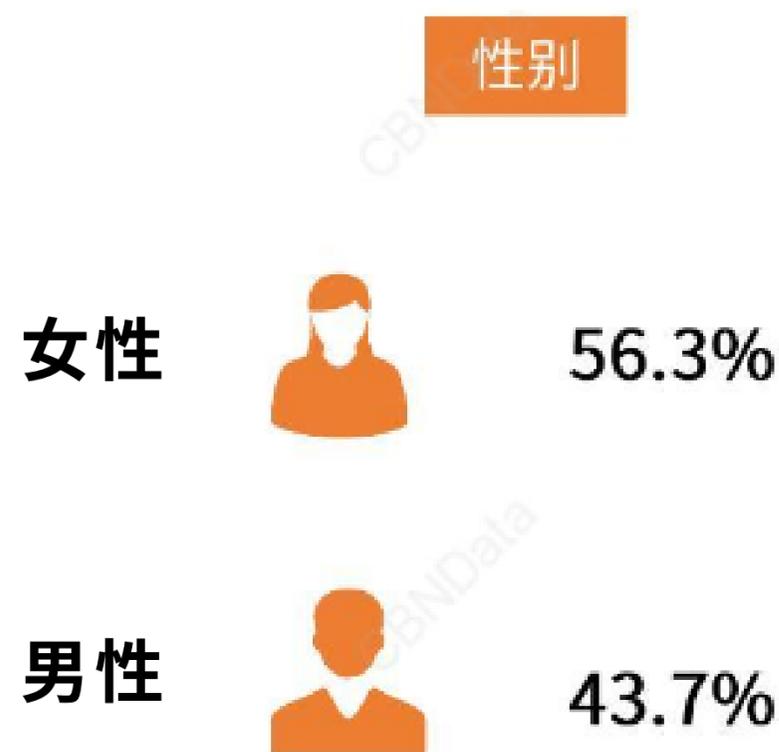
「2021年中国冰雪産業発展研究報告」によると、2015年－2020年、中国の冰雪産業総体規模は、**2,700億元（約4兆9千万円）**から**6,000億元（約10兆9千万円）**に成長した。国家發展改革委員会、国家体育総局などが2016年に合同で発表した2025年までの「中国ウインタースポーツ發展計画」では、北京冬季オリンピックが開催される22年の冰雪産業の規模は**8000億元（約14兆5千万円）**を超え、25年に**1兆元（約18兆1300億円）**に達すると見込まれている。



出典：中商産業研究院

4.2022年氷雪消費者の属性分析

2022年、中国の氷雪消費者の中で、女性は56.2%、男性は43.7%。27-39歳の消費者は全体の58.4%に占める。



出典：IIMEDIA RESEARCH INC

二、中国冰雪観光業の概況

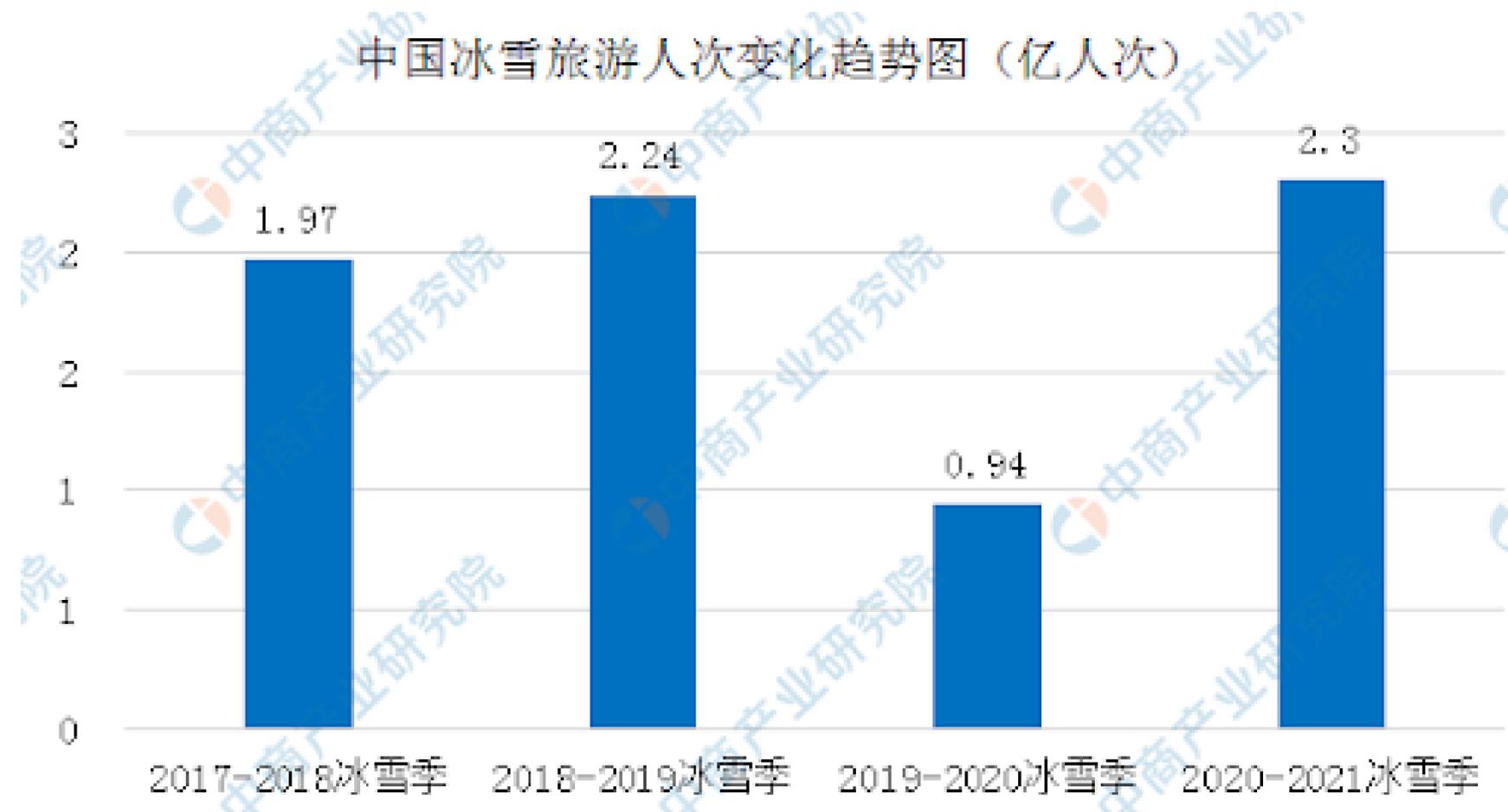
1. 氷雪観光業の分類

中国の氷雪観光業の分類は以下通り。

分類	例
観光類	氷の彫刻、アイスフォール
ウィンタースポーツ体験類	スキー、スケート
祭り	氷祭り
スポーツ試合	フリースタイルスキーワールドカップ
娯楽類	スノーモーター
演芸類	アイスバレーショー

2.中国冰雪観光の人数変動

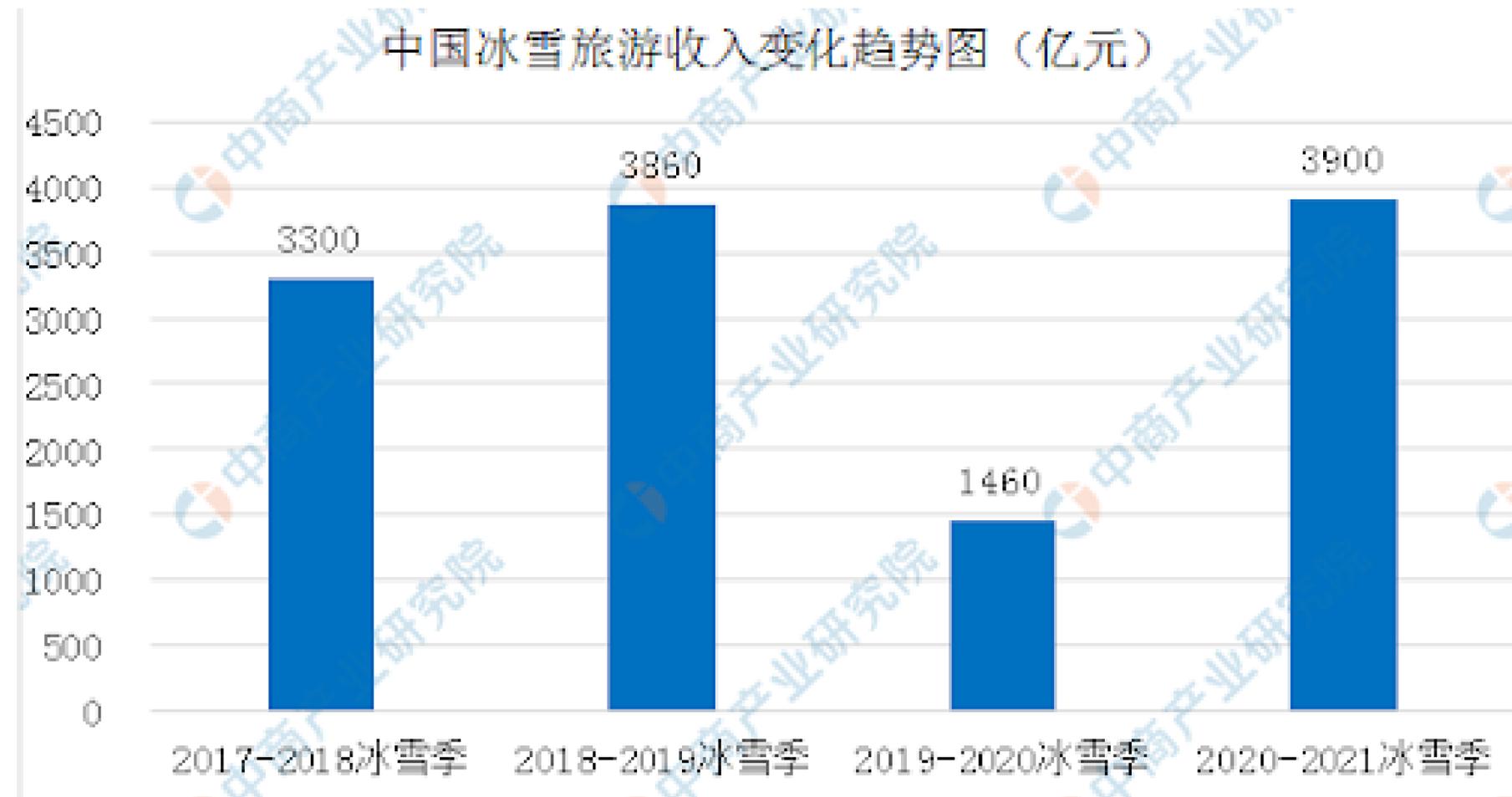
中国政府は「3億人が冰雪運動を参与」と呼びかけるため、冰雪観光者の人数は年々で伸びている。2020-2021の冰雪シーズンの期間、**2.3億人**に達した。



出典：中商産業研究院

3.中国冰雪観光収入の変動

冰雪観光のニーズが増えて、冰雪観光の品質が高まっている原因で、2020-2021冰雪シーズンで中国の冰雪観光収入は**3900億元（約7兆円）** 超に達すると見込まれている。



出典：中商産業研究院

4.中国の人気氷雪観光地

中国の東北三省（黒龍江、遼寧、吉林）は気候の原因で、伝統的な人気氷雪観光地になっている。2021-2022年の氷雪シーズンに、北京冬季オリンピックの影響で、北京と河北省の観光者が成長している。また、浙江省がスキー＋温泉民宿のイノベーションモデルで観光者を引きつけている。

人気省（県）TOP10



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

5.中国冰雪活動が多様化

スキー、スケート以外に、多様なイノベーションの冰雪活動が出ている。例えば、四川省の雪山温泉、内モンゴルの冰雪ナダム、浙江省杭州市西湖断桥雪景色など。

2022イノベーション冰雪活動TOP10



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

三、2022北京冬季五輪による 春節冰雪観光の最新動向

1.2022春節<北京冬季五輪>関連氷雪産業の売上収入が大幅増



今年の春節連休は北京冬季オリンピックの開幕期間だったため、各地でウィンタースポーツが人気を集め、スポーツ用品の販売収入は前年同期比32.4%増で、スポーツ関連サービスでは販売収入が前年同期の2.4倍に達した。特に北京冬季オリンピックの開催地である北京市や河北省では人々がスキーやスケートなどのスポーツに積極的に参加し、スポーツ用品の販売収入は前年同期の4.4倍、スポーツ関連サービスの販売収入は同5.4倍に達した。
(WEIBO.COM)

2.2022春節冰雪旅行予約状況速報

2022春節中国の旅行者人数は2.51億人。

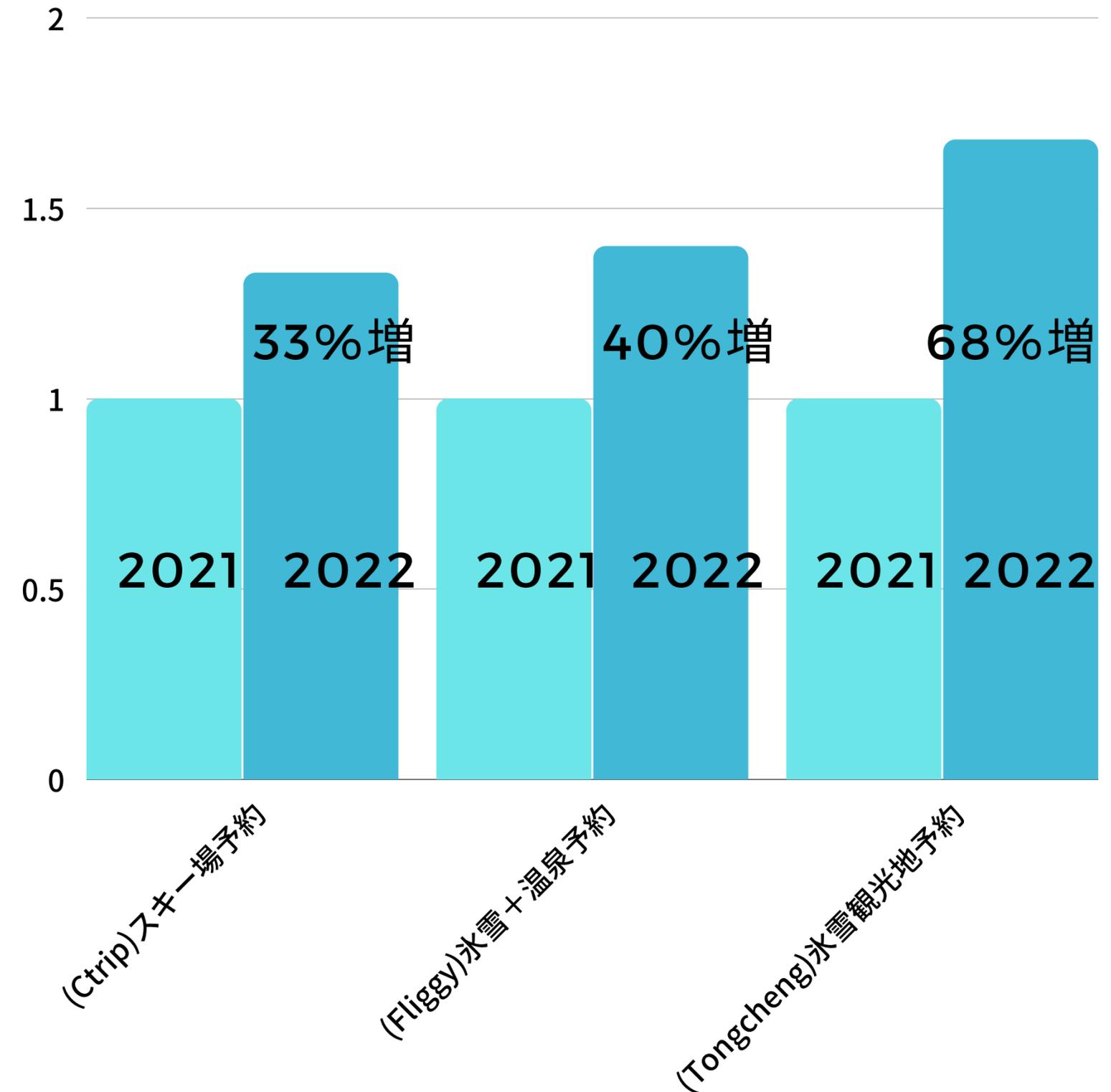
七連休の期間中で、各OTAの予約数が急上昇。

CTRIP：スキー場入場券のオーダーは昨年比33%増。

FLIGGY：冰雪＋温泉の予約数は昨年比40%増。

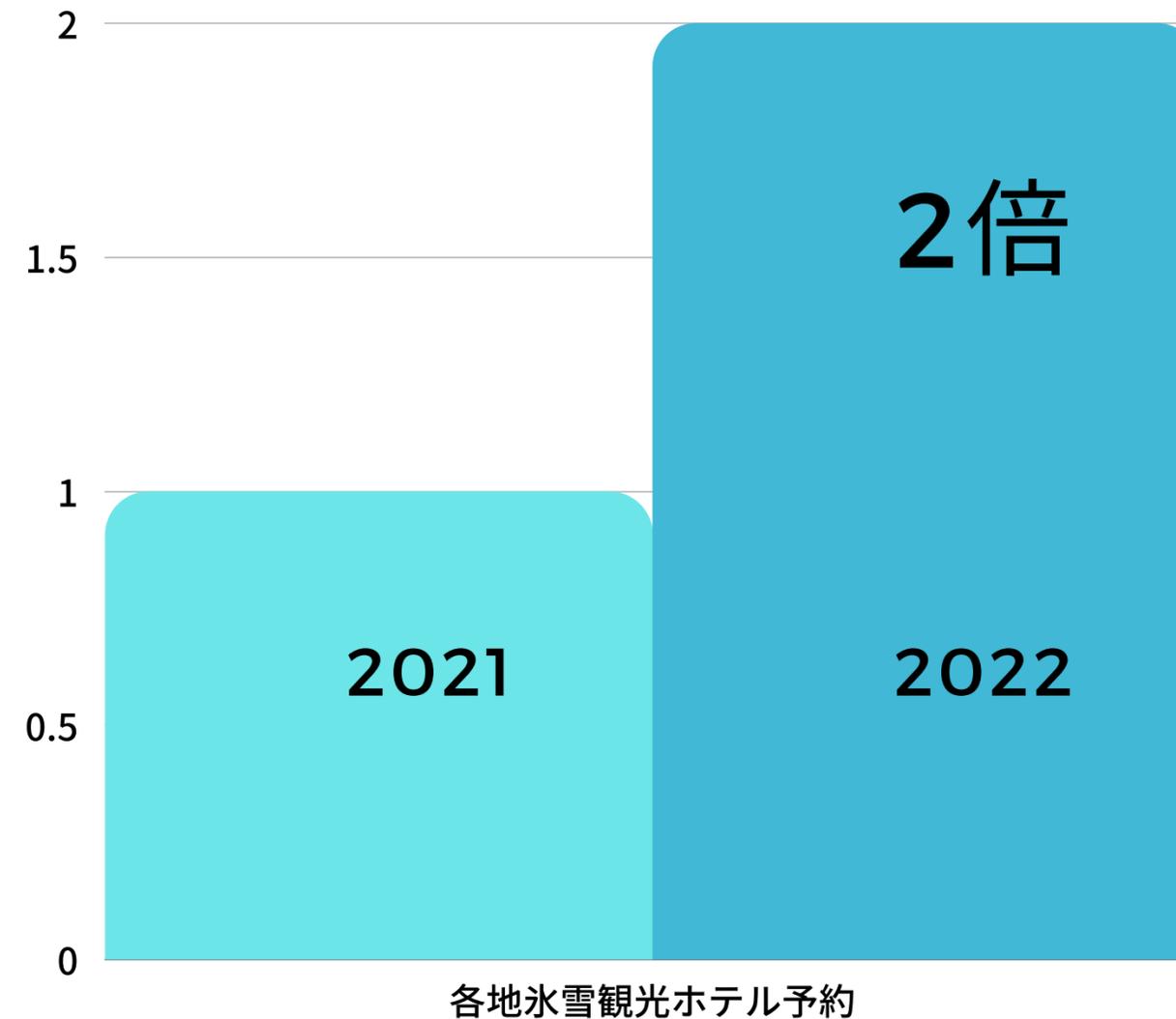
TONGCHENG：冰雪観光地の関連予約数は昨年比68%増。

(TRAVEL DAILY)



3.<北京冬季五輪>の影響で、冰雪観光ホテルの予約上昇

黒竜江省ハルビン市、吉林省の長白山、新疆ウイグル自治区イリ・カザフ自治州アルタイ市などでウィンタースポーツ観光にかかわるホテルの予約数は昨年同期の2倍以上となった。
(CRI ONLINE)



4.2022春節期間人気な氷雪活動

春節連休中に、スマートフォン向けのアプリのデータ（検索数と予約数）によると、スキー、スケートと氷祭りは一番人気な氷雪活動。(CRI ONLINE)

スキー

スケート

氷祭り

四、2022年冰雪旅行者属性分析

1. 冰雪旅行参加者人数ランキング（居住地）

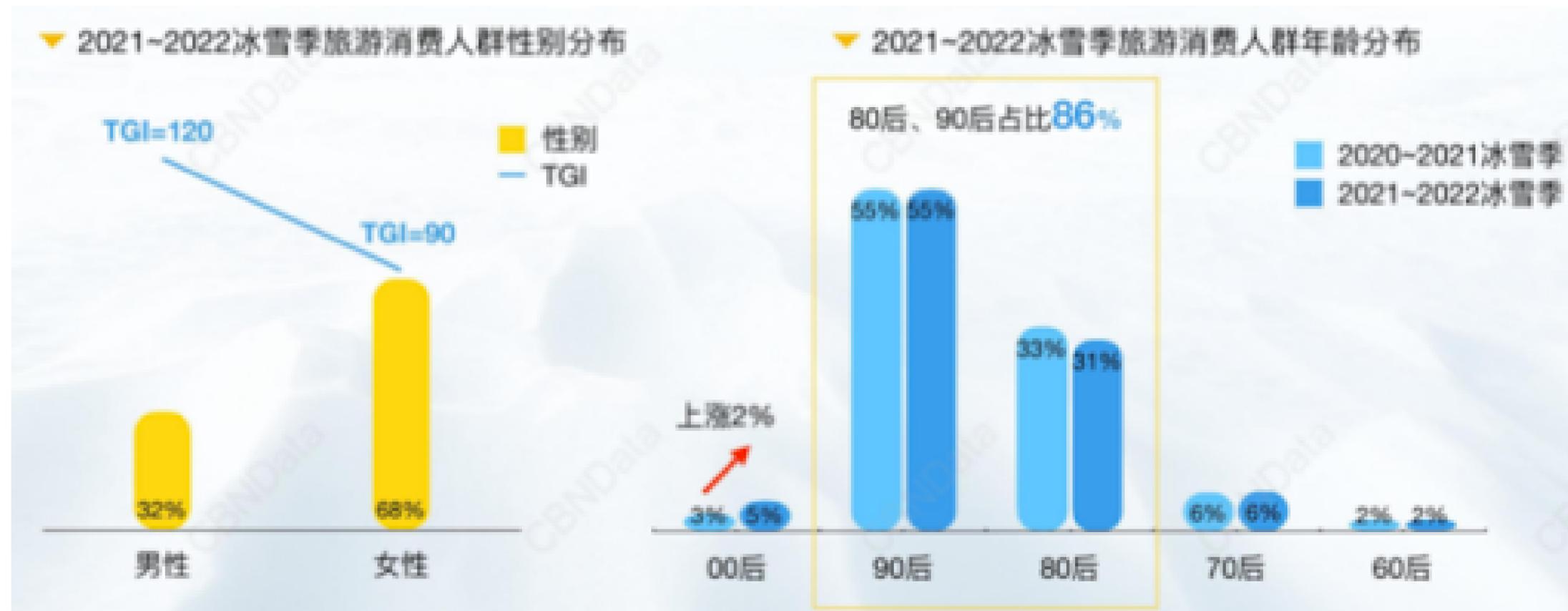
一流都市北京、上海、広州、深センからの旅行者人数は全体の**35%**。新一流都市の比率は**35%**に達した。2021-2022冰雪シーズンに、トップ10のゲストソース地は、北京、上海、広州、深セン、杭州、成都、武漢、南京、重慶、天津。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

2.女性と若者の比率が高い

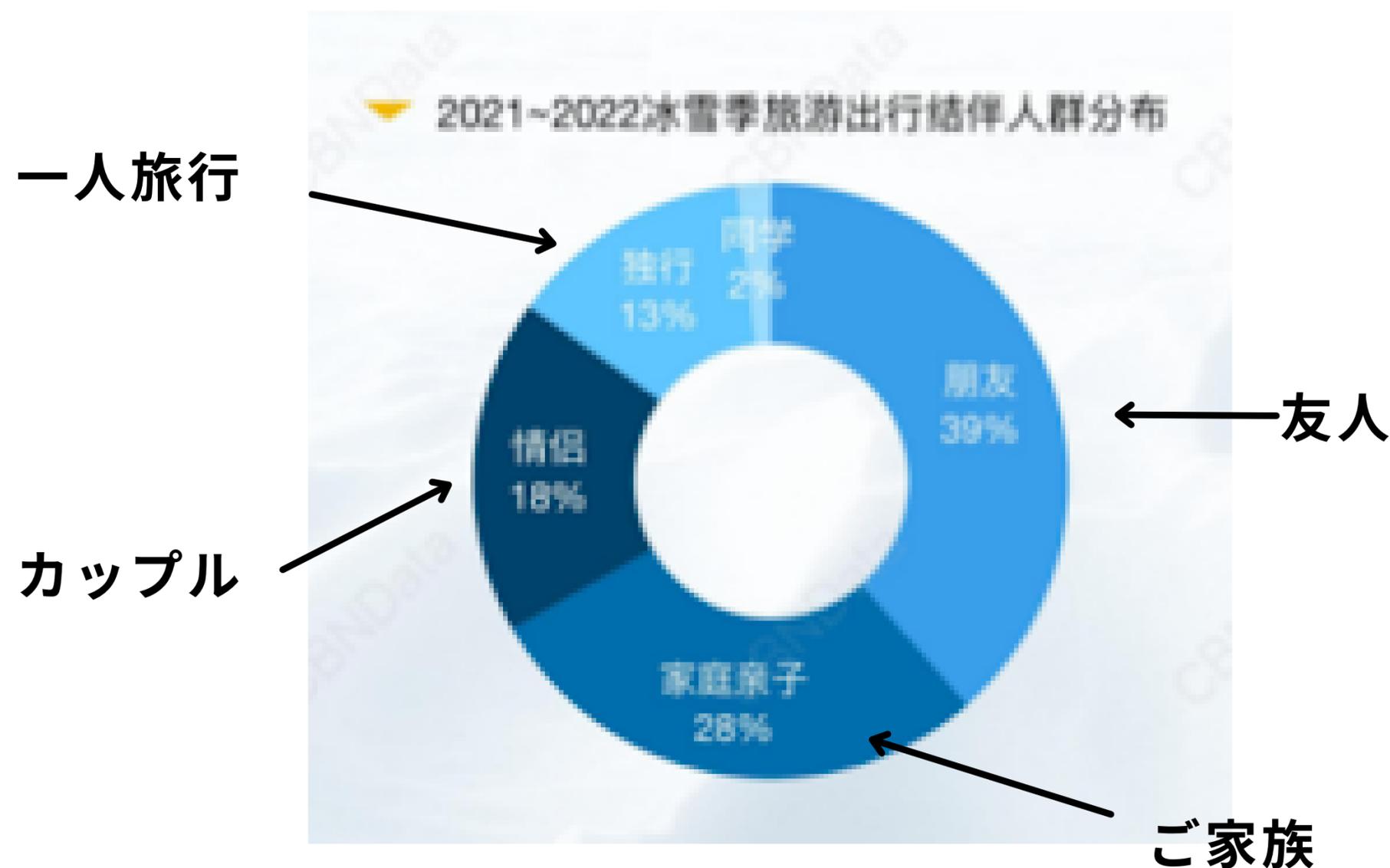
2021-2022冰雪シーズンに、冰雪旅行を参加者の中で、**女性の比率は68%**。1980年代と1990年代以降生まれた参加者の比率は**86%**、特に1990年代以降生まれた**”Z世代”**は総体の**60%**になっていて、**前年比は2%増**。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

3.同行者

2021-2022冰雪シーズンの旅行者の中で、39%は友人と同行、28%はご家族と同行、カップルの比率は18%、13%は一人旅行になっている。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

4.旅行日数

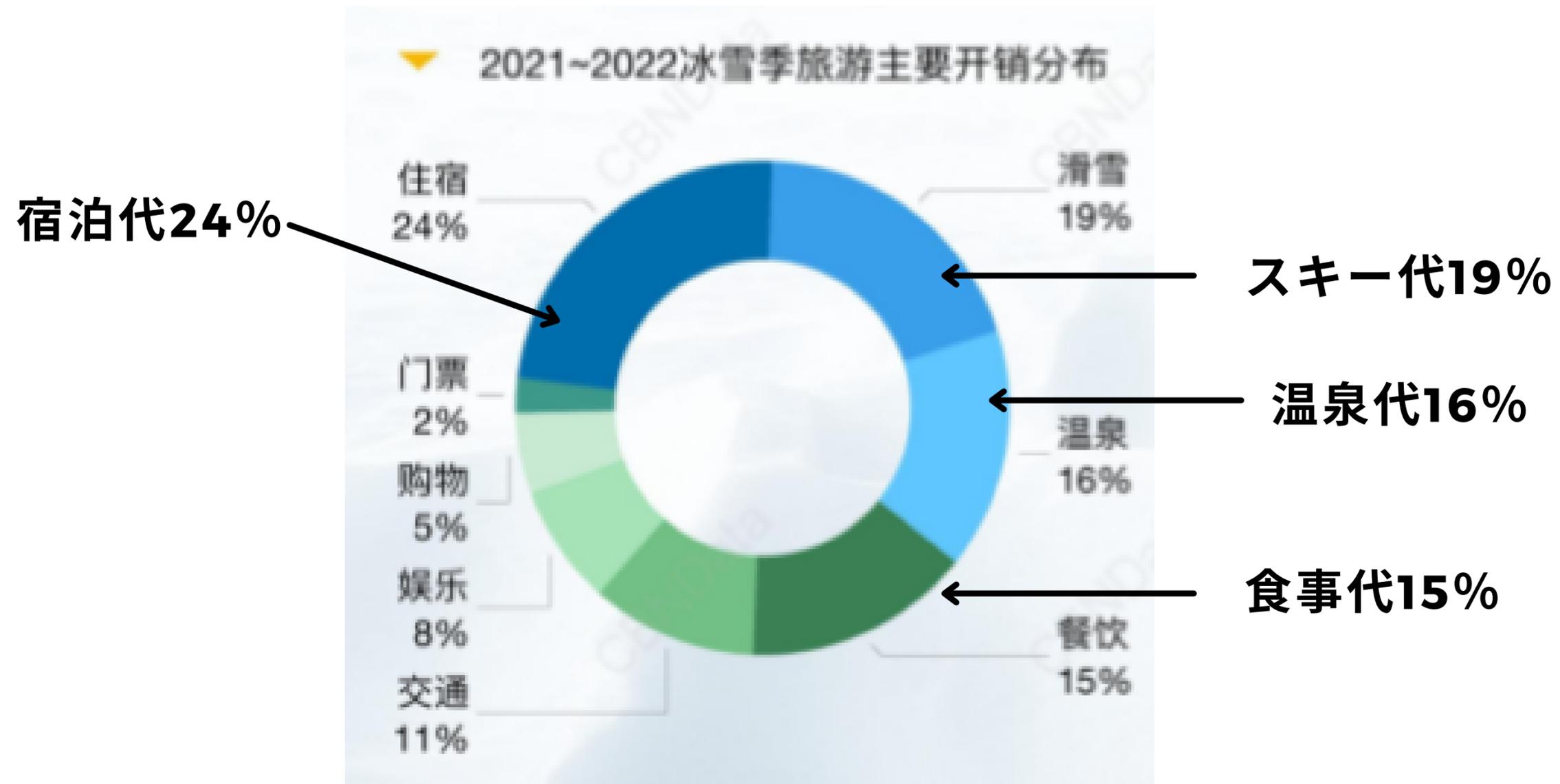
2021-2022冰雪シーズン、0-3日の冰雪旅行の比率は総体の48%、その中で、1日旅行は昨年比5%増、2-3日の旅行は昨年比11%増。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

5.消費分析

氷雪旅行全体消費の中で、宿泊に関する消費の比率は24%、その次はスキー19%、温泉16%、食事は15%。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

6.平均消費数

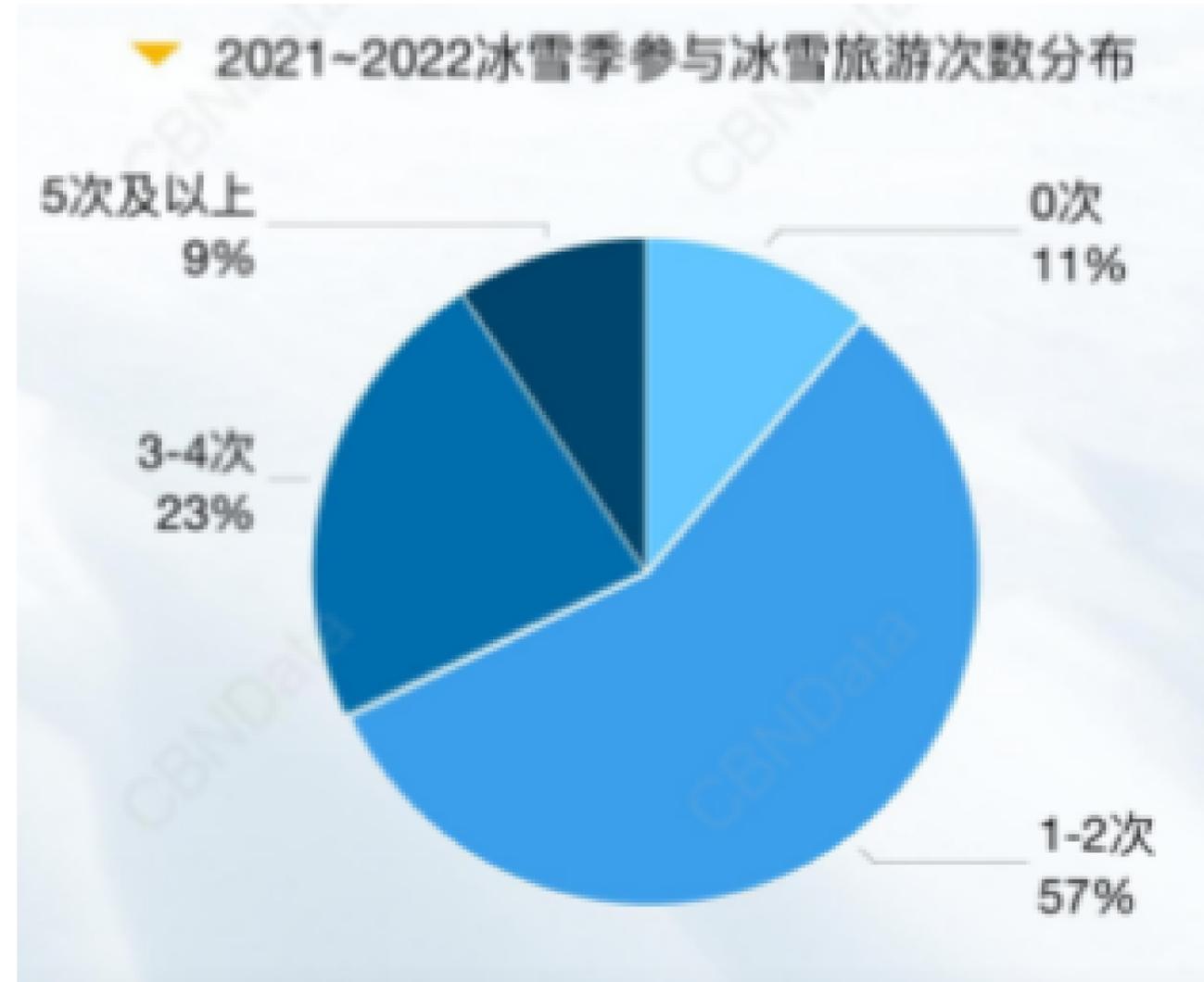
約**40%**の旅行者は一人あたりの消費が**5000元（約8万3千円）**以上になって、その中の**20%**の旅行者の**1万元（約16万6千円）**の費用をかかった。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

7. 氷雪旅行参加の回数

57%の旅行者は氷雪旅行を1-2回参加した。3-4回の旅行者23%、5回以上の比率は9%になっている。



出典：中国旅行研究院&MAFENGWO BIG DATA CENTER

五.2022年冰雪旅行商品一覽

1.人気商品例

(CTRIP)ハルビン+亜布カスキーリゾート区+雪郷4泊5日

携程旅游 > 哈尔滨旅游 > 哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区+雪乡5日4晚跟团游·【24H小时接送服务·0

哈尔滨+亚布力滑雪旅游度假区+雪乡5日4晚跟团游 4

【24H小时接送服务·0购物0自费】体验雪地摩托的速度与激情&梦幻家园看雪蘑菇+二人转&步入冰灯世界&雪乡双人暖炕或森林温泉，两档住宿随您选~~~

¥2700/人起 起价说明 5分 7条点评 32人出游

[登录后查看更多优惠](#)

商品内容：ハルビンシティー観光＋スキー＋スノーモーター雪郷特色宿泊＋東北地方特色ショー

商品費用：2700元（約45,000円）より



性价比很高的一次出行！住的和吃的都很不错！最赞的是导游小莉的热情，随和，照顾 —用户点评

产品特点

滑雪体验 冰雪乐园 精致小团 森林 东北菜

服务保障

安心游 无购物 无自费 成团保障

供应商

乐游山水

产品卖点

- ★【大牌驾到】20人团，13人以上升级2+1头等舱大巴，0购物0自费，舒心出游；
- ★【缤纷景点】雪地摩托+梦幻家园+二人转+亚布力滑雪+俄罗斯小镇+冰雪大世界，嗨在冰雪世界~~~
- ★【精选酒店】哈尔滨2晚4钻酒店+亚布力1晚4钻酒店+雪乡1晚双人暖炕

2.人気商品例



瑞海姆田园度假村+(南山滑雪场/黑龙潭风景区/冶仙塔旅游风景区/云佛滑雪场可选), 可选南山日场(4小时)滑雪票

¥846起

已售159

★★★★★ 4.3分
12916条评价

查看地图
酒店距最近景点4.5km

推荐理由

- 交通便利, 风景优美
- 空气清新, 休闲度假好去处

今天 02-10
¥846起

明天 02-11
¥668起

后天 02-12
¥668起

周日 02-13
¥668起

更多日期

普通标间1晚+双人南山滑雪场门票+双人自助早餐

¥846

2天1晚

详情 >

立即预订

中国移动 15:31 50%

产品详情

普通标间1晚+双人南山滑雪场门票+双人自助早餐

¥846

2天1晚

详情 >

立即预订

观景大床房1晚+双人自助早餐+冶仙塔山地滑车成人套票2张

¥898

2天1晚

详情 >

立即预订

观景标准间1晚+双人自助早餐+南山日场(4小时)滑雪票

¥968

2天1晚

详情 >

立即预订

观景标准间1晚+双人自助早餐+南山日场(全天)滑雪票2张

¥1008

2天1晚

详情 >

立即预订

别墅套间(两室一厅)1晚+4成人黑龙潭风景区门票+4人早餐

¥1249

2天1晚

详情 >

立即预订

三室一厅1晚+6人早餐

¥1560

2天1晚

详情 >

立即预订

(MEITUAN 瑞海姆田园リゾートホテル+スキー(4つのスキー場選択可能)4時間スキー

商品内容: リゾートホテルスタンダード部屋1泊+スキー4時間

商品費用: 846元より(約15,300円)

3.人気商品例

(CTRIP)南宮冰雪カーニバル入場券

商品内容：北京周辺冰雪カーニバル一日入場券、スノーモーター体験などが入場券に含まれること

商品費用：120元（約2,180円）

旅游攻略社区 > 目的地 > 南宮冰雪嘉年华



南宮冰雪嘉年华

3.9/5分 97条评论 >

景点地址 北京市丰台区王佐镇南宮...

开放时间 开园中；08:30-16:00开放 >

官方电话 010-83316030

4.人気スキー場

＜北京冬季五輪＞で金メダルを獲得後、中国フリースタイルスキー選手谷愛凌EILEENが練習用のスキー場（四川省成都新都尖锋旱雪滑雪场）同程（TONGCHENG）旅行での検索量は以前の15倍になっていた。



首页 酒店·旅游·跟团游 自由行 机票·火车·汽车·船·用车·门票·攻略 全球购·礼品卡·商旅·目的地 金融 更多·

目的地攻略 游记 问答 当地向导 我的主页

搜索城市/景点/游记/问答/住宿/用户

旅游攻略社区 > 目的地 > 新都尖锋旱雪四季滑雪场

新都尖锋旱雪四季滑雪场

4.8/5分 230条评论 >

景点地址 成都市新都区北星干线成...

开放时间 未开园；今日13:30开放 >

官方电话 028-85248915

冰雪产业分类.png



5.人気ホテル

北京冬季オリンピックの開催地である北京市や河北省（張家口）で、スキーリゾートホテルの人気急上昇。

张家口翠云山森林滑雪度假村 经济型

[长城岭滑雪场/翠云山滑雪场] 西湾子镇东梁鹿翠云山度假村

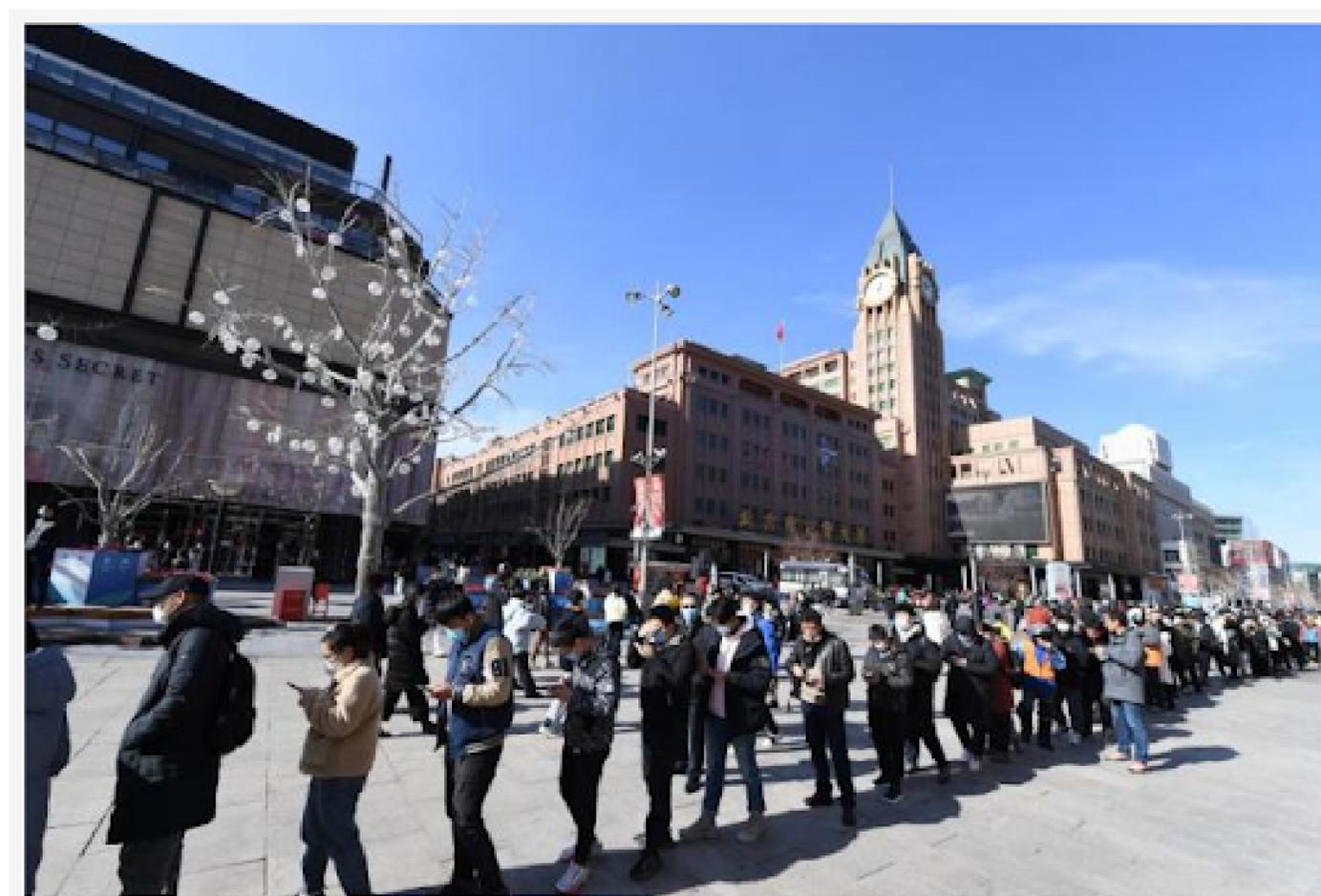


所有(57) | 外景(15) | 餐厅/会议室(1) | 房间(35) | 公共区域(11) | 网友上传(4)



6.人気周辺商品

北京冬季オリンピックの開幕を背景に、公式マスコットの「冰墩墩（ビンドゥンドゥン）」はなかなか入手できない人気グッズとなっている。



北京市内繁華街の王府井で「ビンドゥンドゥン」を買い求める人々の行列

総括

- 1、中国の氷雪リソースが豊かで、政府の政策サポートが強力。中国氷雪産業の市場は大きく躍進。**
- 2、中国の氷雪観光業の参加人数と収入は年々に成長している。**
- 3、北京冬季オリンピックが中国のウィンタースポーツブームを後押し。**
- 4、2022年女性と若者の氷雪旅行参加者の比率が高い。**
- 5、2022年春節期間の氷雪旅行のご注文が倍増。**

発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com



Wechat