

2021年 ドライブ旅行 市場動向

ENTRANCE株式会社
2021年9月27日



目次



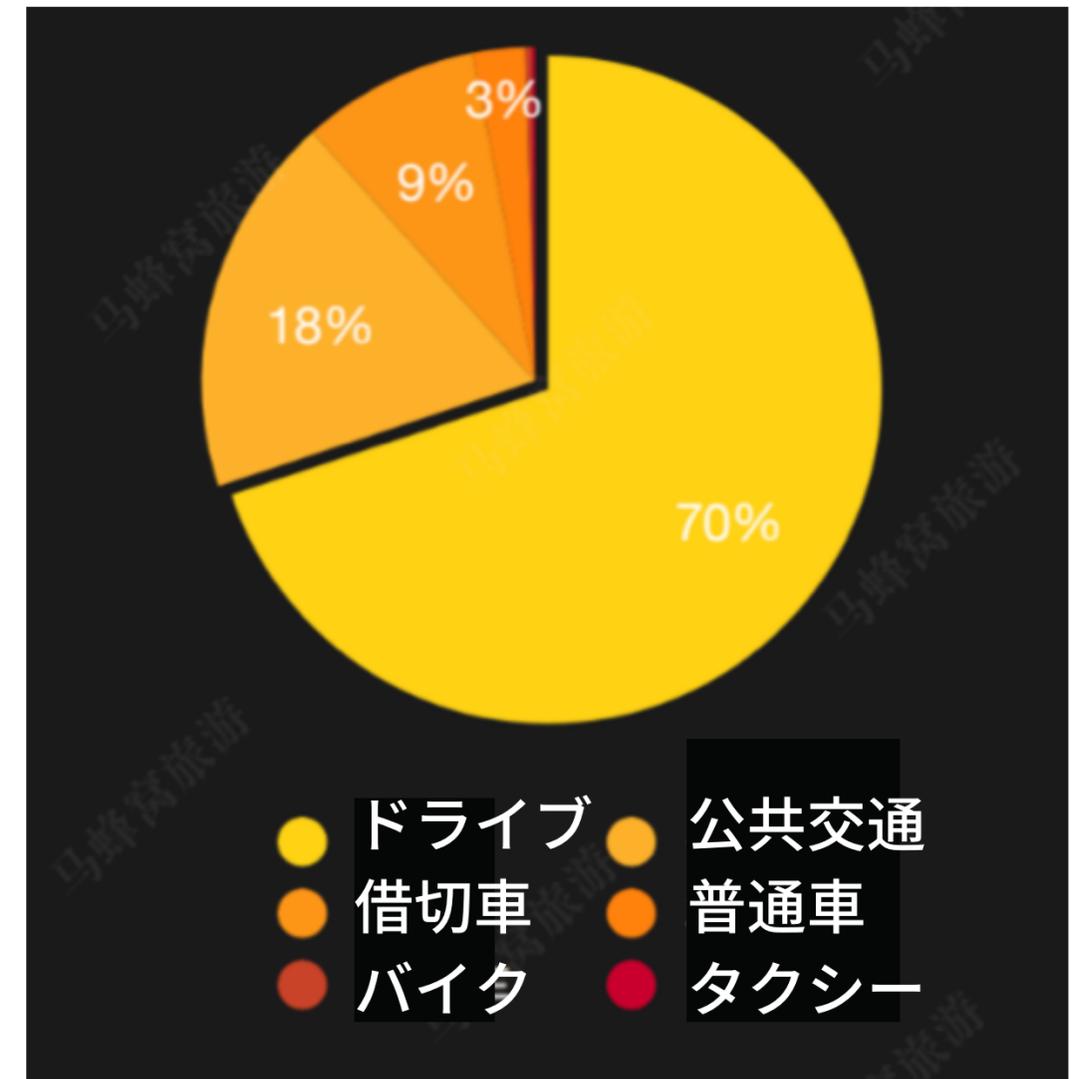
一、ドライブ旅行の全体動向	3	三、ドライブ旅行の消費行動	17
旅行移動手段の分布（2021年）	4	ドライブ旅行の日数分布	18
旅行移動手段の分布（2019vs2021年）	5	ドライブ旅行の同伴者構成と距離分布	19
ドライブ旅行検索量急上昇	6	ドライブ旅行の検索キーワード分布	20
ドライブ旅行検索量季節推移	7	ドライブ旅行の消費単価分布	21
ドライブ旅行目的地の人気度変化	8	四、ドライブ旅行の人気目的地	22
ドライブ旅行の人気地域分布(2021年)	9	人気路線ランキング	23
二、ドライブ旅行の旅客像	10	人気「省」ランキング	24
ドライブ旅行消費者居住地分布（地域別）	11	人気急上昇「省」ランキング	25
ドライブ旅行消費者居住地分布（都市別）	12	人気観光地スポットランキング	26
ドライブ旅行消費者の性別分布	13	人気都市ランキング（家族旅行部門）	27
ドライブ旅行消費者の年齢分布	14	人気都市ランキング（近郊旅行部門）	28
ドライブ旅行消費者の同伴者属性	15		
ドライブ旅行への期待・趣味嗜好	16	総括	29

一、ドライブ旅行の全体動向



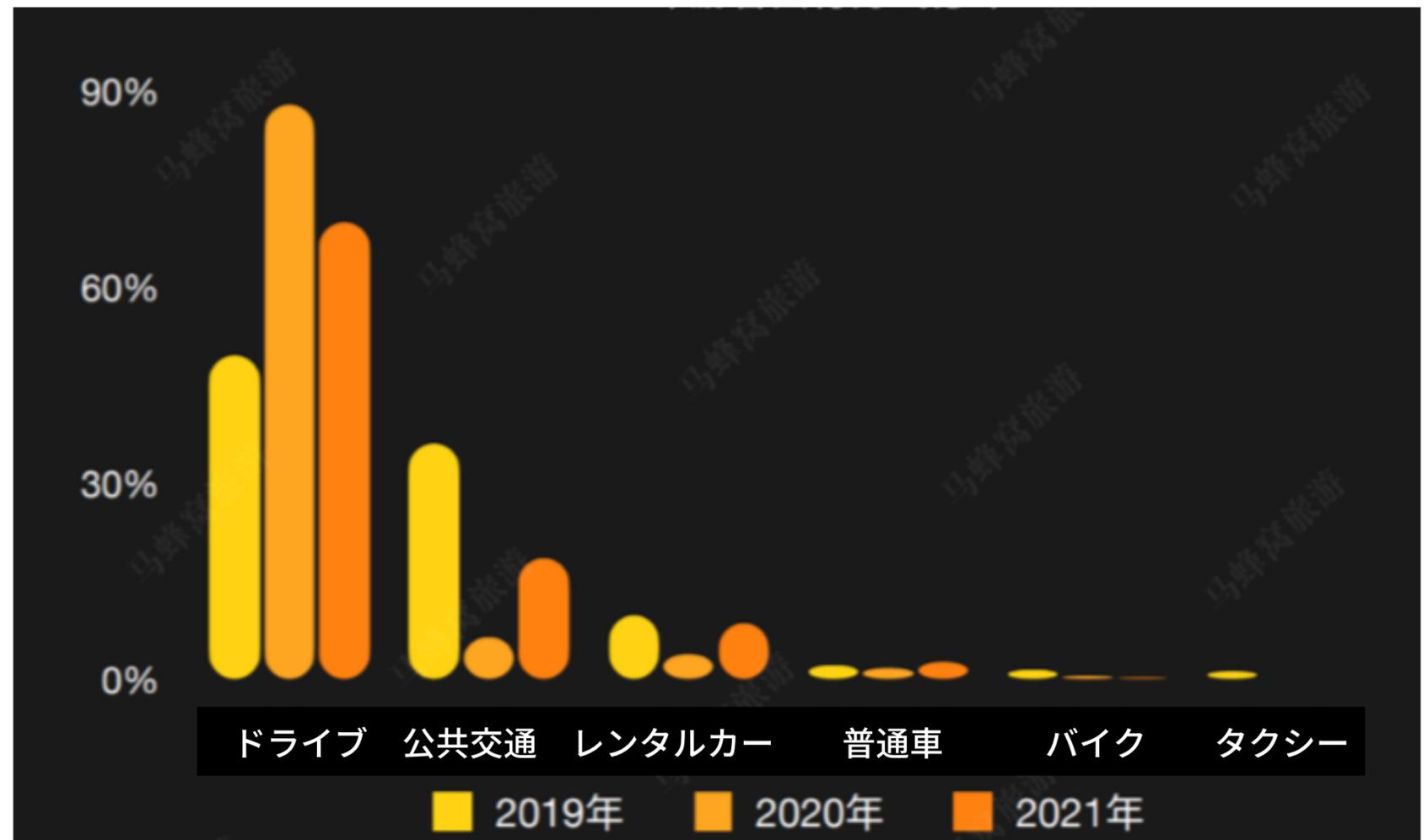
旅行移動手段の分布（2021年）

アフターコロナの時代に、人々の旅行の仕方は変化しています。
2021年前半には、70%の人がドライブ旅行を利用しています。



旅行移動手段の分布（2019年vs2021年）

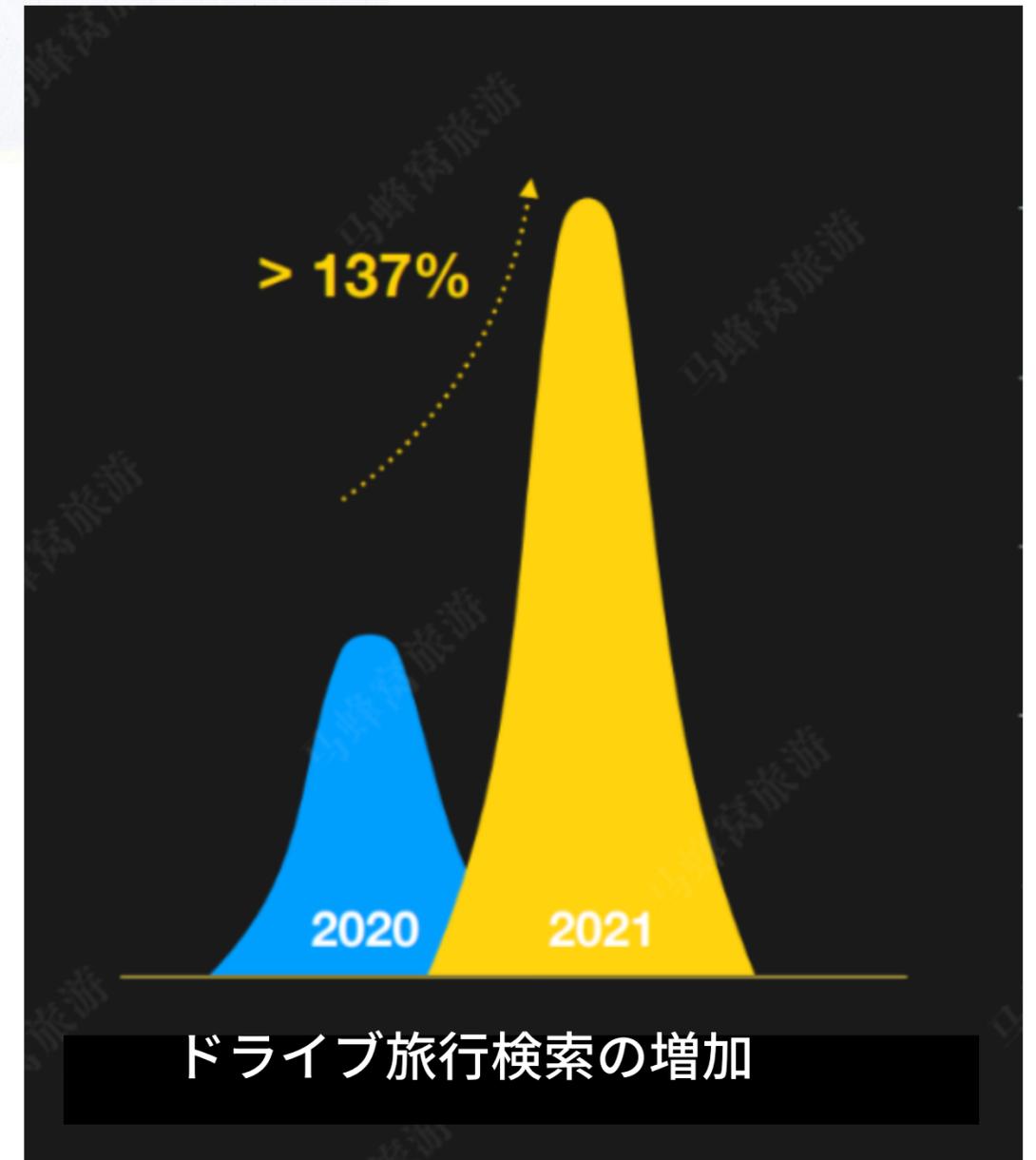
データによると、2020年にはコロナの影響で88%の人がドライブ旅行を選択しました。



ドライブ旅行検索量急上昇

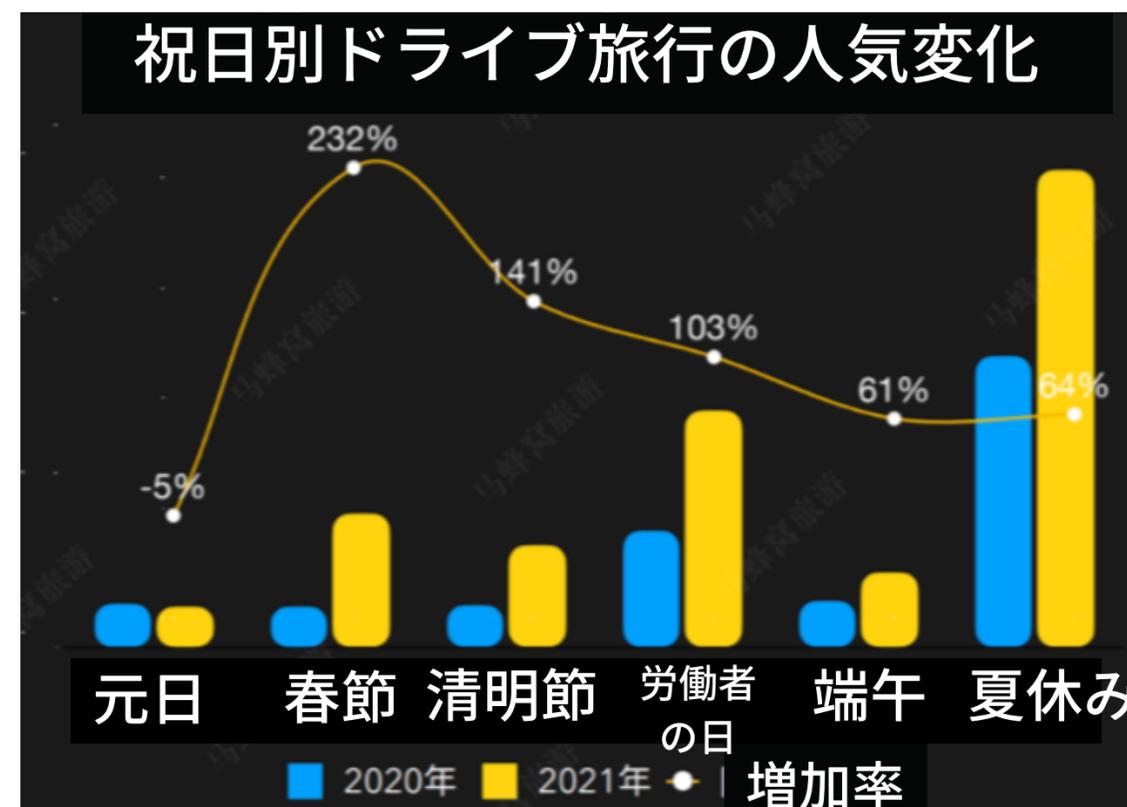
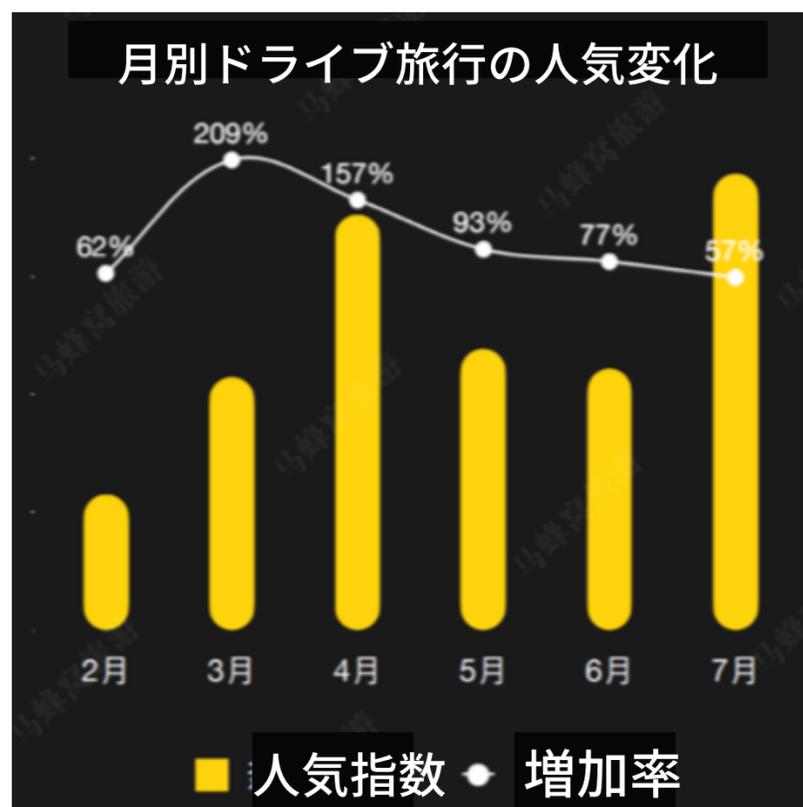
2021年1月から7月までの間、旅行に対する熱意は高まり、ドライブ旅行旅行消費が爆発的に増加しました。

「ドライブ旅行」全体検索量は、2020年と比較して、137%増加となります。



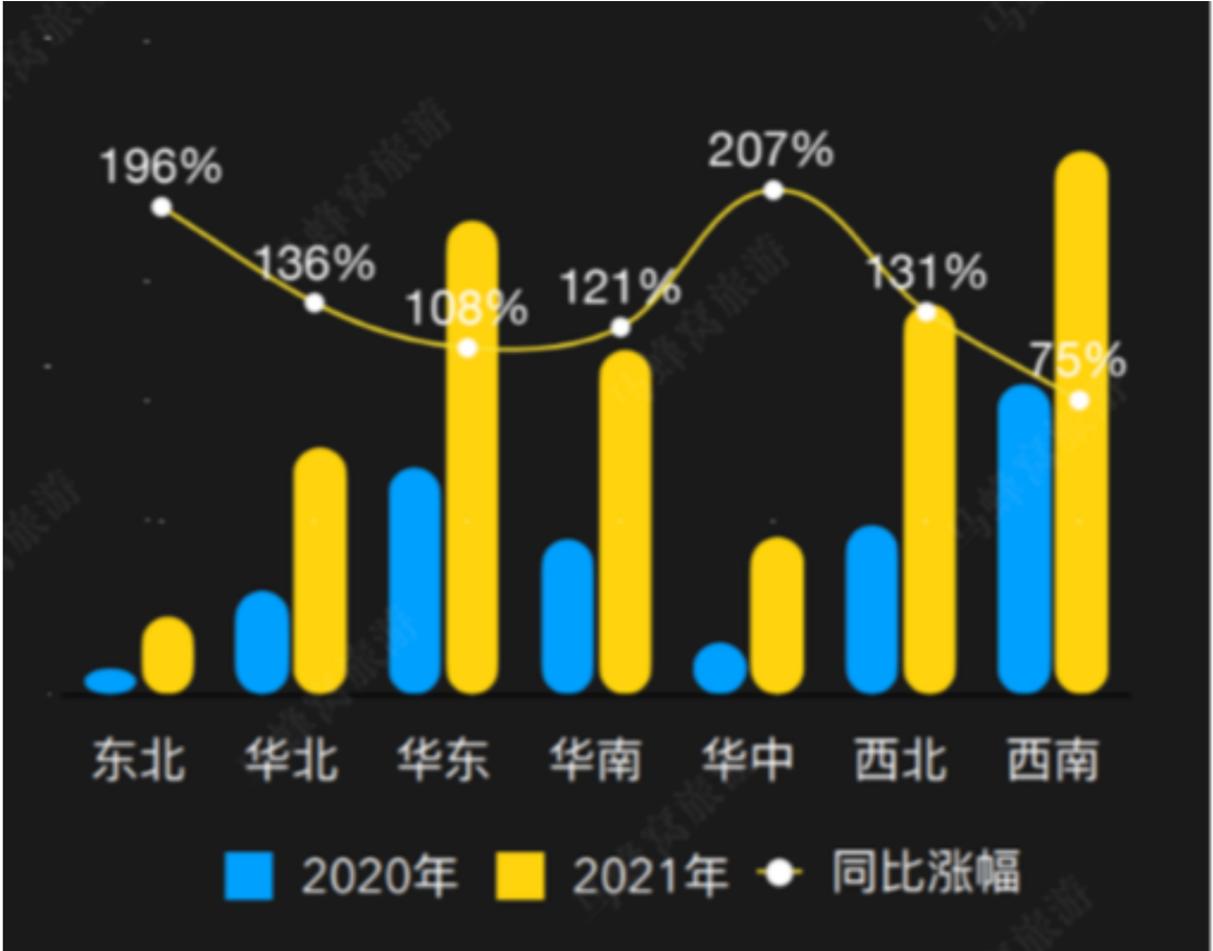
ドライブ旅行検索量季節推移

旧正月には昨年同期比232%増加し、ゴールデンウィークには103%の増加となりました。夏休みの到来とともに、人々は旅行への意欲が強くなり、ドライブ旅行に熱意が高まります。



ドライブ旅行目的地の人気度変化

東北、中部、華北の各地域では、ドライブ人気の増加率が最も高いです。

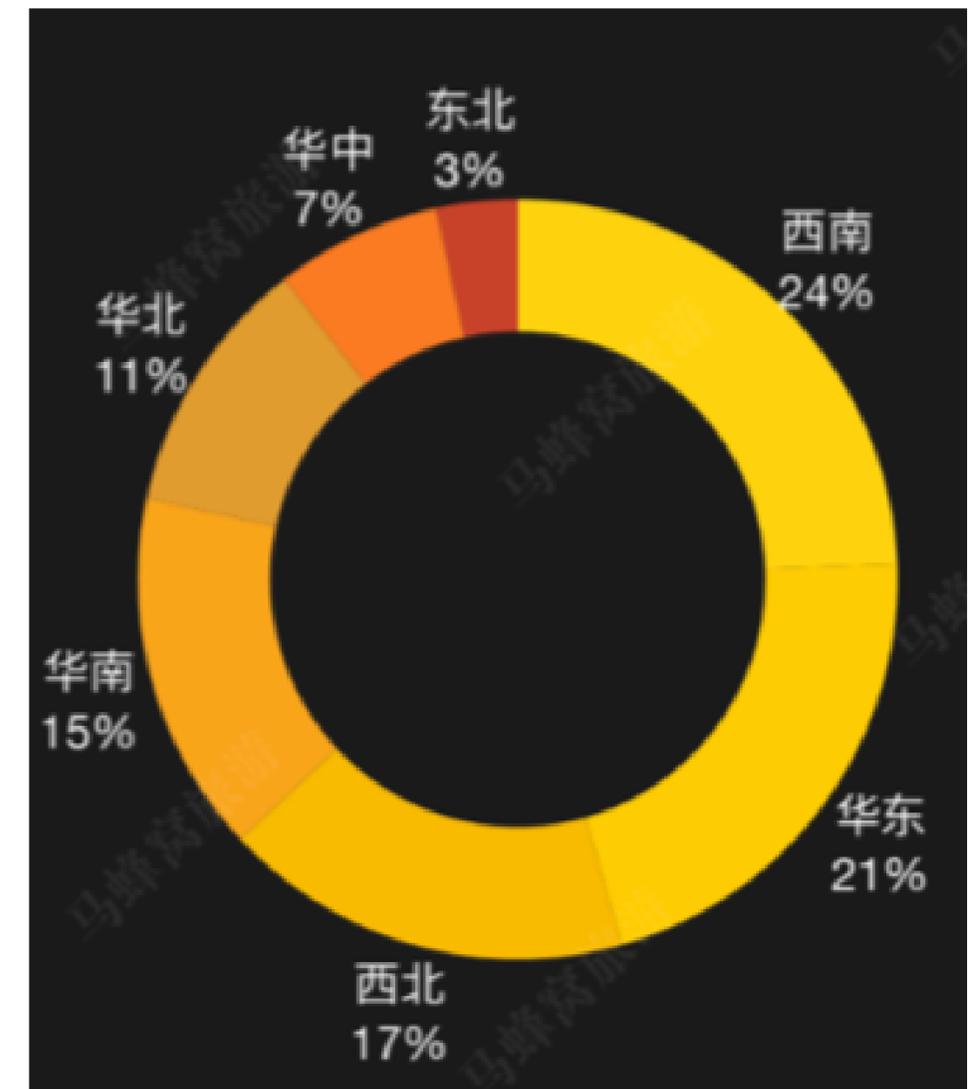


ドライブ旅行の人気地域分布(2021年)

全国各地でのドライブ旅行の人気は、今年の同時期に比べて大幅に高まっています。

ドライブ旅行人気目的地は、中国の西南部、東部、北西部で、それぞれ24%、21%、17%となっています。

東北、中部、華北の各地域では、ドライブ人気の増加が最も高いです。



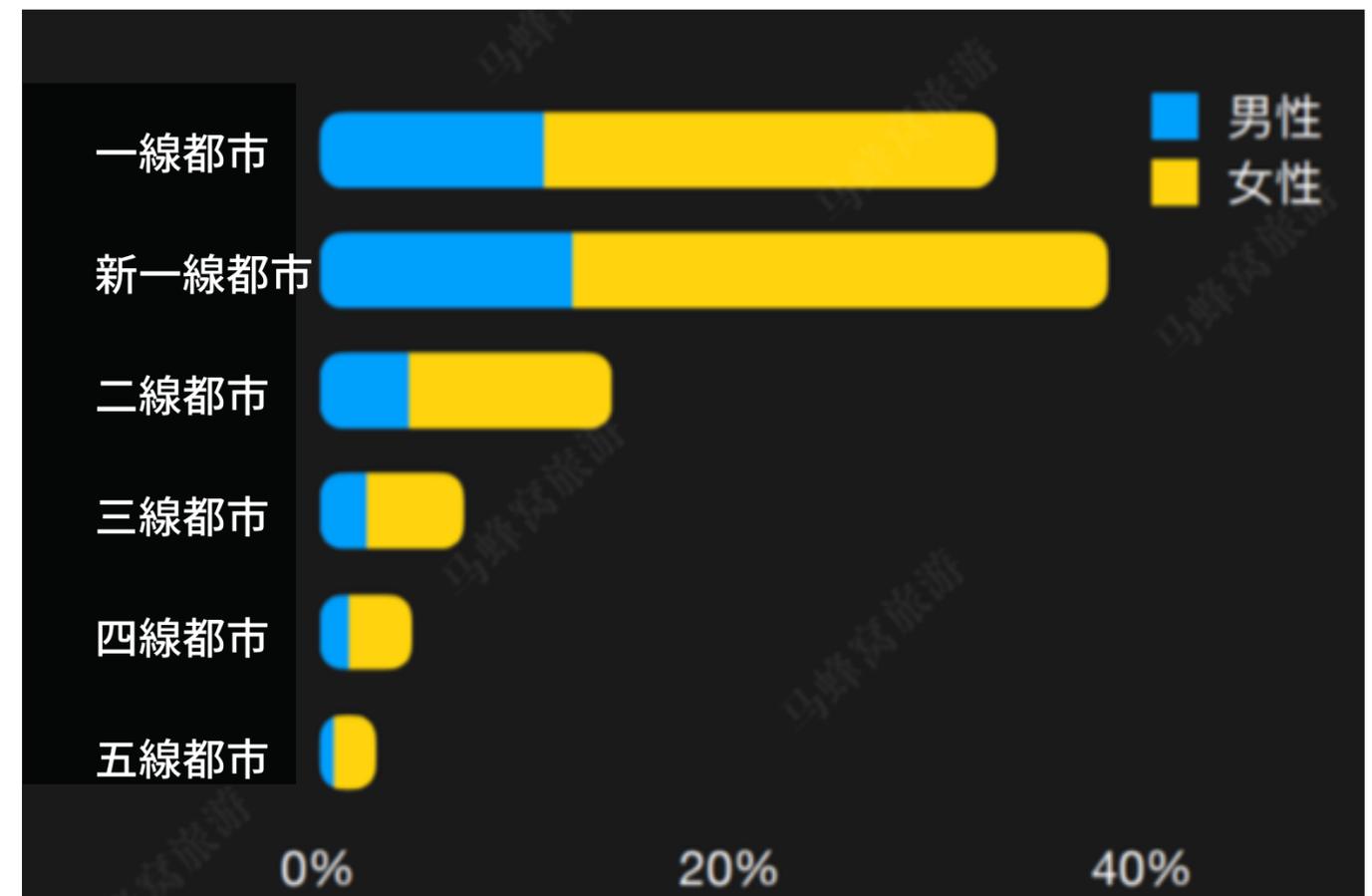
二、ドライブ旅行の消費者像



ドライブ旅行消費者居住地分布（地域別）

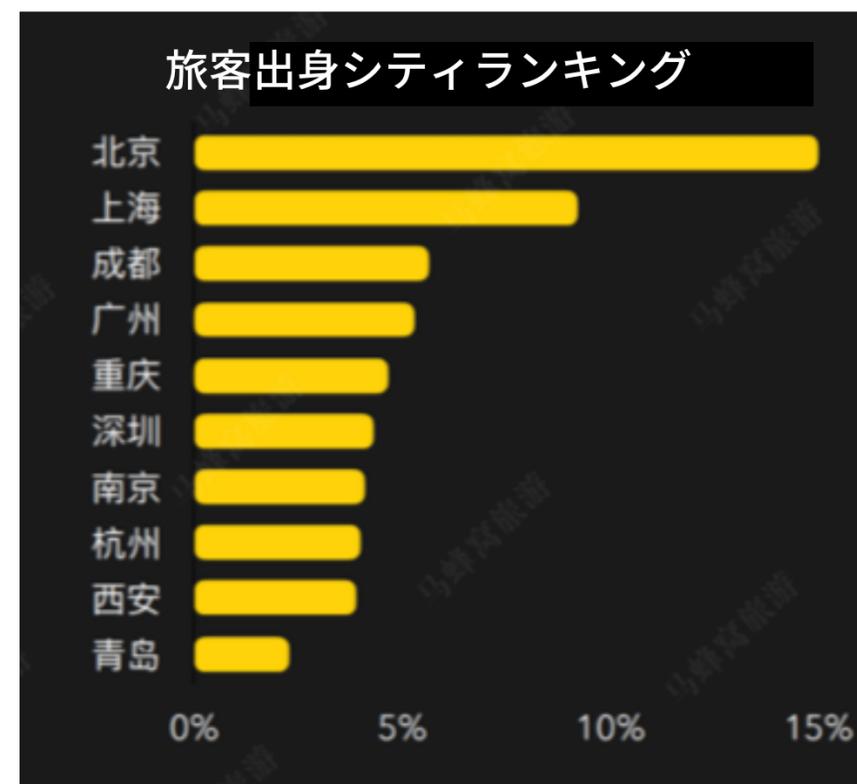
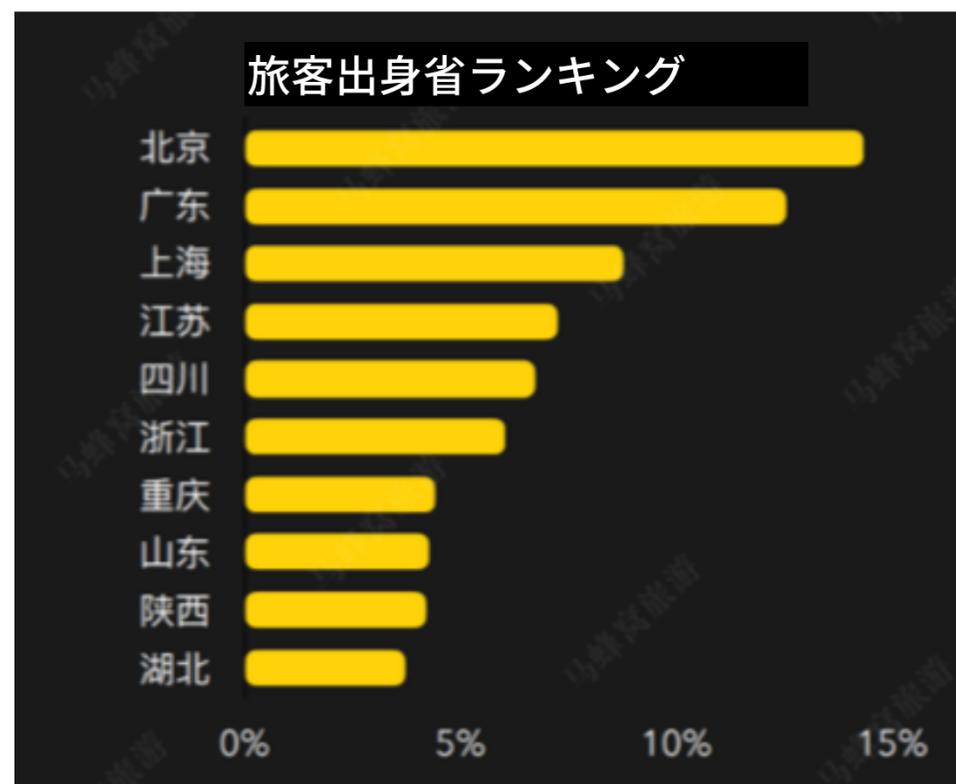
ドライブ旅行者の居住地域から見ると、
一線都市と新一線都市が一番多くで、
72%を占めます。

二線都市が14%となっています。



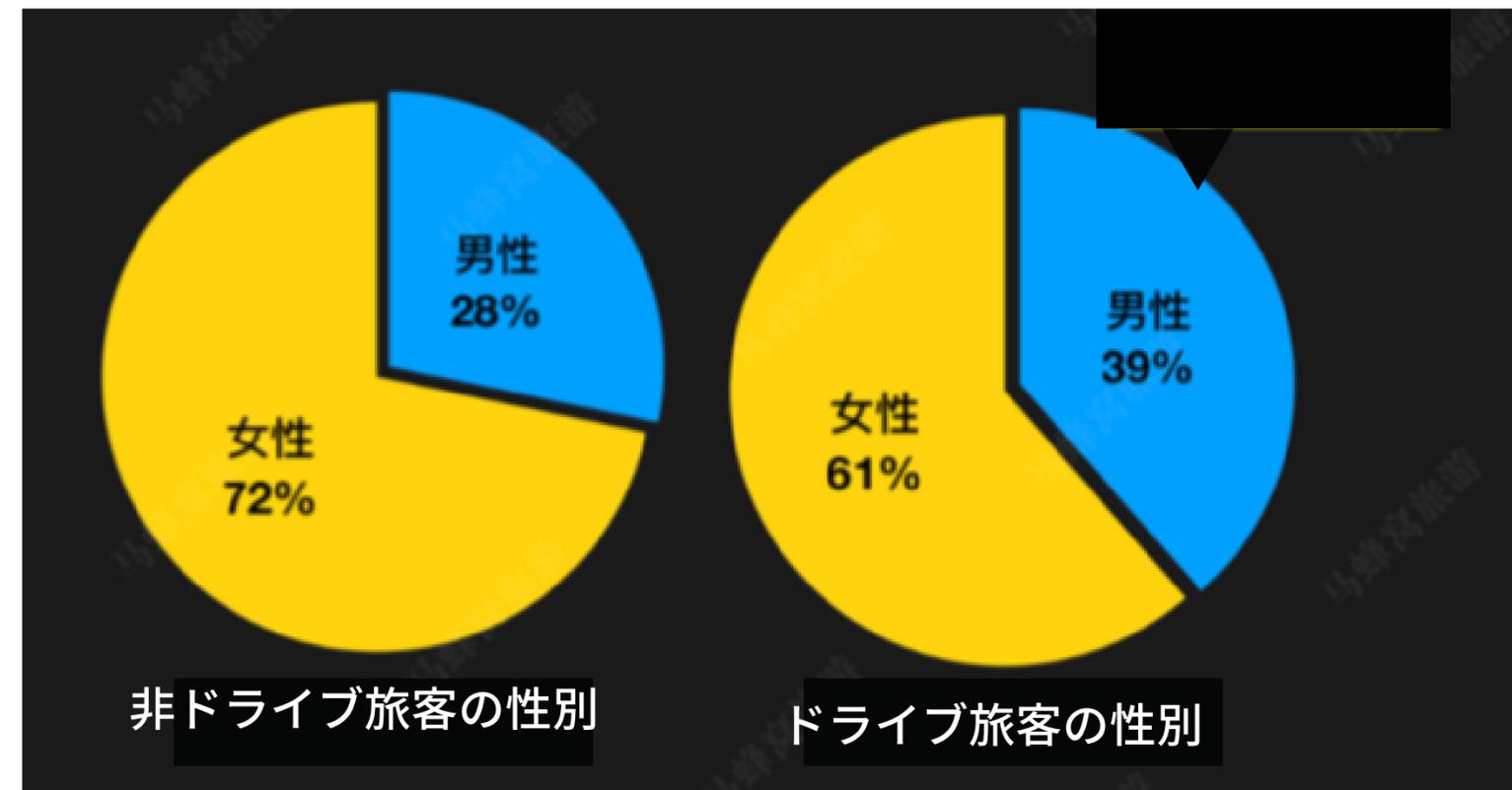
ドライブ旅行消費者居住地分布（都市別）

ドライブ旅行は、北京、成都、上海、広州、重慶、杭州などの都市からの旅行者が多いです。ドライブ旅行の熱意が最も高いのは北京で、全体の約15%を占めます。



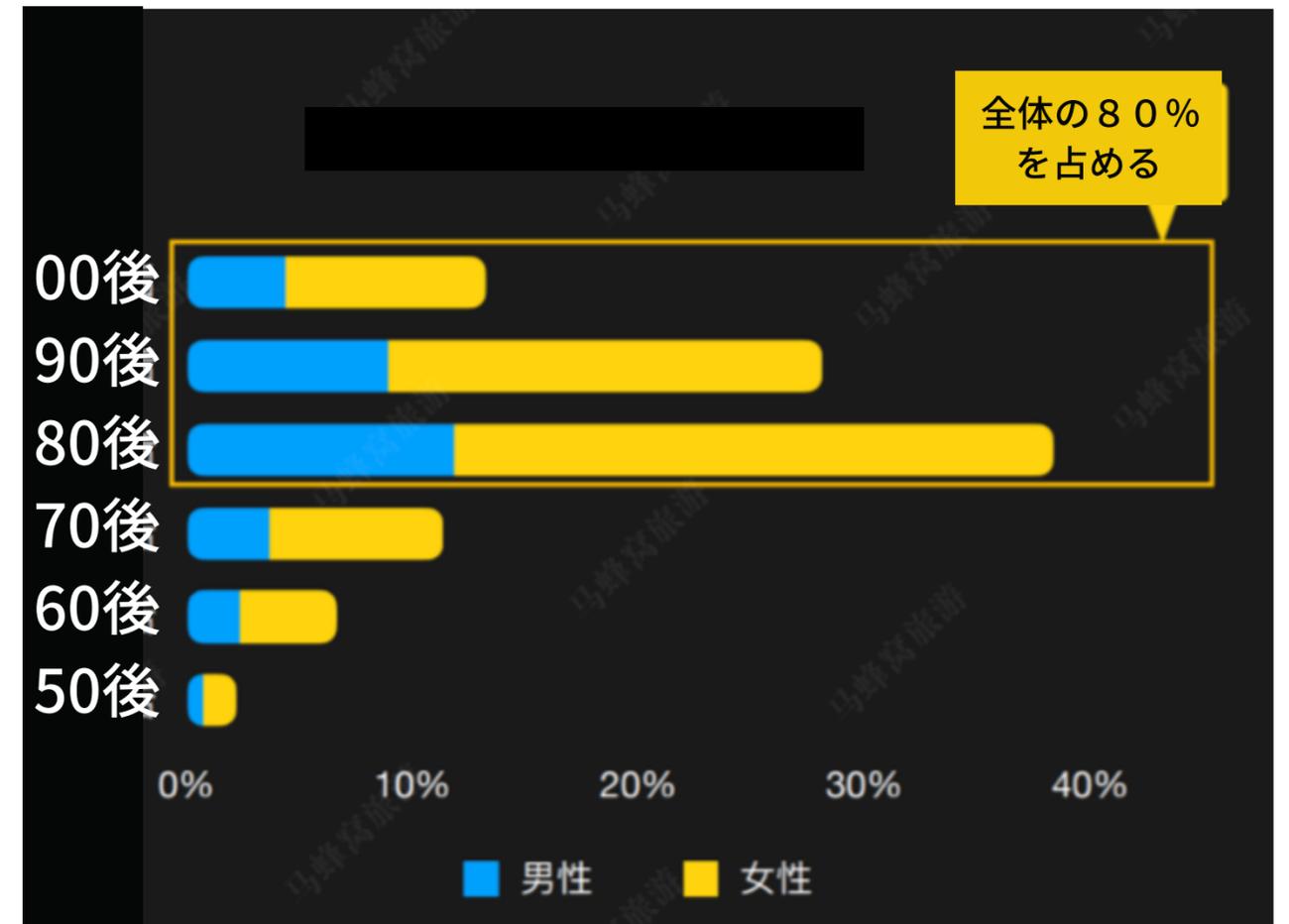
ドライブ旅行消費者の性別分布

女性旅行者が61%を占め、男性の39%よりも高い割合となりました。



ドライブ旅行消費者の年齢分布

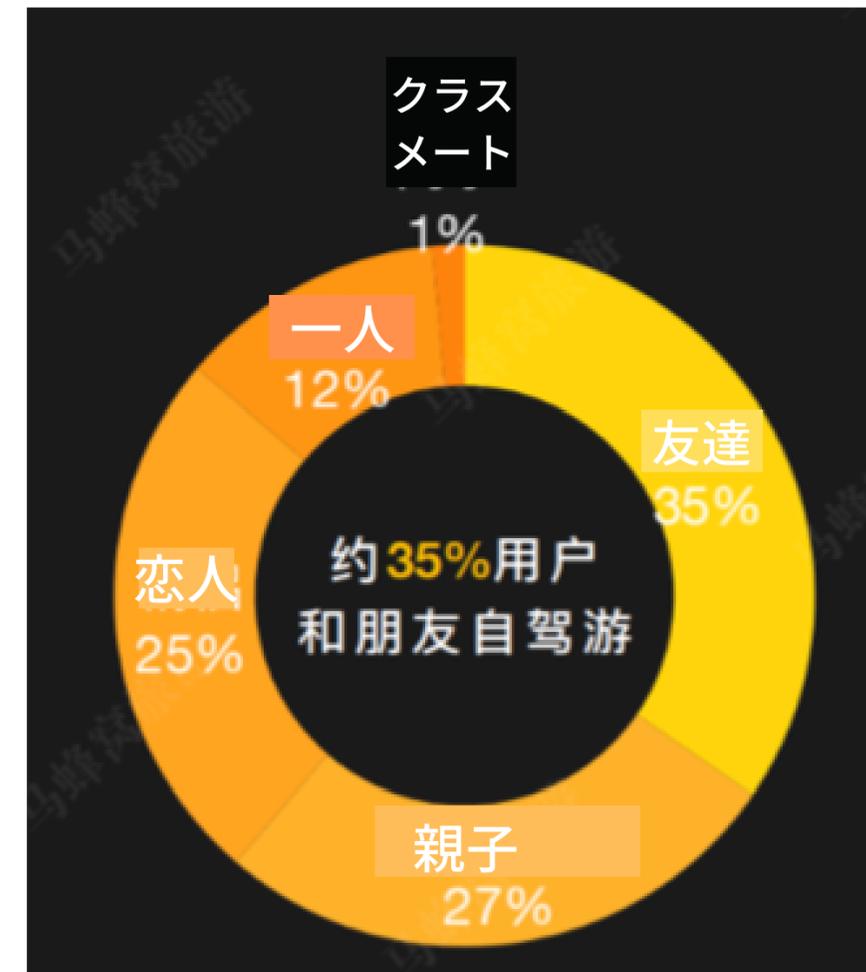
全体では、80後、90後、00後の検索者が全体の80%を占め、2021のドライブ旅行消費の主役となっています。



ドライブ旅行消費者の同伴者属性

データによると、35%の人が友人と一緒にドライブ旅行しています

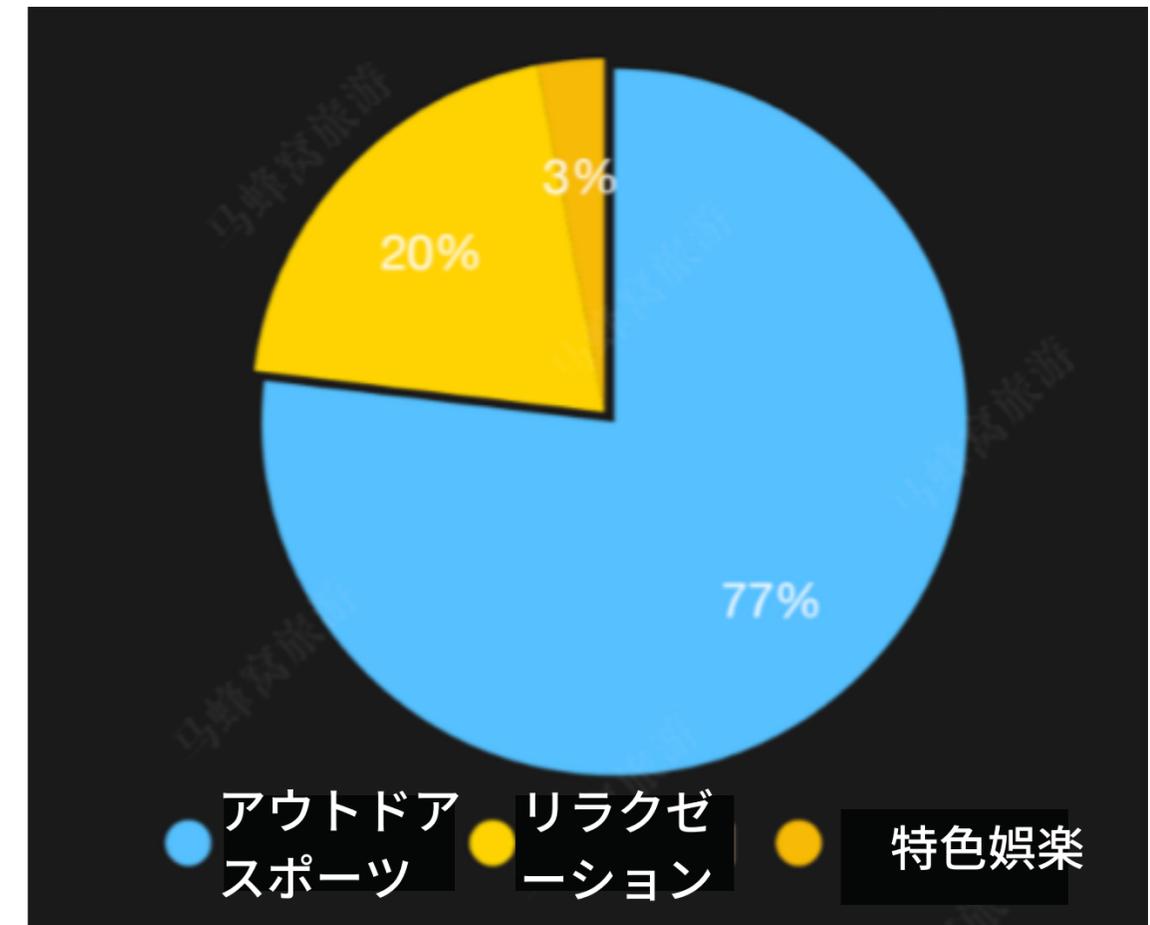
家族やカップルのドライブ旅行はそれぞれ27%と25%の割合を占めています。



ドライブ旅行への期待・趣味嗜好

アウトドアスポーツ、ハイキングやクライミング、キャンプやバーベキュー、などアウトドアを楽しみたいと考えている消費者が7割占めています

また、民俗やナイトコンテンツなど、その地域の習慣や伝統を体験することも好む傾向があります



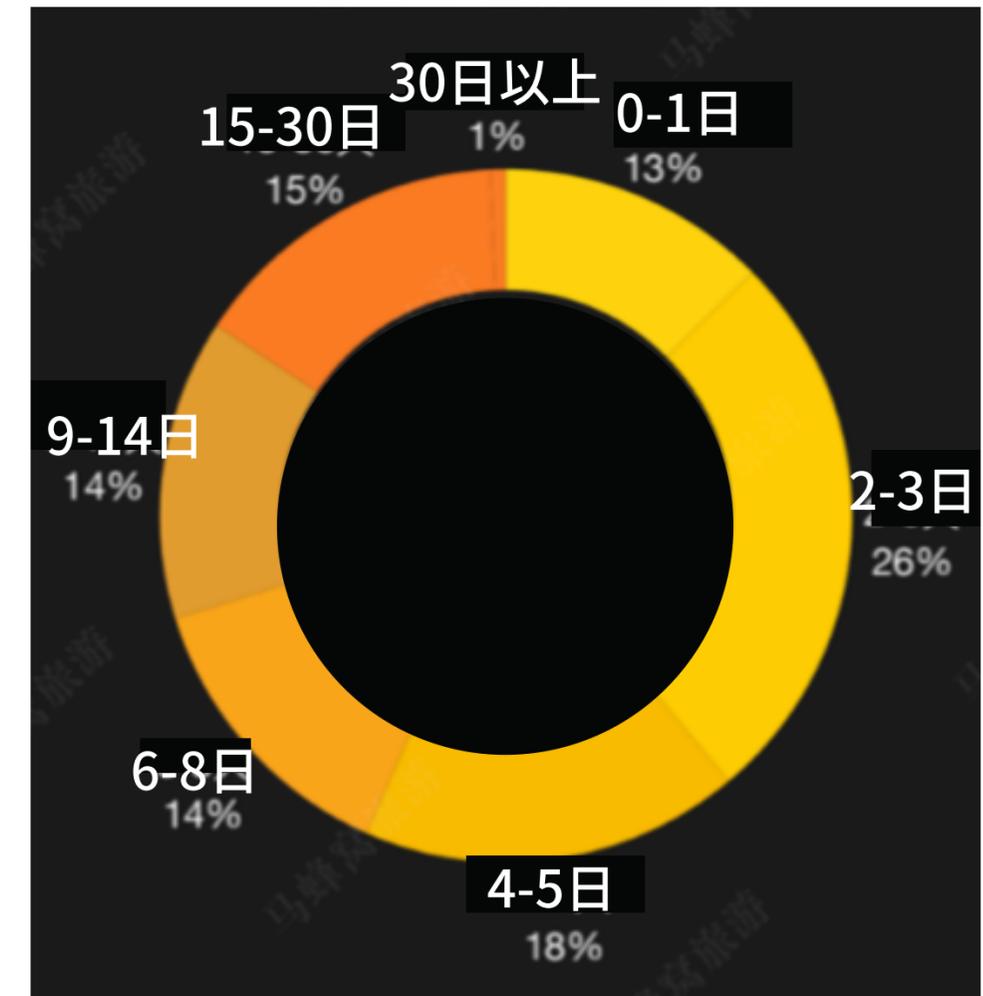
三、ドライブ旅行の消費行動



ドライブ旅行の日数分布

約6割の旅客が2～8日間の短・中距離のドライブ旅行をしていて、そのうち、3日間以下のドライブ旅行が約4割を占めています。

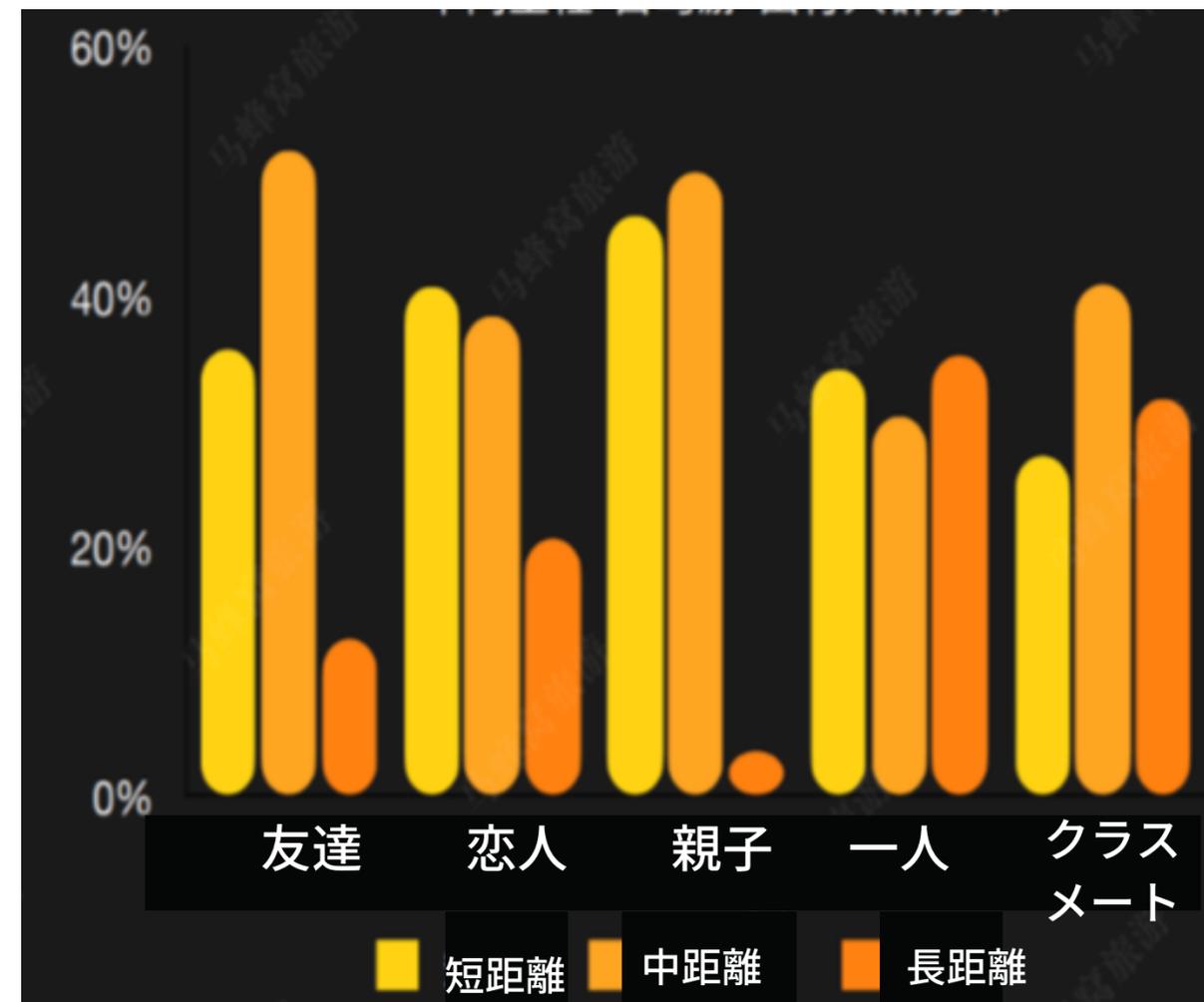
4割の消費者が9日以上の長距離旅行をしています。



ドライブ旅行の同伴者構成と距離分布

友人と一緒にドライブ旅行の人は旅行の際に中距離から長距離のドライブを選択する傾向が強いです

家族旅行や子供連れのドライブ旅行は、短距離の旅行を好む傾向が強いです

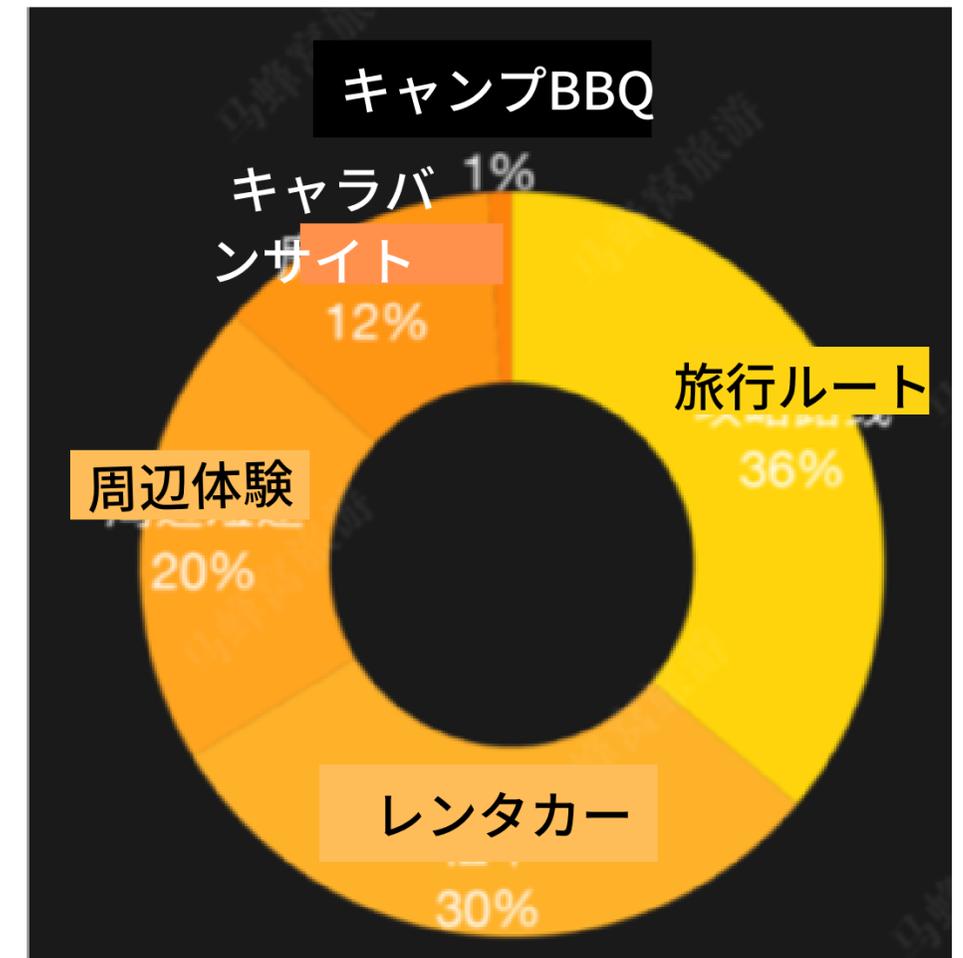


ドライブ旅行の検索キーワード分布

ドライブ旅行の人気検索キーワード上位は

- ・ 旅行ルート 36%
- ・ レンタカー 30%
- ・ 周辺体験 20%

となっており、旅前は「旅行ルート」や「レンタカー」、「周辺体験」に関心が高いことが分かります



ドライブ旅行の消費単価分布

1000元（日本円1.5万円）以内の低予算消費は50%

1000元～5000元消費は30%

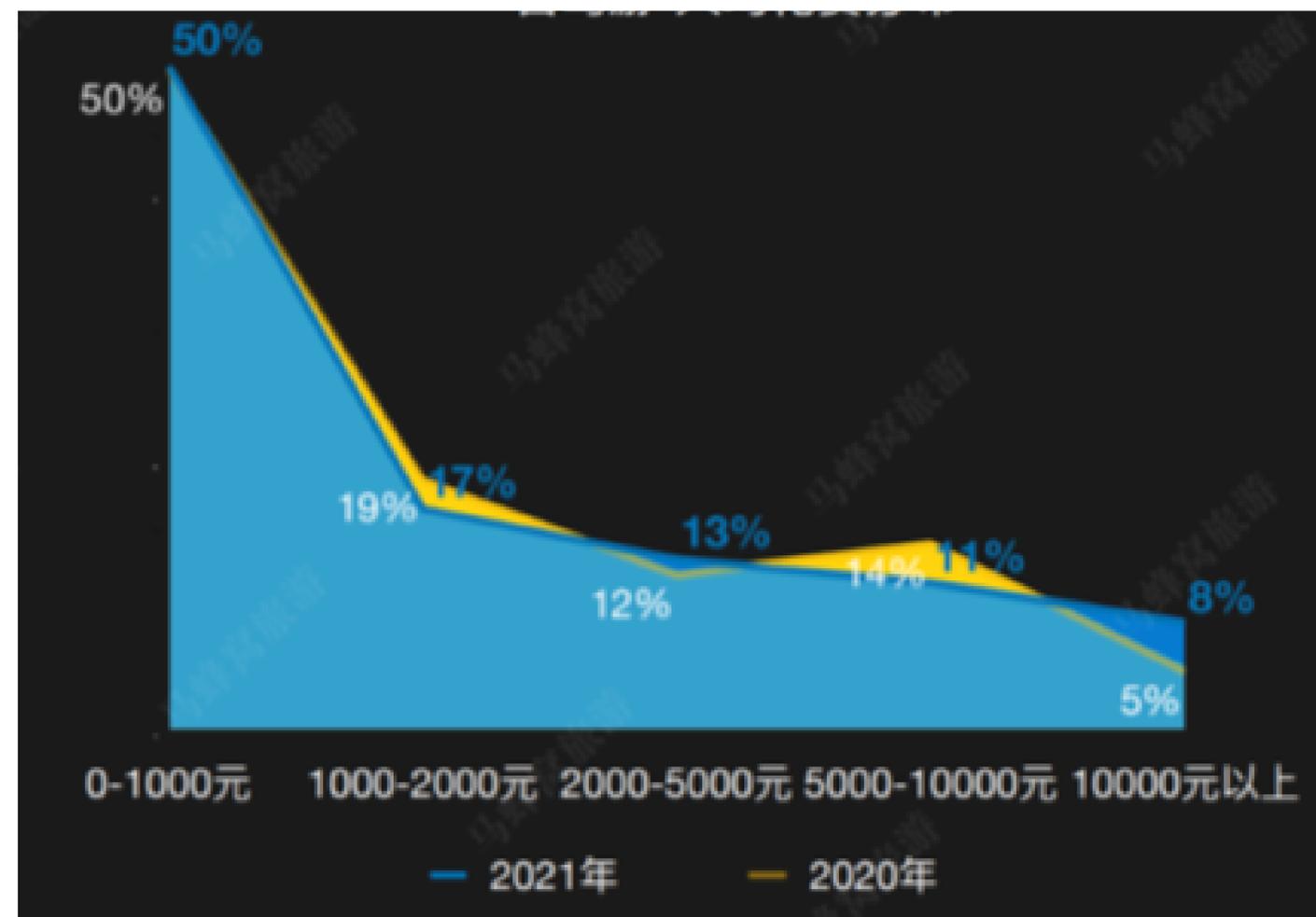
5000元以上の消費は16%

となっております。

昨年比最も上昇したのは、

5000元～10000元の区間でした

80後、90後、00後の人々がドライブ旅行の主な消費者となっており、質の高い旅行を求められています

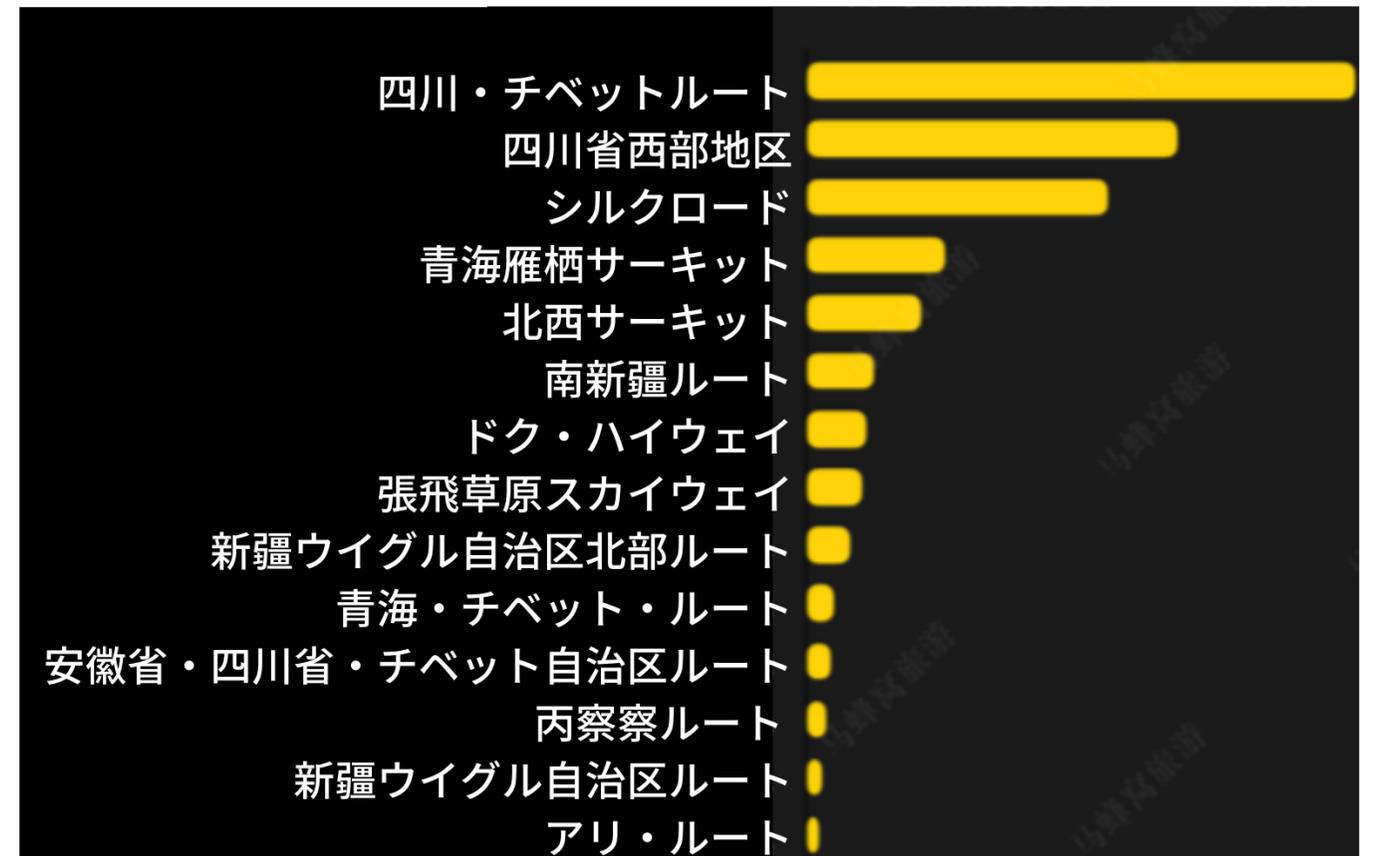


四、ドライブ旅行の人気目的地



人気路線ランキング

ドライブ旅行の検索指標から、
2021年には「四川・チベットルート」
「四川西部ルート」「シルクロード」
「青岸島ルート」が上位に入っています。



人気「省」ランキング

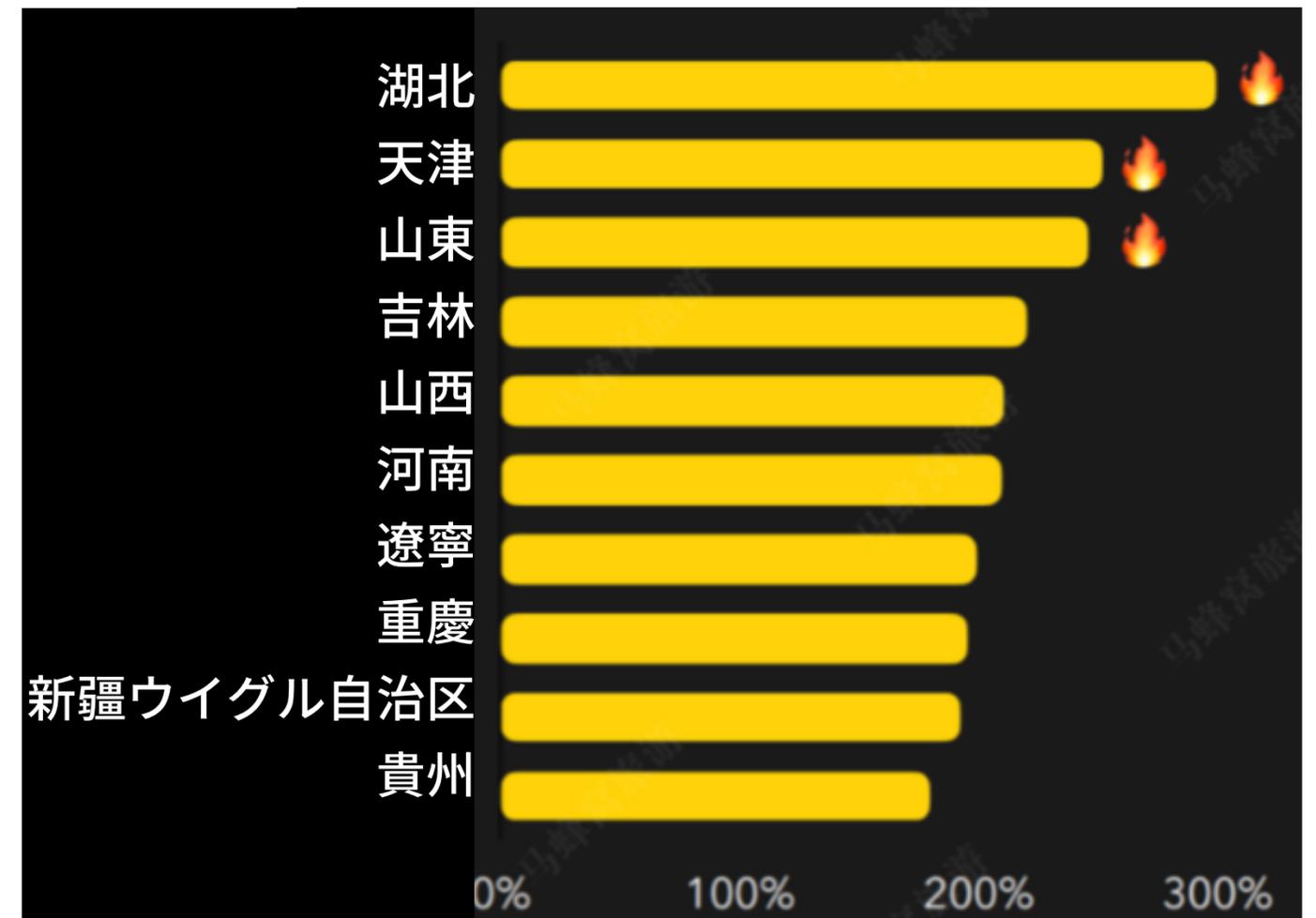
雲南省、四川省、海南省、新疆ウイグル自治区、浙江省、広東省などが、2021年「ドライブ旅行」の人気目的地の上位に入っています。湖北、天津、山東、吉林などのドライブ旅行検索指数が最も上昇し、湖北は約300%、天津、山東のドライブ旅行の検索指数も246%に上昇した。

ランキング	省	地域	人気増加率		ランキング	省	地域	人気増加率
1	雲南	西南	41%		11	甘肅	西北	97%
2	四川	西南	76%		12	青海	西北	74%
3	海南	華南	107%		13	チベット	西南	52%
4	新疆ウイグル自治区	西北	192%		14	湖南	華中	144%
5	浙江	華東	56%		15	福建	華東	169%
6	広東	華南	105%		16	陝西	西北	161%
7	貴州	西南	180%		17	湖北	華中	337%
8	広西チワン族自治区	華南	173%		18	北京	華北	96%
9	内モンゴル	華北	125%		19	江西	華東	166%
10	山東	華東	246%		20	江蘇	華東	115%

人気急上昇「省」ランキング

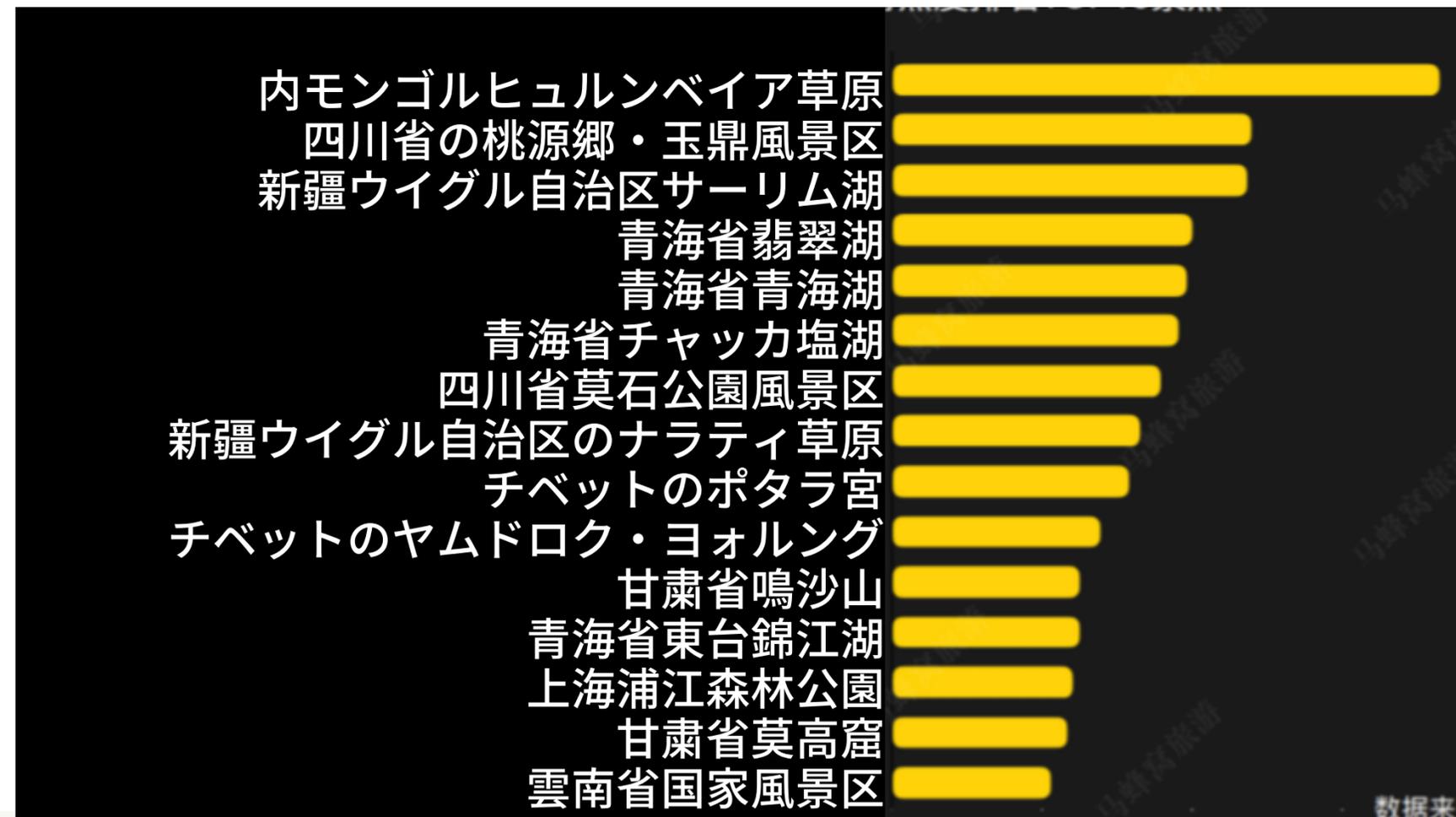
データによると、湖北、天津、山東、この三つの省が一番人気の増加率が高い省であり、全てが200%以上人気を増加しました。

他の人気増加トップ10の省
ドライブ旅行の人気は全部前の1倍以上となります。



人気観光地スポットランキング

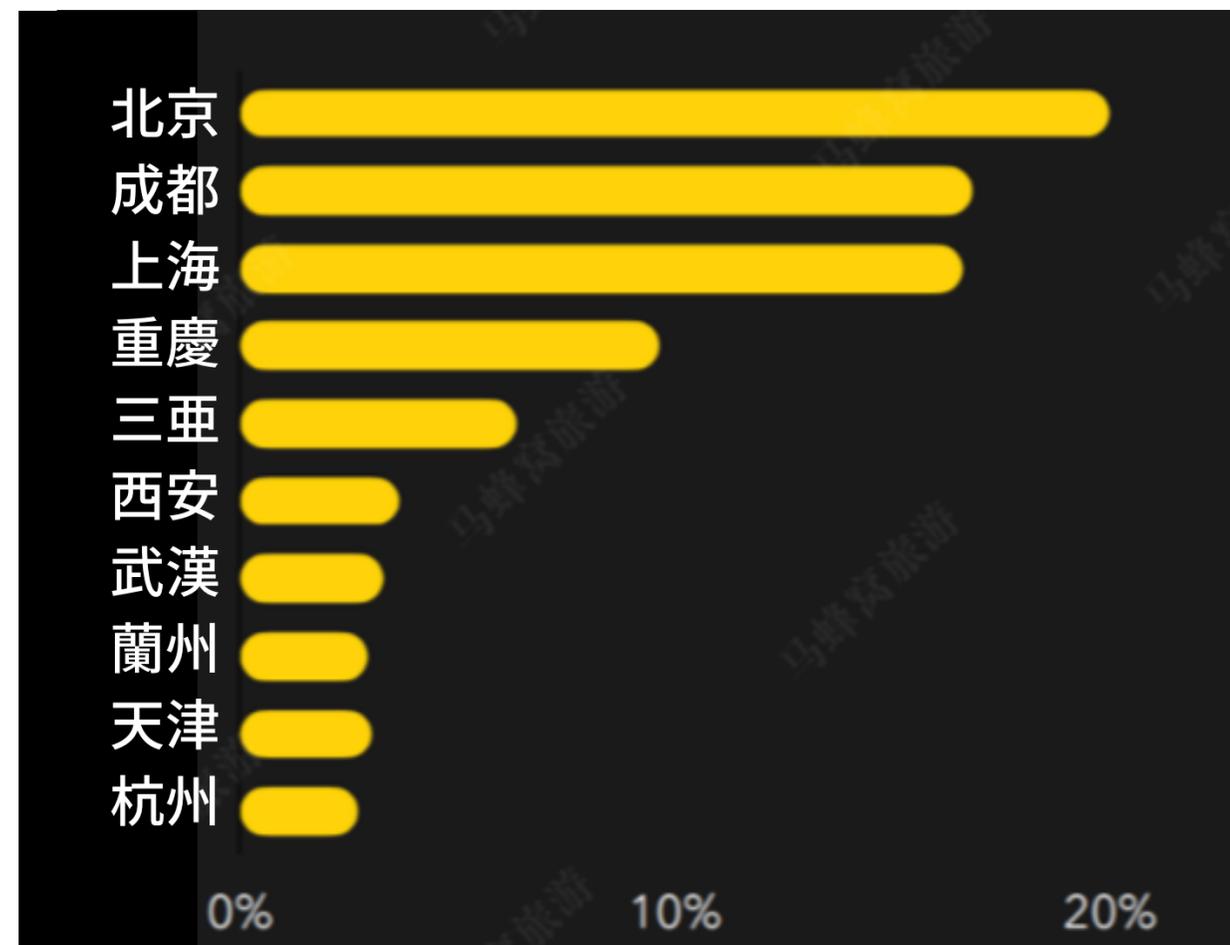
ヒュルンベイヤ草原は、北京周辺のドライブ旅行の必見スポットとなり、桃源郷・玉鼎風景区、翡翠湖、エメラルド湖、青海湖、チャイカ塩湖は、注目度の高いトップ10に入りました。



数据来源

人気都市ランキング（家族旅行部門）

北京、成都、上海、重慶、三亜は、親子のドライブ旅行の人気検索地です。



人気都市ランキング（近郊旅行部門）

周辺のドライブ旅行について、
成都、北京、重慶、上海、西安
が最も多く検索されています。



総括

- 1、2021年も「ドライブ旅行」の人気は継続しており、国内のすべての地域で、「ドライブ旅行」の人気が前年同期に比べて大幅に高まっています。
- 2、北京、成都、上海、広州、重慶、杭州などの大都市では、ドライブ旅行への関心が高く、検索者全体の80%が、この春のドライブ旅行の主な消費者である80後、90後、00後の方々です。旅行グループ別に比較すると、親子や家族は短距離の旅行を、一人旅は長距離の旅行を好みます。
- 3、ドライブ旅行のユーザーはアウトドアスポーツが好きで、ハイキングや登山、キャンプやバーベキュー、特色のある民宿を好むほか、非伝統的なフォークロア、ナイトマーケットでの買い物、地元の習慣や伝統の体験などを好みます。

参考主要OTA一覽



発行者

ENtrance株式会社

- 本社 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 330
- 代表 王璇 (Wang Xuan)
- 設立 2019年7月
- HP: <https://entrance-co.com>
- 連絡先: info@entrance-co.com

協力団体

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

HP: <http://cjtc-club.com>

連絡先: info@cjtc-club.com

